第一图书网, tushu007.com

<<服装构成基础>>

图书基本信息

书名：<<服装构成基础>>

13位ISBN编号：9787506465694

10位ISBN编号：7506465698

出版时间：2010-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：周丽娅，梁军 编著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ 服装构成基础 ”课程的开设是随着我国服装教育事业的发展而逐渐形成的一门专业基础课程。课程内容主要以国外引进的三大构成内容为核心理论框架，实际上它包括了平面构成、立体构成和色彩构成的内容。
是所有艺术设计专业必修的专业基础，是从事设计人员必须掌握的平面、立体和色彩构成所遵循的原则和设计形式。
它使我们的设计更具方法、更为有序，同时在观察、发现的过程中获得自己的视觉语言，并自觉、主动地在视觉艺术创造中构建强烈的创新意识或原创出多种形态。
在当今设计教学中，构成基础已作为必不可少的课程内容，在二维设计和三维设计中

内容概要

在服装设计中，构成知识对于设计的成败起着决定性的作用。
本书共分为三篇：平面构成、立体构成及色彩构成。
主要内容有：平面构成的要素及骨格，平面构成的基本要素在标志、吊牌、广告中的应用；立体构成的要素、形式与方法，立体构成要素在服装造型中的应用；色彩构成的对比与调和、色彩的构思与表达、流行色的变化规律等。
书中详细的论述配以大量的插图，使内容通俗易懂。
　本书主要作为专业学校服装设计基础课程教材，亦可供美术院校有关专业的师生以及从事服装设计工作的人员和广大爱好者学习和参考。

<<服装构成基础>>

书籍目录

绪论第一篇 平面构成 第一章 平面构成的要素 第一节 点 一、点的概念 二、点的形状 三、点的性质与作用 四、点的构成 第二节 线 一、线的概念 二、线的形状 三、线的方向性和特性 四、线的构成 第三节 面 一、面的概念 二、面的形状 三、面的特性 四、面的构成 第四节 点、线、面组合形 一、写实形 二、具象形 三、抽象形 四、形的组合 第五节 材料与工具 一、平面构成的材料 二、平面构成的工具 第六节 空间 一、空间的概念 二、虚拟的三维空间 三、错视 四、超现实空间 第二章 平面构成的骨格 第一节 骨格的组织结构 一、规律性骨格 二、非规律性骨格 三、有作用骨格 四、无作用骨格 第二节 骨格的种类 一、重复 二、近似 三、渐变 四、发射 五、变异 第三节 比例与分割 一、黄金分割 二、重复分割 三、数列分割 四、自由分割 第四节 对比 一、形的对比 二、骨格的对比 第五节 肌理 一、视觉肌理 二、触觉肌理 第三章 平面构成要素在平面设计中的应用 第一节 基本要素在标志设计中的应用 一、标志的概念 二、基本要素在标志设计中的应用 三、标志设计的题材和形式 第二节 基本要素在服饰吊牌中的应用 一、吊牌的概念 二、基本要素在服饰吊牌中的应用 三、吊牌设计构思与创意 第三节 基本要素在广告设计中的应用 一、广告的概念 二、基本要素在广告中的应用第二篇 立体构成 第四章 立体构成的要素 第一节 立体构成的诸因素 一、概念元素 二、视觉元素 三、关系元素 四、构成元素 第二节 立体具有的方向及视图 一、立体的三个主要方向 二、立体的三个基本视图 第五章 立体构成的形式与方法 第一节 立体构成形式 一、线材基本形重复 二、面(板)材基本形重复 三、体(块)材基本形重复 四、基本形的粘接 第二节 线材的构成 一、线材的形态 二、线材的构成形式 第三节 面材的构成 一、面材的形态 二、面材的构成形式 第四节 体块材的构成 一、体块的形态 二、体块的构成形式 第六章 立体构成要素在服装造型中的应用 第一节 服装的立体造型 一、服装立体型结构 二、服装立体型的外形变化 第二节 服装立体型的构成形式 一、服装立体型与线的造型构成 二、服装立体型与面的造型构成 三、服装立体型的肌理效果表现 四、服装立体型的综合造型构成第三篇 色彩构成 第七章 色彩的基本知识 第一节 色彩的基本概念 一、色彩的科学依据 二、色彩的分类 第二节 色彩的混合 一、加色混合 二、减色混合 三、空间混合 第三节 色立体 一、色彩的三属性 二、色立体 第八章 对比与调和 第一节 色彩的对比 一、以对比为主的色彩构成 二、色彩对比与对比效果 第二节 色彩的调和 一、色彩的调和理论与方法 二、色彩的面积与色彩的调和 三、色彩的形状与色彩的调和 四、色彩与主题内容的调和 五、色彩与审美需求的调和 第九章 服装配色的方法 第一节 服装配色美的原则 一、配色中的对比与调和 二、配色中的平衡与呼应 三、配色中的节奏与层次 四、配色中的重点与点缀 五、配色中的整体色调 第二节 服装配色的方法 一、无彩色系配色 二、无彩色与有彩色配色 三、以色相对比为主的配色 四、以明度对比为主的配色 五、以纯度对比为主的配色 六、以冷暖对比为主的配色 第十章 色彩的采集与再创造 第一节 色彩解构的概念 第二节 色彩解构的方法 一、资料的采集 二、色彩的归纳与运用 第三节 色彩解构的内容 一、自然色的解构 二、传统色的解构 三、建筑、绘画艺术的色彩解构 四、姊妹艺术的色彩解构 第十一章 流行色 第一节 流行色的特征与意义 一、流行色的特征 二、流行色的意义 第二节 流行色的变化规律 一、流行色的发布 二、流行色的形式 三、流行色色组的变化 四、影响流行色的变化因素 第三节 流行色的应用 一、流行色与服装 二、流行色与常用色 三、流行色的应用后记

章节摘录

比例分割是将一个整体框架的面积按比例划分。
分割后成为若干个块面形的一种方法。
分割后的块面将构成一个全新的结构整体，即在平面上。
将形或整个面的大与小、长与短、宽与窄等按一定的比例关系通过空间来考虑计划，并调整画面的组织形式。
在任何设计和造型艺术中，比例起着重要的作用。
譬如，建筑物的宽度、深度和高度的正确比例关系是建筑物的美和坚固性的重要因素。
视觉艺术中描绘造型的准确比例是绘画和雕塑忠实于原型的条件之一。
而现代组合家具、橱窗陈列、广告设计、服装设计等，都必须按照美的比例分割，才会具有形式的美感与和谐。
例如

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com