第一图书网, tushu007.com

<<美术高考创意试题训练>>

图书基本信息

书名：<<美术高考创意试题训练>>

13位ISBN编号：9787506476911

10位ISBN编号：7506476916

出版时间：2011-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵刚，张慧玲　著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

赵刚、张慧玲所著的《美术高考创意试题训练》是为适应新的艺术设计专业考试而编写的，为有志于报考艺术院校的考生提供一种启发性的指导。
在长期的辅导教学中，很多考生得不到针对创意的系统教育，只能盲目地找一些支离破碎的资料，东拼西凑，许多有创意潜质的考生因此而不敢报考这类考试内容倾向创意的院校。
本书力求为他们提供一些可参考的指导，力图与这类院校的教学思路接轨，帮助考生克服当前“艺考热”中出现的“死记硬背”、“高分低能”的倾向，做好上大学前的准备。

作者简介

毕业于清华大学美术学院视觉传达系广告专业。
在校期间获清华大学奖学金．第十届台湾时报广告金犊奖、铜犊奖、小天鹅杯靳埭强设计基金奖——优秀奖等多项荣誉。
曾就职于日本电通广告公司，广东省广告公司，从事创意设计。
2000年创办北京满堂红美术培训中心．十年来为全国的各大艺术院校培养了近千名优秀学生。
2010年编著出版《创意速写》(中国纺织出版社)。

毕业于清华大学美术学院视觉传达系。
在校期间获清华大学郑格如奖学金，清华大学少数民族奖学金。
作品《点晴》获第二届 ” 设计之星 ” 全国大学生创意设计作品展包装类三等奖。
色粉风景作品在 “ 非典时期的校园风景 “ 绘画比赛中获三等奖。
多幅作品被清华大学收藏．并收录于《清华大学美术学院学生优秀作品集》。

2000年创办北京满堂红美术培训中心，十年来为全国的各大艺术院校培养了近千名优秀学生。
2010年编著出版《创意速写》(中国纺织出版社)

第一图书网, tushu007.com

<<美术高考创意试题训练>>

书籍目录

一、历年部分高校创意没计试题汇总
二、创意图形设计的构思
1. 图形创意的思维
2. 创意的构思手法
(1)夸张法
(2)异影法
(3)同构法
(4)拟人法
(5)元素替换法
三、手绘创意图形设计的工具及表现
1. 水粉
2. 水彩
3. 马克笔
4. 针管笔
5. 彩色铅笔
6. 多种绘画工具的结合使用
四、美术高考创意设计试题分析
1. 中央美术学院2006年设计试题
2. 江南大学2009年设计试题
3. 中国人民大学2009年设计试题(第一场)
4. 中国人民大学2009年设计试题(第二场)
5. 北京服装学院2010年设计试题
6. 北京工业大学2010年设计试题
7. 北京交通大学2010年设计试题
五、手绘创意图形设计主题分类
1. 公益类
2. 信息通讯类
3. 交通类
4. 房地产类
5. 时尚休闲类
6. 文化产业类

章节摘录

版权页： 插图： 我们生活在一个充满图形的世界里，图形能引起人们的注意，激发阅读兴趣，是现代社会人与人之间相互交流与沟通的要视觉语言形式。
好的图形设计通过图形语言的直观表达，可以跨越地域的限制、语言的障碍和文化的差异而进行无声的交流，达到无声感染的艺术效果，从而产生共鸣。
图形创意与思维密不可分，思维能产生创意，创意是图形设计的灵魂。
创意是一种有思想、有意识的创造性行为，是人类高度思维创造活动的过程。
图形创意的思维是建立在客观世界基础上，通过不断地改变人的意象和思维方式，求新求异、突破和重新构建三者之间的关系，相互渗透、相互促进，从而产生不同凡响的想法，创造出意想不到的具有原创性的新图形。
创意的构思手法 （1）夸张法 夸张既是一种修辞方法，也是图形创意表现的一种语言。
创意图形中的夸张是运用丰富的想象力，在客观现实物体的基础上，对物体的某些形象特征进行不同程度的夸大或缩小，使之更加突出，并能更加生动地反映形象的本质，强化画面的感染力和表达效果，从而给人一种新奇的变化和强烈的视觉印象，引起观者的丰富想象和强烈共鸣。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com