

<<服装流行学>>

图书基本信息

书名：<<服装流行学>>

13位ISBN编号：9787506462150

10位ISBN编号：750646215X

出版时间：2010-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：张星 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装流行学>>

### 前言

流行,无人不知、无人不晓,可以说当今社会流行已渗透人们的衣食住行各个方面。

流行是什么?

这难以说清楚,在人们追求时尚的各季节中,流行服装更是常挂于人们的嘴边。

穿着新潮已成为享受生活的一种方式。

对于从事服装设计专业的人员来讲,了解流行理论、掌握流行规律,对提高服装市场运作的能力是至关重要的。

本书对流行的产生、流行的变化以及流行的传播方式等进行了详细的理论叙述,并结合当代社会的发展特征,以人们对审美的意识和对流行的追逐心理论证了服装与消费的关系,提出了现代服装设计的相关理念。

这对培养服装专业人才,把握服装流行变化规律,发挥流行作用具有一定的指导意义。

本书在编写中为了满足相关知识和内容的需要,引用了一些图表和同行学者的观点,由于转录资料繁多,无法一一查证,在此向原作者表示深切歉意和由衷感谢!

全书由张星、周芸、梁建芳、袁斐、王玉娟等编写并作第2版的修订,最后由张星统稿。

在编写的过程中,严茜、袁菁红、范晓轩、叶永敏、张焕芳在读研究生期间亦积极参与部分的编写工作,再一次深表谢意!

此书仅作为抛砖引玉之用,期待其不断得到完善。

## <<服装流行学>>

### 内容概要

本书针对服装流行的特征与规律以及流行传播的层次性、传播性、方式等问题，结合现代服装流行史以及市场变化、品牌策划等理论，进行系统地分析和论述。

本书联系实际，解析到位，对提高服装设计水平、关注市场动态、经营品牌服装具有一定的指导性。

本书为“十一五”部委级规划教材丛书中的一本，知识性、系统性、理论性较强，除可供服装院校师生使用外，还可作为行业人员学习的参考书。

## &lt;&lt;服装流行学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 流行 第一节 流行的产生 一、流行的意义 二、服装流行的概念 三、影响流行产生的因素 四、服装流行的过程 第二节 服装流行的基本规律 一、服装流行变化的基本规律 二、服装流行的时空性和周期性 三、服装流行的地域性和环境性 第三节 服装流行的规律性分析 一、服装流行的周期性规律 二、服装流行规律的形态因素 三、服装流行规律的民俗因素第二章 服装流行的现象与特征 第一节 服装流行的现象与形式 一、服装流行的现象 二、服装流行的形式 第二节 影响流行现象的因素分析 一、自然环境条件 二、社会环境条件 三、民族传统文化 四、经济发展水平 五、社会群体意识 第三节 服装流行的特征分析 一、形成特征的分析 二、发展特征的分析 三、类型特征的分析 四、结构特征的分析 五、运动特征的分析 六、条件特征的分析 七、表现特征的分析 八、状态特征的分析 第四节 服装流行的心理因素 一、生理现象对服装流行心理的影响, 二、流行现象中的着装心理因素 三、社会环境状态对服装流行心理的影响 四、宗教信仰对服装流行心理的影响, 第三章 服装的流行性与传统性 第一节 服装与时装 一、服装 二、时装 三、高级时装 四、高级成衣 第二节 流行与时尚 一、流行 二、时尚 三、流行与时尚的关系 第三节 流行对传统服装与民族服饰的影响 一、流行对传统服装的影响 二、流行对民族服饰的影响 第四节 流行与现代服装 一、追随流行 二、流行信息 三、流行对现代服装的影响, 第四章 服装流行的层次性与传播性 第一节 服装流行的层次性 一、流行风格的层次性 .....第五章 服装流行与市场第六章 流行传播与现代服装设计第七章 现代服装设计理念与市场流行第八章 中外服装流行趋势分析第九章 中外服装品牌的流行性分析第十章 流行化对中国服装业的影响参考文献

## &lt;&lt;服装流行学&gt;&gt;

## 章节摘录

一、服装流行变化的基本规律 1.服装流行的循环式周期性变化规律 服装流行的循环式周期性变化规律是指一种流行的服装款式被逐渐淘汰后，经过一段时间又会重复出现大体相似的款式。所谓。

“长久必短，宽久必窄”，说的就是这个规律。

但这种流行的方式是在原有的特征下不断地深化和加强，使流行的变化渐进地发展。

这种循环再现无论是在服装造型焦点上、色彩运用技巧上，还是服装材料使用上，与以前相比都有明显的质的飞跃。

它必然带有鲜明的时代特征，运用更多现时的人文、科技的结果，必然易被社会所接纳。

2.服装流行的渐进式变化规律 服装流行的渐进式变化规律是指有序渐进的意思。

流行的开始常常是有预兆的，它主要是经新闻媒介传播，由世界时尚中心发布的最新时装信息，对一些从事服装的专业人员形成引导作用。

从而导致新颖服装的产生。

最初穿着流行服装的毕竟是少数人。

这些人大多是具有超前意识或是演艺界的人士。

随着人们模仿心理和从众心理的加强，再加上厂家的批量生产和商家的大肆宣传，穿着的人越来越多，这时流行已经进入发展、盛行阶段。

当流行达到顶峰时，时装的新鲜感、时髦感便逐渐消失，这就预示着本次流行即将告终，下一轮流行即将开始。

总之，服装的流行随着时间的推移，都经历着发生、发展、高潮、衰亡阶段，它既不会突然发展起来，也不会突然消失。

3.服装流行的衰败式变化规律 服装流行的衰败式变化规律，是指上一个流行的盛行期和下一个流行蓄势待发的结合点。

服装产业为了增加某种产品的利润，在流行一定阶段后会采取一些措施以延长产品衰败的时间，同时又在忙碌着为满足人们再次萌生的猎奇求新心理而创造新一轮流行的视点。

二、服装流行的时空性和周期性 1.服装流行的时空性 服装的流行联系着一定的时空观念。

时间与空间都有它们的相对性。

在同一空间里要考察时间的长短；与此同时，在同一时间里也要辨别空间的异同。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>