第一图书网, tushu007.com

<<网上开店成功创业全程指导>>

图书基本信息

书名：<<网上开店成功创业全程指导>>

13位ISBN编号：9787506465243

10位ISBN编号：7506465248

出版时间：2010-8

出版时间：马福存 中国纺织出版社 (2010-08出版)

作者：马福存

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

售产业在我国已经进入快速成长期，不断增长的网民数量为网店的繁荣打下了十分坚实的基础。
对于希望开店创业而又难以投入太多资金的你，开家网店无疑是较好的选择。
网上开店具有很多优势，但是，开一家成功的网店既需要掌握技巧，也需要认真总结经验。
《网上开店成功创业全程指导》是2008年电子商务类畅销书《网上开店成功创业全程指导》的修订版，书中全方位地讲解了网店知识，提炼了网店经营有方者的宝贵经验，并综合介绍了国家关于网店创业的最新政策和行业动态，总之，是一本全面丽又生动的网上开店指导手册。

书籍目录

第一章　零起步创业法——开一家赚钱的网店第一节　网络创业“钱”景诱人第二节　网店vs实体店第三节　什么人适合开网店第四节　网上开店无师也能通成功案例分析：白领女性网上开店月人万元第二章　网上开店前必知的五件事第一节　实名登记合法经营第二节　网上开店的投入和准备第三节　网上开店平台第四节　网上开店易热卖的商品第五节　网上开店的经营方式成功案例分析：小李开店前的准备事项第三章　现在启动你的网店事业第一节　开设个人网店的流程与方法第二节　为你的网店取个好名第三节　美化你的网店成功案例分析：淘宝网商王小帮第四章　从进货开始赢利第一节　进货前的网络市场调研第二节　挖掘第一手货源渠道第三节　学会与供应商讨价还价第四节　防备货源骗子成功案例分析：胡小姐的“中间差”利润第五章　红红火火经营你的小店第一节　拍摄吸引眼球的商品图片第二节　恰如其分地描述你的宝贝第三节　找准客户群，准确定价商品成功案例分析：王小姐的网店“开幕式”第六章　让你的网店尽人皆知——网店宣传推广策略第一节　广种才能广收——e—mail营销第二节　与客户亲密接触的博客营销第三节　比出来的利润——拍卖营销第四节　众里“搜”他千百度——搜索引擎营销第五节　利用QQ、MSN、BBs论坛巧做第六节　互换友情链接成功案例分析：小李的网上专卖店推广策略第七章　打造网店的皇冠信用第八章　网住客户的心——网店的客户服务技巧第九章　“包”赢天下——网店销售的物流包装攻略第十章　实现利润的关键一步——交易与支付管理技巧第十一章　防患于未然——网店风险防范对策参考文献

章节摘录

第一章　零起步创业法——开一家赚钱的网店第一节　网络创业“钱"景诱人目前，网店发展趋势可谓“钱”景诱人。
无论在国内还是国外，网上购物都进入了快速成长期，网店繁荣发展的基础已经十分实，对于那些希望开店创业又难以投入太多资金的普通人来说，开网无疑是较好的选择。
通过下面的分析，对这一结论将会看得更清楚一。
一、网上购物分析广大网民是网上交易繁荣的基础，近年来，中国网民规模持续速发展。
2010年1月15日，中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布了《第25次中国互联网络发展状况统计报告》，数据显示，截2009年l2月，我国网民规模已达3.84亿，互联网普及率进一步提升达到28.9%。
网上购物是互联网作为网民实用性工具的重要体现，随着中国体网上购物环境的改善，网上购物市场的增长趋势明显。
有关网消费者购物满意度和投诉行为的分析报告显示，2009年我国网上购物续高速发展，有1.3亿消费者共计在网上购买了2670亿元的商品，较之2008年实现了90.7%的增长。
……

编辑推荐

《网上开店成功创业全程指导(第2版)》由中国纺织出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com