

<<我为鞋狂>>

图书基本信息

书名：<<我为鞋狂>>

13位ISBN编号：9787506476492

10位ISBN编号：7506476495

出版时间：2012-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：李普贤

页数：247

译者：许斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我为鞋狂>>

内容概要

对鞋不感兴趣的人，一双就够了，但对于爱鞋的人，就算拥有100双也还是觉得不够，这刻鞋子。商场里的鞋子琳琅满目，我们应该买什么样的鞋子?怎样去买?又怎样去穿才能成个聪明的“鞋狂”呢?本书从鞋子的种类讲起，引用了很多韩国当红明星的穿着实例，按照鞋的不同风格，教给时尚女性有关鞋的选择、搭配、设计、保养等作为“鞋狂”的必备知识。

本书内容前卫、时尚。

如果你想用鞋子来表达自信、提升自己，那么请翻阅此书，它会告诉你，爱美是女人的特权，享受时尚，人生将会变得快乐无比!

<<我为鞋狂>>

作者简介

作者：(韩国)李普贤 译者：许斌

<<我为鞋狂>>

书籍目录

前言

享受时尚，人生就会变得更快乐

Part 1 Bonnie的鞋子词典

知道得越多就陷得越深的鞋子世界

世界上最漂亮的设计师品牌

不亚于名牌——我自己的选择鞋子的方法

让鞋子始终如新的聪明的鞋子保养方法

给“鞋狂”们的热铺清单

Part 2 Bonnie完美鞋子造型

适合服装的鞋子款式with裴斗娜

符合TPO的鞋子款式with严正花&瑞雨

适合包包的鞋子款式with李惠英

男人&情侣鞋with裴正南&辉煌&崔俊英

为Suecomma Bonnie一起庆祝

Part 3 Bonnie的鞋子设计的故事

让Bonnie~自拔的设计动力

世界上最美丽的名字，鞋子设计师

鞋子诞生的美丽瞬间

鞋~Bonnie，派对已经开始了

十大最棒的鞋子中最好的鞋子

后记

<<我为鞋狂>>

章节摘录

版权页：插图：我是从大四开始抽烟的，随后我的朋友当中开始抽烟的人一个一个地多了起来。我当时觉得边喝咖啡边抽烟的样子实在是太帅了，于是跟其他好奇心特别大的20岁出头的女大学生一样，我也学了一把。

刚开始没那么轻松，又辣又呛，再加上保守思想阻挡了烟的靠近，我随即放弃了吸烟。

后来让我狠下心来重新拿起烟的原因是因为后来进到我们学院的一个学生。

她各方面都很优秀，学习也很好，她边喝咖啡边抽烟的样子实在是令我着迷了，就像是电影里的场面一样。

只是因为好奇心而开始的烟，如今成为了安抚我的孤独感和紧张感的令人感激的朋友。

不是因为家人和朋友陪在身边就不会感到孤单，他们无法安抚的一种很微妙的孤独感，只有烟才能帮我安抚。

这一点是最令我感激的地方。

音乐、夜总会和我，我们仨约定这一辈子不会再分开了。

因为音乐和夜总会是安抚我孤单感的我人生中最重要的小伙伴。

我去夜总会是为了享受音乐，只是坐着听听音乐也好，有时候也会跟着节奏慢慢地舞动起来。

我最喜欢的音乐风格是电子乐，喜欢到每次去国外出差都要带回来几十万韩元的CD的程度。

有的朋友劝我说，这样售货员会误以为我是饭店或者咖啡厅老板呢，但是买、收集、听和享受音乐CD已经让我深陷其中不能自拔了。

也有过这种事情。

我经常在清潭洞的卖场里放我在国外带回来的电子乐，弘大DJ们听说我这里经常放很好的音乐以后，为了专门听音乐而到我的卖场里来。

这时我才意识到我的音乐比他们的音乐超前一点。

<<我为鞋狂>>

媒体关注与评论

在最强的高跟鞋制作者当中渐渐出名，慢慢地掌握着女人心的鞋子设计师，她就是Suecomma Bonnie的李普贤。

她的热情和才能总是让我感动和高兴。

——服装设计师 徐恩英 / 在《徐恩英喜欢的101种》里李普贤是个自由的堂堂正正的女人，也是充满魅力和才能的鞋子设计师。

这样的她用《我为鞋狂》与女人们交谈而不是用“鞋子”，真是让人高兴。

——VOGUE韩国版主编李明熙每当拿到搭配鞋：产的活时，我第一个想起的就是Suecomma Bonnie。

李普贤的《我为鞋狂》就像是生命之泉一样可以解对鞋之渴，女人们要在买“鞋子”之前先看看这本书了。

——服装设计师蔡韩锡

<<我为鞋狂>>

编辑推荐

《我为鞋狂:跟韩剧明星学鞋靴搭配》编辑推荐：没有饭可以，但是，天也离不开鞋子的女人；买衣服之前先买鞋子的女人：因为喜欢鞋子，果断地放弃了很好的工作，选择了这条艰难的鞋子设计师道路的女人——李普贤。

想穿漂亮的鞋子。

但是却无从买起，所以开始自己设计鞋子的李普贤，她是韩国第一设计师品牌Suecomma Bonnie的设计室室长。

从用自己想穿的40双鞋子在清潭洞创立一家小店，并创下一周之内卖光的令人惊叹的记录开始，仅仅过厂7年，Suecomma Bonnie已经成长为在韩国拥有13家分店并进军到东京、巴黎、纽约、香港市场的世界品牌。

从小时候爸爸送给她的玛丽珍鞋到昨天刚刚在伦敦买的复古鞋，已经拥有了超过1000双鞋子的李普贤是个不折不扣的鞋狂。

这样优秀的李普贤是时尚人士们公认的有着超群的鞋子&时尚感觉的设计师，也是鞋迷们的良师益友

。

<<我为鞋狂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>