

<<服装表演编导>>

图书基本信息

书名：<<服装表演编导>>

13位ISBN编号：9787506485340

10位ISBN编号：7506485346

出版时间：2012-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：俞晓康，张丽丽 编著

页数：102

字数：107000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装表演编导>>

### 内容概要

俞晓康、张丽丽编著的《服装表演编导》是浙江省高职高专服装表演专业省示范建设的规划教材之一，内容涵盖服装表演编导工作的各个环节。

对编导素养，演出项目接洽，演出前期、中期、后期的准备，创建舞台环境，模特的选择和造型，排练及演出，演出收尾等环节做了详尽的阐述。

《服装表演编导》秉承高职高专教学岗位对接、能力本位的特点，以编导的实际工作任务流程为主线，内容全面、图文并茂、注重实践和操作，既可作为高职高专服装表演编导类课程的授课教材，又可作为服装表演相关从业人员的参考用书。

## <<服装表演编导>>

### 书籍目录

#### 第一章 概述

- 一、服装表演编导的工作职责
- 二、服装表演编导的职业素养

#### 思考题

#### 第二章 项目接洽

##### 第一节 项目目标与类型

- 一、项目目标
- 二、项目类型

##### 第二节 项目规模与时间

- 一、项目规模
- 二、项目时间

##### 第三节 初步项目计划

- 一、形成时间进程表
- 二、描绘项目的框架性构成
- 三、形成初步预算

#### 思考题

#### 第三章 演出准备前期

##### 第一节 主题策划

- 一、主题策划的规律
- 二、主题策划的原则

##### 第二节 时长设计与流程设计

- 一、时长设计
- 二、流程设计

##### 第三节 表演场地

- 一、室内“T”台
- 二、室外“T台
- 三、剧院
- 四、酒店多功能厅
- 五、体育场馆
- 六、电视台演播厅
- 七、展览馆厅
- 八、自然场地

#### 思考题

#### 第四章 演出准备中后期

##### 第一节 环境设计与布置

- 一、功能区的划分
- 二、标识系统
- 三、氛围布置

##### 第二节 人员团队

- 一、人员团队构成的原则
- 二、人员团队的构成

##### 第三节 宣传造势

- 一、纸质媒体
- 二、广播、电视媒体
- 三、网络媒体

## <<服装表演编导>>

### 第四节 餐饮、住宿和交通

- 一、餐饮
- 二、住宿
- 三、交通

#### 思考题

### 第五章 舞台视觉环境创建

#### 第一节 舞台设计

- 一、确定舞台大小
- 二、确定舞台高度
- 三、选择舞台类型
- 四、创意舞台背景

#### 第二节 道具设计

- 一、背景道具
- 二、表演道具

#### 第三节 灯光设计

- 一、灯光设计的原则
- 二、舞台灯具的类型和特点
- 三、服装表演舞台上的光位

#### 第四节 观众席设计

- 一、观众席的规模
- 二、观众席的位置
- 三、观众席的布局
- 四、观众席的观看视角

#### 第五节 工作区域设计

- 一、灯光工作区
- 二、视频工作区
- 三、摄像区
- 四、摄影区
- 五、评委区
- 六、禁止区

#### 第六节 绘制演出场地平面图

#### 思考题

### 第六章 舞台听觉环境创建

#### 第一节 服装表演音乐设计

- 一、服装表演音乐的特点
- 二、服装表演音乐的选择
- 三、服装表演音乐的表现形式
- 四、服装表演音乐音强的设计
- 五、音响工程设计

#### 第二节 画外音设计

- 一、服装企业及品牌简介
- 二、服装设计师简介
- 三、服饰简介
- 四、模特简介

#### 第三节 主持人语言设计

- 一、串场词的编写
- 二、表演前的主持内容

## <<服装表演编导>>

三、表演中的主持内容

四、表演结束的主持内容

思考题

### 第七章 模特的选择及形象设计

#### 第一节 模特的选择

一、模特的类型

二、模特的来源

三、模特的挑选

四、模特的试装

#### 第二节 模特的形象设计

一、发型设计

二、化妆设计

思考题

### 第八章 服装表演的排练及演出

#### 第一节 服装表演的排练安排

一、排练的时间表

二、排练的地点

三、排练的类型

四、排练的重要性

#### 第二节 模特表演动作设计

#### 第三节 模特的流动线路设计

一、符号示意

二、运动示意

三、出场方式

#### 第四节 模特的整体造型设计

一、模特整体造型的意义

二、模特整体造型的技巧

三、模特整体造型的类型

#### 第五节 正式演出中编导的工作

一、领导协调工作

二、对模特的控制

三、对灯光和音响的控制

#### 第六节 演出结束后编导的工作

一、演职人员离场

二、演出设备撤离

三、清点演出服装

思考题

### 第九章 项目收尾

#### 第一节 经费结算与成果宣传

一、经费结算

二、成果宣传

#### 第二节 项目反馈与资料收集、归档

一、项目反馈

二、项目资料的收集、整理和归档

思考题

### 参考文献



## &lt;&lt;服装表演编导&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：二、标识系统 整个场地从外围到表演厅需要合理设置一致的、醒目的标示系统，起到路径导航和场地标识的作用。

标识系统首先要经过设计，所有标识应统一印有本此活动的LOGO或主题名称，在每个分道路口放置写有场地指向的标识，每个区域的人口处放置场地名称标识，标识高度应在160cm左右，应该有中英文双语标识。

良好的标识系统应具有很好的功能性和艺术性，让来宾在细节处感受到活动的精心策划与准备，提供便利的同时，让活动产生信任感及好感。

三、氛围布置 氛围布置和主题立意一定要一致，氛围内部各环节之间也不能有自相矛盾之处，要形成一个有机的整体。

氛围布置有比较传统的形式，如在大门人口放置花篮，安排迎宾礼仪小姐，在楼梯或过道上布置彩色气球及绸带，在舞台前沿放置鲜花等。

我们更提倡根据活动的主题来布置氛围，如在中式主题的活动中布置屏风、玉瓷器、古色古香的花架和鲜花，中式的桌椅和茶几、功夫茶具及茶水、古琴音乐现场演奏或播放、现场放置几根檀香等，都能很好地烘托出主题，并且让宾客身临其境，从感官上体验到主题的氛围。

从上述例子可以看出，氛围的布置要尽可能考虑到人的全面感官，包括视、听、嗅、触、味觉，兼顾上述各项感受，将它们紧紧围绕主题有机组合，把宾客包围在一个和谐的主题气场中，氛围布置就算是成功了。

上述几个方面共同构成了活动的外部环境，即硬环境；接下来将要介绍活动软环境的构成，即人员团队构成。

第二节人员团队 项目从筹备到圆满完成，期间最重要的就是人员团队，所有的演出和组织工作都是由个体或团队来完成的，人的因素起到了决定性的作用。

编导在考虑演职人员构成的时候要从以下几个方面入手。

一、人员团队构成的原则 1.演职人员的熟悉程度 在大多数时候，编导应该选择与自己有过良好合作经验的团队或个人参与项目，这样可以省去很多的沟通环节，让彼此间更熟悉也更有默契。

这样做也有风险，那就是项目质量可以保证但是风格上比较难有大的突破。

所以应该不定期地尝试崭新的人员组合方式，可以碰撞出创意灵感的火花。

2.演职人员的专业能力 这是编导选择演出团队的决定因素。

专业水准越高的团队，越能呈现出高水平的演出效果，这一点人人都知道。

但应该注意，演出效果是各个团队间配合的结果，因此，决定演出效果的往往是最弱团队的水平，所以团队间应该大致处于同一水准，这样合作起来会更加得心应手。

经验表明，某一个极其优秀的团队和其他一些平庸的团队合作，最终会被迫降低其水准或不欢而散。

因此演职人员的专业能力不是个体越强越好，而是整体越强越好，原则是大家都应该处于同一平均水平线上，而这条水平线要尽量高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>