

<<服装企业督导管理>>

图书基本信息

书名：<<服装企业督导管理>>

13位ISBN编号：9787506458887

10位ISBN编号：7506458888

出版时间：2009-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘小红

页数：172

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装企业督导管理>>

前言

纺织服装工业是我国历史悠久的传统产业，在解决我国“三农”问题、城镇职工就业、增加资金积累、带动第三产业发展以及促进民营企业发展等方面都发挥了重大作用。

经过“十五”时期的快速发展，我国纺织服装工业现已形成拥有纤维、纺织、织造、染整、服装等上、中、下游衔接配套的完整产业体系，产能不断扩大，产品结构日趋多样。

可以看出，在纺织服装出口贸易中，服装出口处于主导地位。

在纺织服装出口总额中，尽管加工贸易出口仍占较高比重，但一般贸易出口呈现出快速增长势头，纺织服装产业的创汇能力与附加值正在提升，这些都推动了我国纺织服装产业结构的升级。

“十一五”期间，我国纺织服装工业进入后配额时代，尽管目前欧盟、美国对我国纺织服装产品出口增长过快采取了设限措施，导致我国纺织服装产品出口存在一些不确定因素，但国际纺织服装产品市场进一步开放与国内纺织服装产品市场进一步增长是必然的趋势，我国纺织服装工业将面临新的机遇和挑战。

目前，我国服装企业多数为中小型企业，而且以乡镇集体企业、民营企业或三资企业为主，因此，在未来的市场竞争中，我国纺织服装企业要提高核心竞争力与可持续发展能力，一方面需要加快经营规模的扩张与经营创新，开展二次创业；另一方面，需要培养或储备大量既懂服装生产工艺。

又懂服装生产技术与管理的实用型、经营型、技术型、管理型人才。

“服装实用技术教材”系列丛书，正是针对服装行业发展的形势及服装企业对人才需求的特点编写而成的，具有实用性和可操作性。

该套丛书2000年出版以来，深受服装企业及服装职业技术教育院校的欢迎。

目前该套丛书结合服装行业发展实际需求，进行了较大的修订，增加了新的形式与内容，可以作为服装专业的配套教材或在职服装企业经营管理人员及有志于服装企业经营管理人员的参考丛书，该套丛书也被正式指定为广东省服装设计与工程专业自考教材。

<<服装企业督导管理>>

内容概要

本书结合服装企业督导管理实践，阐述了服装企业一线管理者应具备的督导管理基础知识与实践技能。

。主要内容包括服装企业管理基础、管理思想与管理理论、服装企业的组织、员工的招聘与培训、领导、激励、沟通、服装企业的管理控制、员工思想管理等。

本书可作为高等服装院校毕业生就职适应性训练教材，也是服装设计与工程专业自考指定教材。
对服装企业的一线管理

<<服装企业督导管理>>

书籍目录

第一章 绪论 一、何谓督导管理 二、管理效益的决定因素 三、服装企业督导管理者的角色 四、服装企业督导管理者的工作 第二章 服装企业管理基础 第一节 服装企业的组织形式 一、服装企业的经营要素 二、服装企业的产权形式 三、服装企业所有制形式 四、服装企业的经营形式 第二节 服装企业管理的职能与内容 一、服装企业管理的职能 二、服装企业管理的内容与作用 三、服装企业的基础工作 四、服装企业管理的一般特点 第三节 服装企业的经营素质与能力 一、服装企业的经营素质 二、服装企业经营素质的构成 三、服装企业的经营能力 四、服装企业经营效益指标分析 第三章 管理思想与管理理论 第一节 我国古代管理思想 一、《孙子兵法》的管理思想 二、儒家管理思想 三、道家管理思想 四、法家管理思想 第二节 科学管理理论 一、科学管理的先驱 二、泰勒的科学管理实验研究 三、《科学管理原理》的主要内容 四、科学管理的进一步发展 第三节 组织理论 一、法约尔的组织原理 二、欧威克的管理要素理论 三、韦伯的组织理论 四、巴纳德的组织原理 第四节 人际关系学 一、工业心理学的产生 二、人际关系学的产生 三、霍桑试验及其结论 四、人际关系学的进一步发展 第四章 服装企业的组织 第一节 企业组织的设计 一、企业组织的要素 二、企业组织设计的原则 三、企业组织设计的内容 第二节 服装企业的组织结构 一、直线组织 二、直线职能组织 三、委员会组织 四、事业部组织 五、矩阵组织 第三节 个体、群体及组织的相互影响 一、个体行为对组织的影响 二、群体行为对组织的影响第五章 员工的招聘与培训 第六章 领导 第七章 激励 第八章 沟通 第九章 服装企业的管理控制第十章 员工思想管理参考文献后记

<<服装企业督导管理>>

章节摘录

插图：第一章 绪论本章内容：1. 何谓督导管理2. 管理效益的决定因素3. 服装企业督导管理者的角色4. 服装企业督导管理者的工作教学时间：4学时学习目的：让学生正确认识督导管理者在服装企业中的地位、扮演的角色及其主要的工作内容，树立为服装企业一线服务的意识。

教学要求：掌握督导管理的含义，了解影响管理效益的因素，理解督导管理者在服装企业中扮演的角色及其主要的工作内容，学会利用以上知识点观察、分析、改进服装企业督导管理工作。

在金字塔式的组织结构中，督导管理者位于中高层管理者与员工之间，属于企业的执行层或一线管理者。

在组织结构扁平化的过程中，督导管理者的工作范围和工作职责不断扩大，面临的问题变得更加复杂化和富有挑战性。

正确认识督导管理的地位和作用，提升督导管理者的执行力，成为提高服装企业管理水平与管理效益的核心问题。

一、何谓督导管理督导(supervising)原为监视之意，反映了一线管理工作的一个层面，是早期一线管理的核心工作。

在现代服装企业一线管理工作中，督导管理具有更加丰富的含义。

首先，督导管理是技术管理。

作为督导管理者，其大多的工作时间必须与员工在一起，是与员工接触最多、最频繁的管理者。

他们都是技术专家，通过帮助员工提升工作效率、协助员工发现并解决生产中的技术问题来取得自己的领导威信与工作成就。

<<服装企业督导管理>>

后记

我国已经进入一个全新的市场经济时代，无论是企业的性质、企业内部的组织结构、企业的管理制度，还是企业的利益分配、企业文化、个人的价值观，都在发生深刻的变化。

所有这些变化，无论是公有制企业、股份制企业还是民营企业，都是围绕着这样一个核心问题展开：企业作为市场的一个独立主体，如何充分发挥人、财、物等资源的潜能以取得最大的经济收益？

以人为本的管理思想早已深入人心，每个企业都在针对如何有效利用自己的人力资源这一问题进行着一场持久的组织与管理的变革。

一线管理者的角色正是在这种变革过程中脱颖而出的，他们能够熟练地掌握企业的生产技术、负责企业生产过程的监管、为员工提供生产技术指导、负责引导员工的个人行为 and 表现，以及保证员工执行企业的目标，使企业取得最大的生产效益。

随着企业组织与管理流程的重组和优化，组织层次的减少，一线管理者在企业管理中所扮演的角色越来越重要，作用也越来越大。

当前，现代企业的内部关系已发生了深刻的变化，一般管理者不再是传统意义上的以生产技术管理为主的任务型管理者，因为他们不仅要处于生产第一线，参与企业的生产管理，面临作为一线管理者所遇到的工作压力；同时他们还处于顾客、员工、公司、股东构成的四维利益框架之中，他们必须处理好各种复杂的人际关系，面临因此而形成的人际关系压力和社会家庭压力。

在服装企业的管理实践中，督导管理人员所面临的这种四维利益关系使他们更容易受到多方面的挤压，工作变得更加复杂化和富有挑战性，一线管理者同时扮演着技术管理专家、人际关系问题专家和社会、家庭问题专家的三重角色。

由于一线管理者在企业管理中的地位不断提高，预示着对他们的工作要求也越来越高。

熟练掌握专业技术只是对一线管理者工作的基本要求，更重要的是要求他们能够全面地认识自己，了解自己的下属、上司、顾客以及自己的企业。

这些要求实际上反映出一线管理者工作的两个层面：一是技术管理；一是人性管理。

前者反映了一些管理工作的个性，与一线管理者的工作岗位有关；后者反映了一线管理工作的共性，是每个一线管理者都必须面对并解决的问题。

<<服装企业督导管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>