

<<服装品牌个性理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<服装品牌个性理论与实务>>

13位ISBN编号：9787506471947

10位ISBN编号：7506471949

出版时间：2011-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊

页数：154

字数：114000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装品牌个性理论与实务>>

内容概要

通过塑造品牌个性建立起服装品牌与消费者之间的情感关系。

《服装品牌个性理论与实务》从品牌理论体系入手，对服装品牌个性的研究方法进行模型构建，利用该模型分析国内服装品牌的个性特征，再通过案例解析服装品牌个性塑造的方法和技巧。

《服装品牌个性理论与实务》重点探讨成功服装品牌呈现的品牌个性特征，品牌个性结构，目前国内服装市场上的主流服装品牌个性，服装企业形成和塑造主流品牌个性的秘诀四大问题。

本书可供服装企业经营决策人员和相关人士阅读参考，也可供高等院校服装专业师生学习参考。

<<服装品牌个性理论与实务>>

书籍目录

上篇 理论篇

第一章 品牌理论

第一节 品牌

- 一、品牌的概念
- 二、品牌的特点
- 三、品牌的类别

第二节 服装品牌

- 一、服装产品的特征
- 二、服装品牌概念及特征
- 三、服装品牌与其他品牌的差异

第三节 服装品牌群

- 一、品牌群的界定
- 二、品牌群与区域品牌、企业品牌的关系
- 三、服装品牌群的概念及特点

第二章 个性理论

第一节 品牌个性

- 一、品牌个性的概念
- 二、品牌个性的特点

第二节 服装品牌个性

- 一、服装品牌个性驱动因素
- 二、服装品牌群的环境因素

第三章 维度理论

第一节 品牌个性维度

- 一、品牌个性维度的形成与发展
- 二、品牌个性维度的适用性分析

第二节 服装品牌个性维度优势分析

- 一、服装的人格化与人格个性理论的结合
- 二、服装品牌个性驱动因素的多角度与维度的结合

下篇 实务篇

第四章 服装品牌个性维度构建

第一节 构建方法的探索

第二节 构建的原理及步骤

第三节 构建的实施

- 一、个性词语的搜集
- 二、数据收集
- 三、维形的验证

第四节 服装品牌个性维度修正

第五章 服装品牌个性实测研究

第一节 实测研究整体思路

第二节 服装品牌个性实测过程

- 一、品牌选择
- 二、服装品牌权重确定
- 三、消费者调查
- 四、实测结果品牌比较分析
- 五、小结

<<服装品牌个性理论与实务>>

第六章 经典案例解读

第一节 女装品牌

- 一、白领——奢华的优雅女士
- 二、思凡——温柔而坚强的女子
- 三、歌莉娅——优雅浪漫、清新自然的少女

第二节 男装品牌

- 一、顺美——经典、稳重的成功男士
- 二、利郎——时尚与坚韧个性相融合的商务男士

第三节 休闲运动品牌

- 一、美特斯?邦威——个性张扬的潮流青年
- 二、李宁——弘扬民族精神的时尚运动

第四节 童装、内衣品牌

- 一、派克兰帝——快乐、自信的童年
- 二、爱慕——雍容华贵的魅力女人

第五节 国内服装品牌的个性塑造解密

- 一、优雅女士
- 二、成功男士
- 三、时尚青年
- 四、快乐童年
- 五、健康体魄

参考文献

<<服装品牌个性理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>