第一图书网, tushu007.com

<<服装表演编导>>

图书基本信息

书名：<<服装表演编导>>

13位ISBN编号：9787506485340

10位ISBN编号：7506485346

出版时间：2012-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：俞晓康，张丽丽　编著

页数：102

字数：107000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

俞晓康、张丽丽编著的《服装表演编导》是浙江省高职高专服装表演专业省示范建设的规划教材之一，内容涵盖服装表演编导工作的各个环节。
对编导素养，演出项目接洽，演出前期、中期、后期的准备，创建舞台环境，模特的选择和造型，排练及演出，演出收尾等环节做了详尽的阐述。

《服装表演编导》秉承高职高专教学岗位对接、能力本位的特点，以编导的实际工作任务流程为主线，内容全面、图文并茂、注重实践和操作，既可作为高职高专服装表演编导类课程的授课教材，又可作为服装表演相关从业人员的参考用书。

书籍目录

第一章 概述
一、服装表演编导的工作职责
二、服装表演编导的职业素养
思考题
第二章 项目接洽
第一节 项目目标与类型
一、项目目标
二、项目类型
第二节 项目规模与时间
一、项目规模
二、项目时间
第三节 初步项目计划
一、形成时间进程表
二、描绘项目的框架性构成
三、形成初步预算
思考题
第三章 演出准备前期
第一节 主题策划
一、主题策划的规律
二、主题策划的原则
第二节 时长设计与流程设计
一、时长设计
二、流程设计
第三节 表演场地
一、室内“T”台
二、室外“T台
三、剧院
四、酒店多功能厅
五、体育场馆
六、电视台演播厅
七、展览馆厅
八、自然场地
思考题
第四章 演出准备中后期
第一节 环境设计与布置
一、功能区的划分
二、标识系统
三、氛围布置
第二节 人员团队
一、人员团队构成的原则
二、人员团队的构成
第三节 宣传造势
一、纸质媒体
二、广播、电视媒体
三、网络媒体

第四节 餐饮、住宿和交通
一、餐饮
二、住宿
三、交通
思考题
第五章 舞台视觉环境创建
第一节 舞台设计
一、确定舞台大小
二、确定舞台高度
三、选择舞台类型
四、创意舞台背景
第二节 道具设计
一、背景道具
二、表演道具
第三节 灯光设计
一、灯光设计的原则
二、舞台灯具的类型和特点
三、服装表演舞台上的光位
第四节 观众席设计
一、观众席的规模
二、观众席的位置
三、观众席的布局
四、观众席的观看视角
第五节 工作区域设计
一、灯光工作区
二、视频工作区
三、摄像区
四、摄影区
五、评委区
六、禁止区
第六节 绘制演出场地平面图
思考题
第六章 舞台听觉环境创建
第一节 服装表演音乐设计
一、服装表演音乐的特点
二、服装表演音乐的选择
三、服装表演音乐的表现形式
四、服装表演音乐音强的设计
五、音响工程设计
第二节 画外音设计
一、服装企业及品牌简介
二、服装设计师简介
三、服饰简介
四、模特简介
第三节 主持人语言设计
一、串场词的编写
二、表演前的主持内容

三、表演中的主持内容
四、表演结束的主持内容
思考题
第七章 模特的选择及形象设计
第一节 模特的选择
一、模特的类型
二、模特的来源
三、模特的挑选
四、模特的试装
第二节 模特的形象设计
一、发型设计
二、化妆设计
思考题
第八章 服装表演的排练及演出
第一节 服装表演的排练安排
一、排练的时间表
二、排练的地点
三、排练的类型
四、排练的重要性
第二节 模特表演动作设计
第三节 模特的流动线路设计
一、符号示意
二、运动示意
三、出场方式
第四节 模特的整体造型设计
一、模特整体造型的意义
二、模特整体造型的技巧
三、模特整体造型的类型
第五节 正式演出中编导的工作
一、领导协调工作
二、对模特的控制
三、对灯光和音响的控制
第六节 演出结束后编导的工作
一、演职人员离场
二、演出设备撤离
三、清点演出服装
思考题
第九章 项目收尾
第一节 经费结算与成果宣传
一、经费结算
二、成果宣传
第二节 项目反馈与资料收集、归档
一、项目反馈
二、项目资料的收集、整理和归档
思考题
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 二、标识系统 整个场地从外围到表演厅需要合理设置一致的、醒目的标示系统，起到路径导航和场地标识的作用。
标识系统首先要经过设计，所有标识应统一印有本此活动的LOGO或主题名称，在每个分道路口放置写有场地指向的标识，每个区域的人口处放置场地名称标识，标识高度应在160cm左右，应该有中英文双语标识。
良好的标识系统应具有很好的功能性和艺术性，让来宾在细节处感受到活动的精心策划与准备，提供便利的同时X，i—活动产生信任感及好感。
三、氛围布置 氛围布置和主题立意一定要一致，氛围内部各环节之间也不能有自相矛盾之处，要形成一个有机的整体。
氛围布置有比较传统的形式，如在大门人口放置花篮，安排迎宾礼仪小姐，在楼梯或过道上布置彩色气球及绸带，在舞台前沿放置鲜花等。
我们更提倡根据活动的主题来布置氛围，如在中式主题的活动中布置屏风、玉瓷器、古色古香的花架和鲜花，中式的桌椅和茶几、功夫茶具及茶水、古琴音乐现场演奏或播放、现场放置几根檀香等，都能很好地烘托出主题，并且让宾客身临其境，从感官上体验到主题的氛围。
从上述例子可以看出，氛围的布置要尽可能考虑到人的全面感官，包括视、听、嗅、触、味觉，兼顾上述各项感受，将它们紧紧围绕主题有机组合，把宾客包围在一个和谐的主题气场中，氛围布置就算是成功了。
上述几个方面共同构成了活动的外部环境，即硬环境；接下来将要介绍活动软环境的构成，即人员团队构成。
第二节人员团队 项目从筹备到圆满完成，期间最重要的就是人员团队，所有的演出和组织工作都是由个体或团队来完成的，人的因素起到了决定性的作用。
编导在考虑演职人员构成的时候要从以下几个方面人手。
一、人员团队构成的原则 1.演职人员的熟悉程度 在大多数时候，编导应该选择与自己有过良好合作经验的团队或个人参与项目，这样可以省去很多的沟通环节，让彼此间更熟悉也更有默契。
这样做也有风险，那就是项目质量可以保证但是风格上比较难有大的突破。
所以应该不定期地尝试崭新的人员组合方式，可以碰撞出创意灵感的火花。
2.演职人员的专业能力 这是编导选择演出团队的决定因素。
专业水准越高的团队，越能呈现出高水平的演出效果，这一点人人都知道。
但应该注意，演出效果是各个团队间配合的结果，因此，决定演出效果的往往是最弱团队的水平，所以团队间应该大致处于同一水准，这样合作起来会更加得心应手。
经验表明，某一个极其优秀的团队和其他一些平庸的团队合作，最终会被迫降低其水准或不欢而散。
因此演职人员的专业能力不是个体越强越好，而是整体越强越好，原则是大家都应该处于同一平均水平线上，而这条水平线要尽量高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com