第一图书网, tushu007.com

<<商品流通企业财务管理的8堂必修课>>

图书基本信息

书名：<<商品流通企业财务管理的8堂必修课>>

13位ISBN编号：9787506459792

10位ISBN编号：7506459795

出版时间：2009-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：张艳

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

商品流通是指商品或服务从生产领域向消费领域的转移过程，它是社会再生产过程中的一个重要环节，是连接着生产与消费的桥梁。
一个国家的商品流通业对国家的经济发展有着重要的影响。
在一个国家经济发展的不同阶段，其商品流通业会表现出不同的特点。
市场经济条件下，企业的财务活动日益丰富，也日渐复杂，并在企业整个经营管理工作中处于举足轻重的地位，其成效直接关系到企业的兴衰成败。
因此，任何一家企业都需要财务人员来帮助自己管理和规范公司的经济工作，使经济活动能够高效地进行，商品流通企业当然也不例外。
财务管理已成为我们现代企业管理中的一个重要领域。
一个企业的管理者也只有懂得一定的财务知识才能在复杂多变的经济环境中筛选出正确的信息，做出正确的决策。
然而，目前仍然有众多的管理人员没有财务专业背景，非常缺乏财务基础知识。
本书的目的正在于针对商品流通企业的业务特点，帮助商品流通企业各非财务部门的管理人员掌握公司财务基本知识与技能，使之尽早转变为企业一名优秀的综合型管理人员。

内容概要

商品流通是指商品或服务从生产领域向消费领域的转移过程，它是社再生产过程中的一个重要环节，连接着生产与消费的桥梁。
一个国家的商流通业对国家的经济发展有着重要的影响，在一个国家经济发展的不同阶其商品流通业会表现出不同的特点，商品流通的技术水平也随着国家经济量的提高在不断提高。

书籍目录

第一章　入门必修基本课　商品流通企业会计的含义　商品流通企业的会计要素　商品流通企业会计核算的基本前提和一般原则　如何设置商品流通企业的会计科目及账户　商品流通企业基本的核算方法　商品流通企业的会计工作组织第二章　做好商品零售必修的财务管理课　零售商品流转的概念与特点　零售商品的购进核算　零售商品的销售核算　零售商品的储存核算　已销零售商品进销差价的计算和结转　鲜活商品的经营核算　商品零售部的兼营业务第三章　做好商品批发必修的财务管理课　批发企业的商品流通业务　批发商品的购进核算　批发商品的销售核算　批发商品销售成本的计算结转 批发商品的储存核算第四章　做好进出口必修的财务管理课 进出口商品流通概述 自营业务的进出口 代理业务的进出口 易货贸易的进出口 外汇差额的逐笔核算第五章　做好商品采购必修的财务管理课 材料物资的增加与减少 材料物资的盘点 做好存货规划，节约使用资金 包装物的收进、发出 包装物的摊销 包装物的租借 库存商品的核算方法 商品购销入账时间和价格第六章　做好人力资源必修的财务管理课　无法回避的人力资本“风险投资”　制订合适的薪酬激励体系　员工教育投资的成本收益分析　人力需求的有效预测　重视对企业员工的考核第七章　做好投资必修的财务管理课　对企业资产进行正确的评估　商品流通企业的对外投资　多元化的投资经营策略　避开投资分析的常见错误　投资项目的可行性研究　正确评价商品流通企业的投资环境　投资决策的经济评价方法第八章　做好商品流通企业总经理必修的财务管理课　合理确定企业的商品流通费用　重视利润与现金的差异　建立有效的监控体系　创造理财文化氛围　资本运营的真谛　财务分析的意义和基本方法　预算的动态调整　用财务动向提供危机预防

章节摘录

商品流通企业会计与其他专门会计一样具有核算和监督的职能，这是两者的共同之处。
另外，商品流通企业主要是从事商品的购销活动，其会计核算主要围绕商品流通业务进行，它也有其自己的特点。
1.以商品的购销为中心进行核算和管理　　商品的购销活动是商品流通企业主要的经济业务。
商品的购销活动从实物形态上看，表现为商品的购进和商品销售两个阶段；从价值形态上看，在商品购进过程中，商品流通企业用货币资金通过采购的形式变为商品资金的形态，商品采购回来后，又向消费者或其他企业销售出去，即从商品资金形态变为货币资金形态，并获得增值。
随着商品购销业务活动的持续进行，两种资金形态不断地交替变化。
资金的这种随商品购销业务的往复循环、周而复始的运动，即为商品流通企业的资金周转。
商品流通企业会计主要是对商品资金的筹集和资金的循环进行核算和管理。
所以，其核算的重点是商品的采购和商品的销售两个阶段，即以商品购销为中心。
2.以市场为导向进行核算和管理　　商品流通企业是典型的流通企业，其面对的是广大消费品市场。
众所周知，商品流通最基本的规律是要从商品的价值规律及其供求关系中获得有利时机，实现增值，扩大经济效益。
这就要求商品流通企业会计必须在企业商品的购销活动中，按照价值规律控制采购成本和管理费用，扩大收益，使本企业在市场竞争中处于不败之地。
……

编辑推荐

《商品流通企业财务管理的8堂必修课》特点：专门针对“商品流通企业”财务运作和管理，简明易通，便于管理者及财务人员操作，有利于本企业在行业竞争中高效发展。

对商品流通企业而言，企业发展越快，其财务动作管理就越重要。

严格科学的财务体系，深入浅出表述准确。

第一图书网, tushu007.com
<<商品流通企业财务管理的8堂必修课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com