

<<低调做人的哲学>>

图书基本信息

书名：<<低调做人的哲学>>

13位ISBN编号：9787506460439

10位ISBN编号：7506460432

出版时间：2006-7

出版时间：中国纺织

作者：张振学

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低调做人的哲学>>

前言

本书作者是低调做人之哲学思想的开创者和奠基者。
早在2005年5月即出版了《高标处世，低调做人》一书，可谓是低调做人思想的开山之作。
并荣登2005年度王府井新华书店畅销书排行榜。
2006年7月又出版了《低调做人的哲学》，更将低调做人的哲学思想发扬光大，引来了一片叫好之声，在读者中产生了极为广泛的影响。
且又一次荣登2006年度和2007年度西单图书大厦畅销书排行榜、新京报图书排行榜，并被北京书业协会评为2007年度全行业优秀畅销品种。
值得一提的是，自2005年5月以来至今，市面上出现了大量的跟风之作、模仿之作、冒名之作，有的直接套用本书的书名。
有的甚至将书名全部“拿来”，一字不易，几乎千篇一律地套用、借用、冒用、转用和引用本书作者的选题思想，甚而从目录标题到内文编写处处抄袭、模仿。
盗用优秀图书品牌。
借名生蛋，冒名投机。
欺骗读者，扰乱市场，其中有不少粗制滥造者尤令原书作者心存不满。
为此，作为低调做人之哲学思想的开创者和奠基人——本书作者借此次《低调做人的哲学》再版之机，特向读者通报实情。
以正视听，以明就里。
望读者能够在图书市场上“晨星理荒秽。
慧眼识真伪”，以免误读、误解和误用了本作者所推重的指导人生的优秀哲学思想。
本书在编辑出版过程中。
得到了中国纺织出版社编辑的积极帮助和大力支持，他们为本书的出版和修订付出了辛勤的劳动。
借本书出版之际，特向他们表示由衷的感谢！
张振学 2010年1月于北京清华园

<<低调做人的哲学>>

内容概要

地低成海，人低成王；圣者无名，大者无形；鹰立如睡，虎行似病；贵而不显，华而不炫；韬光养晦，深藏不露；直木遭伐，井甘水枯；才高而不自诩，位高而不自傲！

低调做人是在社会丛林中生存的终极法则，时刻保持低调，让你一次比一次更稳健！

本书以独到的人生视角、辩证的思维方式深刻地阐述了低调做人的社会意义，从而为人们更好地做人做事、成就事业提供了有益的哲学启示和思想指导。

<<低调做人的哲学>>

书籍目录

第一章 地低成海，人低成王 唯不争者胜天下 要想高成，不妨低就 谦逊是所有圣贤者的共同品性 低调做人，进退有据 能伸能屈，顺逆皆宜 不要把自己看得很重要 要求越低，越容易得到满足 放下身段更能提高身价 甘于坐“冷板凳” 低处行事好安身 低姿态行事不等于做低级人 要想“高人一筹”，先学“低人一等” 低调对待敌意 谦虚认错更容易保全面子 要敢于诚实地说出自己的不足 大方地向人请教 用低姿态化解别人的嫉妒心理 先蹲下来你会蹦得更高 别为面子失去“位子” 简淡出圣者，无欲成神仙第二章 圣者无名，大者无形 高立身，低处世 功高无价，德高无形 低俯一生，留芳万古 身价飙升时别忘悠着点 生活的至高境界是心中无边界 乌龟与刺猬的力量孰大 主动示弱可赢得人心 “说小话”是一种机敏的处事策略 人在屋檐下，岂可不低头 夹起“尾巴”好做人 得理饶人更易征服人 谨慎张扬自己的个性 善与常人平起平坐 无欲而誉至 让人一码，心界更宽 不妨扯下自己的面子给别人 淡泊就是欲望的浓度很稀很薄 低调做人是步入社会的必然要求 以圣德之心为人 真正的大者并不以面子立世 桃李不言，下自成蹊 非淡泊无以明志，非宁静无以致远第三章 鹰立如睡，虎行似病 假痴不癫，深藏不露 有些时候不妨为生命舍弃一些尊严 不妨让对手认为你很无奈 用低调达到高调追求的效果 低调屈从，反客为主 外晦内明，装傻卖乖 示弱致胜，扮弱胜敌 先扮熊样，后逞虎威 暂时匍匐是为了长久直立 龙在浅水与虾戏，风云飘至再图腾 要成伟业须负刚肠 不妨学学“傻瓜哲学”第四章 贵而不显，华而不炫 圣贤之人皆谄隐炫之道 富而不奢，免遭忌恨 只需盯紧“老大”，不必非做“老大” 不吹嘘自己之能，莫炫耀风光之事 自恃清高者其结果多是误己误人 当金腰带系在身上的时候别忘了还有挑战者 不要太把自己当回事 居高堂之位，怀凡人之心 恃才岂能小瞧人，任性何必得罪人 言语谦和好处世，行为低调好做人 志高以求是，心平以守节 低调做人是成功的另一种境界 高处不胜寒 贵而不显是人生最高境界 只显才智不尚浮华 荣华富贵都是过眼云烟 知人者智，自知者明第五章 才高而不自诩，位高而不自傲 谨慎对待所取得的荣耀 低姿态表现你的聪明 气忌盛，心忌满，才忌露 低姿态为人处世，高水平传道授业 甘拜人为师，勿好为人师 鹤在鸡群要把自己扮成丑小鸭 把每位同事都当做自己的先生 富贵不忘穷朋友 永远不要想自己是“怀才不遇” 上交不谄，下交更要不渎 得势时不要咋咋呼呼 任何时候都不要忘记自己是谁 低调创造人缘与机缘 人的身份是随时可以变化的 任何人都没有满足的资本 居庙堂之位宜低调行事 谦卑是一种智慧第六章 韬光养晦，深藏不露 有时求败往往胜于求胜 性有巧拙，可以伏藏 捧人时不妨适当地贬低自己 低姿态是最佳的自我保护之道 不怕丢面子，韬晦图强 大巧若拙，大辩若讷 善用拟态和保护色 学会在妥协中保全自己 低调策略具有普遍的制胜意义 强在弱中取，进在退中求 做事不要强出头 示弱乃生存之大智 愚憨有时是一种潜智慧 不显眼的花草少遭摧折 锋芒毕露者前途无“亮” 有一种胜利叫撤退，有一种失败叫占领第七章 直木遭伐，井甘水枯 适应生活，圆通处世 恰当收敛锋芒，以免惹火烧身 适当妥协不是耻辱 招致别人妒忌是一件非常失败的事 心里要搁得住事 智者应顺势而为 时机不到，务必低调 别让自己在人堆里太扎眼 翘起的尾巴要压下去 运用“方圆”之理，必能无往不胜 满招损，谦受益参考文献

<<低调做人的哲学>>

章节摘录

在一些组织里，老同事轻蔑新同事，本地人欺负外地人，或其他欺软怕硬的事屡见不鲜。在这种环境中，我们很有必要学一点“制胜之法”，成为一个“不战而胜”的聪明人。

在你踏入职业生活的第一天，就必须做好心理准备。

在你初到一个新工作环境的时候，你对一切都很陌生，不知道一件工作的来龙去脉，你必须时时请教别人。

这时候，如果不够虚心，不够耐心，就容易受到别人的白眼，或是得不到起码的礼遇。

如果不经心犯了一点错误，更容易招致不满。

这时候，如果你火气太大或者自命不凡，这些现象就一定难以忍受，因而破坏了与同事的关系，同时也会使自己的工作处处受到掣肘。

在这种时候，最重要的就是先修正自己的态度，夹起尾巴，低调做人。

既然自己对工作不熟悉，就要很虚心、很耐心地向别人请教。

如果犯了错误，就要坦白地承认，并且立即用心加以纠正。

即使偶尔受到不公平的待遇，也不要斤斤计较，要知道这世界并不是时时处处都用公正、公道和公平的规则进行每一项游戏的。

要想改变，不是一个人两个人的问题。

对不善待你的人，你不必还之以颜色，而应以宽容、低调和善意的姿态回敬他，这样时间长了，你会以不卑不亢的人格力量赢得他人钦敬的目光。

你不妨做一个勤学好问、乐于助人的人。

假如有别的同事把一些本来不归你负责的工作交给你，你要尽量地把它做好。

第一，反正你在办公时间总要做事的，只要是公事，只要不妨碍你自己分内的工作，就不分彼此一律照做。

第二，把这些工作当成一个学习的机会，多学会一种工作，多熟悉一种业务，对自己总会有好处的。

第三，要乐于帮助同事做事，这是跟同事接近和建立良好关系的机会。

倘若某同事把自己应做的工作交给你，如让你替他做一个表格或发一个函件，你很乐意地接受下来，并很认真地替他做好，这样就会给对方留下一个良好的印象。

第四，你要知道自己没能得到足够的赏识和重视是一种暂时的现象，因为你是新来的，或许没有固定的工作，所以，别人有机会把各种工作都拿来让你试试，或者请你帮帮忙。

等到你对工作与环境都渐渐熟悉了，你自己分内的工作也渐渐有了头绪并固定下来，你跟同事们之间也已经建立了良好的关系，这些现象就会自然而然地消除。

所以，你大可不必在开始的时候，为了多做一点事就使自己和别人都弄得不愉快，以致妨碍以后的和谐相处。

另外，低调处世还是一种有礼貌的表现。

尤其在历史较久的公司，往往有元老级同事，而元老的资格是不容易得到的，他们工作的年限长，所任的职务高，在公司中是很有资历和分量的人物。

元老不但是一部活的历史，也是你今后工作的好向导，需要给予特别的尊重。

假如你想对某种事有所改进，或许你所提出的方案正是他从前实施过的，那么它行不通的理由何在，唯有元老能够根据经验做出分析和解说。

基于这种情况，即使你的学历比元老高出许多，且年富力强，但你仍然要弯下腰来，对于元老的指教表示诚挚的尊重。

此外，你在一个公司工作久了，总不免和同事们有了私人来往，发生私人间的感情，也会有些私人间的纠纷与恩怨。

于是，你很容易陷于这样的境地：对于你所不喜欢的人，在公事上也不愿跟他好好合作，甚至还故意让他为难。

相反，对于你时常来往而有感情的同事，你把他们当做自己的好友，因而在公事上也会给予他们许多“方便”。

<<低调做人的哲学>>

即使他们犯了严重的错误，你也不加纠正，甚至还替他们隐瞒。

.....

<<低调做人的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>