# <<量价实战分析快速入门>>

#### 图书基本信息

书名: <<量价实战分析快速入门>>

13位ISBN编号:9787506474436

10位ISBN编号:7506474433

出版时间:2011-7

出版时间:中国纺织

作者:康凯彬编

页数:238

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<量价实战分析快速入门>>

#### 内容概要

康凯彬主编的《量价实战分析快速入门》以分析量价之间的关系为主要内容,分七个章节。 包括量价关系基本常识、成交量的各种指标、量价关系走势分析、透过成交量判断主力动向、从成交量异动中寻找赢利机会、量价关系实战技巧、提防成交量陷阱。

《量价实战分析快速入门》以实战案例为依据,详细剖析了各个阶段中股价与成交量变化所表达的市场意义,帮助投资者学会通过分析和运用量价关系来获取收益。 本书内容通俗易懂,是一本不可多得的投资参考书。

## <<量价实战分析快速入门>>

#### 书籍目录

- 第一章量价关系基本常识
- 一、什么是成交量
- 二、什么是股价 三、如何看分时走势图
- 四、成交量与股价的变动关系
- 五、量价关系在大盘中的应用
- 六、涨跌停板制度下的量价关系
- 七、成交量认识上的误区
- 本章操作提示
- 第二章成交量的各种指标
- 一、PVI——正量指标
- I、NVI— –负量指标
- 三、VRSI——量相对强弱指标
- 四、OBV——累积能量线
- 五、ABV——主力进出指标
- 六、VR——成交量比率指标
- 七、VROC——量变动速率指标
- 八、VOSC——移动平均成交量指标

#### 本章操作提示

- 第三章量价关系走势分析
- 一、走势中的量价关系分析
- \_\_、底部区域的量价关系分析
- 三、上涨初期的量价关系分析
- 四、拉升阶段的量价关系分析
- 五、出货阶段的量价关系分析
- 六、量价配合下的股价走势分析
- 七、量价背离下的股价走势分析
- 八、不同市道的量价走势分析
- 九、天量、地量下的股价走势分析
- 本章操作提示
- 第四章透过成交量判断主力动向
- 一、用成交量判断大资金进出方向
- 二、利用盯盘发现主力动向
- 三、利用成交量捕捉主力机构动向
- 四、成交量是透露主力意图的窗口
- 五、从成交量辨别主力增仓洗盘
- 六、从实时盘中寻找主力
- 七、从成交量变化判断主力出货
- 八、量变决定洗盘幅度与时间
- 九、从成交量研判主力如何坐庄
- 本章操作提示
- 第五章从成交量异动中寻找赢利机会
- 一、将成交量作为选股指标
- 1、从成交量中发现大盘顶和大盘底
- 三、通过上敲盘与下压盘分析大盘趋势

## <<量价实战分析快速入门>>

- 四、从高换手率中寻找热门股
- 五、利用成交量辨别牛股与庄股
- 六、从每笔成交法中寻找潜力股
- 七、从成交量中选择黑马股和强势股

#### 本章操作提示

- 第六章量价关系实战技巧
- 一、缩量买入技巧
- 二、缩量破位卖出技巧
- 三、高位快速缩量操作技巧
- 四、高位放量破位操作技巧
- 五、放量涨停出货技巧
- 六、顶部巨量阴阳逃顶技巧
- 七、"放量过头"买入技巧
- 八、"轻松过头"操作技巧

#### 本章操作提示

- 第七章堤防成交量陷阱
- 一、提防久盘后突然放量突破陷阱
- 二、防范缩量跌不深陷阱
- 三、防范高送配除权后的成交量放大骗局
- 四、防范对倒放量拉升陷阱
- 五、提防借利好放量大涨陷阱
- 六、通过成交量破解多头骗局
- 七、通过成交量破解空头骗局
- 八、防范中报或年报公告前成交量突然放大的骗局
- 九、提防逆大势下跌而放量上攻的陷阱
- 本章操作提示
- 参考文献

## <<量价实战分析快速入门>>

#### 章节摘录

一、什么是成交量 成交量是指某一只股票在某一时段所成交的资金量或是筹码数量。 股市中的成交量为股票买卖双方达成交易的数量。

它是一种供需的表现,当股票供不应求时,市场交投活跃,人们纷纷买进,成交量就会增大;反之, 当股票供过于求时,市场冷淡,买家稀少,成交量就会下降。

所以说,成交量是股市行情的"晴雨表",它控制和影响着股价的上升和下降。

成交量也是股价的灵魂,股价上涨必须有成交量的推动。

若股价上涨到高位出现放量,则表明行情或是出现调整或是已经结束。

因此,成交量不仅可以推动行情的发展,也可以表明阶段行情的终结。

成交量有广义和狭义之分,广义的成交量包括成交股数、成交金额和换手率;狭义的成交量是指平时最常用的成交股数。

成交量是判断股票走势的重要参数,对分析主力行为有重要的参考价值。

- (一)成交量的表达方式 成交量的主要包括成交股数、成交金额和换手率三种表达方式。
- 1.成交股数 成交股数是大家最常见的指标,它主要从数据上给我们一个直观的印象。 成交股数非常适合对个股成交量做纵向比较,即观察个股历史上放量缩量的相对变化情况。 它的最大缺点在于忽略了各只股票流通量大小的差别,难以确切反映出成交活跃的程度,无法对不同 股票作横向比较,也不利于投资者掌握主力进出的程度。

当然,现如今在对个股进行研判的时候,最常用的指标仍旧是成交股数。

2. 成交金额 成交金额能够直接反映参与市场交易的资金量的多少。

该指标没有。

计算公式,需要设置三条移动平均线,M1、M2、M3的参数分别取6、12、24。

投资者常常用它来分析大盘,因为它排除了大盘中各种股票价格高低不等的干扰,通过对成交金额的 研判.使大盘成交量具有纵向的可比性。

股市的涨跌虽然不完全取决于资金,但没有资金却是万万不行的。

通常所说的两市大盘上亿的成交量就是指成交金额。

对于价格波动很大的庄股来说,用这个指标分析远比用成交股数或换手率分析更加方便、明了。 图1-1为各年月份的日均成交金额。

3. 换手率 换手率也称周转率,指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率,是反映股票流通性强弱的指标之一。

其计算公式为: 换手率=某一段时期内的成交量÷可流通总股数×100% 例如,某只股票在一个月内成交了3000万股,而该股票的总股本为1亿股,则该股票在这个月的换手率为30%。换手率可以用来作为我们看图时固定运用的指标,相对来说比较客观,有利于横向比较,能准确反映个股的活跃程度和主力动态。

换手率可以协助股民跟踪个股的活跃程度,找到"放量"与"缩量"的客观标准,判断其走势处于什么状态,特别是在主力进货和拉升阶段,换手率可以帮助我们估计主力的控筹量,如图卜2所示。

流通市值的不断增加和换手率的重新上升,将直接提高券商的佣金收入。

(二)成交量的变化形态 有买有卖才能达成交易,同理,在股市中,只有当一部分人看空后市,而另外一部分人看多后市,造成巨大的分歧,而又各取所需时,才会实现成交的目标。 成交量是影响市场的要素之一,投资者应该清楚成交量的变化形态所代表的市场意义。

通常,成交量会呈现出以下一些变化形态。

1.缩量 缩量一般是指市场里的投资者和机构看法大致一样,即大家都朝一个共同的方向看 ,既没有人卖,也没有人买,这样便造成了有股票的不卖,没有股票的买不到,所以就没有量的产生

缩量又可以分为以下两种情况。

## <<量价实战分析快速入门>>

- (1)投资者都对后市十分看好,只有人买,却没有人卖,于是出现了急剧缩量。
- (2)投资者都十分看淡后市,造成的结果是只有人卖,而没有人买,从而出现急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期,在广大投资者对后市走势十分认同的情况下,每当遇到下跌缩量这种情形时,就应该坚决卖出,等量缩到一定阶段,直到开始放量上攻时再买入。

同样道理,每当遇到上涨缩量这种情况时,就应该坚决买进,坐等收益,等到价格上冲乏力,有巨量放出的关键时刻再考虑卖出。

2.放量 放量是指成交量突然在很短的时间内急剧增加,例如,昨天的成交量是1亿手,今天却忽然变成了6亿手,这就是放量。

放量一般发生在市场趋势的转折点处,表明市场各方力量对后市分歧逐渐加大,在一部分投资者坚决 看空后市时;另一部分投资者却对后市坚决看好,一部分投资者纷纷把家底甩出;另一部分投资者却 在大手笔购买。

放量相对于缩量来说,其中有很大的虚假成分,比如操盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量。 投资者只要看清了主力的意图,便可将计就计,旗开得胜。

3. 堆量 堆量反映的是健康的上涨形态,表现为成交量有序的温和放大。

当主力意欲拉升股价时,常会把成交量做得非常完美,经过一段时间,股价慢慢抬高,成交量温和放大,并在近期的K线图上形成了一个状似土堆的形状,"土堆"堆得越漂亮,就越可能产生大行情;相反,在高位的堆量表明主力已在想方设法地准备出货了,此时,投资者应坚决退出,不要再幻想有利可图了。

……

# <<量价实战分析快速入门>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com