

<<服装生产现场管理>>

图书基本信息

书名：<<服装生产现场管理>>

13位ISBN编号：9787506480024

10位ISBN编号：7506480026

出版时间：2011-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：姜旺生，杨洋 编著

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装生产现场管理>>

内容概要

本书从服装企业生产一线的角度出发，以标准与品质为核心，为企业提供了新的生产现场管理模式，对服装生产全过程的管理进行了详细解析，并附有使服装生产现场管理规范化、科学化的多种表格，具有较强的实操性。

为了适应时代的要求，本版在原第一版基础上增加了计算机设计及制板、服装生产跟单等内容，力图使读者系统地掌握服装生产管理的相关知识和方法。

全书图文并茂，行文简洁明了，突出了生产一线的管理特点，不仅可供服装高等教育作为教材使用，也是一份广大服装企业的管理人员学习与应用的好资料。

<<服装生产现场管理>>

书籍目录

绪论 服装生产现场管理与我国服装工业

第一节 服装生产与现场管理

- 一、我国服装工业的形成与发展对服装生产管理的影响
- 二、服装生产现场管理的意义

第二节 服装企业“用工荒”导致生产模式变化

- 一、我国服装工业目前的主要生产模式
- 二、我国服装工业的发展对生产现场管理的要求

总结

作业布置

第一章 服装生产企业的组织架构与生产运行链

第一节 服装生产企业的组织架构

- 一、小型企业的组织架构
- 二、中型企业的组织架构
- 三、大型企业的组织架构

第二节 有关部门的职能范围

- 一、产品开发部职能范围
- 二、业务部职能范围
- 三、技术部职能范围
- 四、采购部职能范围
- 五、仓库管理职能范围
- 六、生产部职能范围
- 七、品质管理部职能范围

第三节 服装生产运行链

- 一、服装生产运行链
- 二、服装生产全过程运行链

总结

作业布置

第二章 服装新产品开发与承接订单

第一节 市场调查与预测

- 一、调查内容
- 二、调查方法
- 三、市场预测

第二节 计算机技术在服装企业中的应用

- 一、平面设计软件在服装设计中的应用
- 二、服装CAD / CAM系统在服装企业中的应用

第三节 服装产品设计与开发

- 一、服装产品设计的概念和类型
- 二、服装新产品开发的主要方法
- 三、服装设计师应具备的能力
- 四、服装新产品设计的过程
- 五、服装新产品推向市场

第四节 承接订单

- 一、开拓订单的渠道
- 二、订单分析
- 三、谈判

<<服装生产现场管理>>

四、签约

五、订单生产计划排期

总结

作业布置

第三章 服装投产前的准备

第一节 采购部的准备

一、物料的采购

二、物料的检验与入库

第二节 技术部的准备

一、样衣的制作与确认

二、生产样板的制作与复查

第三节 业务部的准备——理单

一、服装理单的概念和作用

二、对服装理单员的基本要求

三、服装理单的程序和基本流程

第四节 生产部的准备——工艺单的编制

.....

参考文献

附录

<<服装生产现场管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>