

<<吸引力与直销领袖>>

图书基本信息

书名：<<吸引力与直销领袖>>

13位ISBN编号：9787506487023

10位ISBN编号：7506487020

出版时间：2012-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：张博川，余泓江 著

页数：261

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吸引力与直销领袖>>

前言

## <<吸引力与直销领袖>>

### 内容概要

每个人都是一块活磁铁，财富、成功、幸福、健康等美好事物都是由我们自己吸引而来。本书告诉我们的，就是提升吸引力的秘密。全书共分三章，系统地阐述了什么是潜意识，如何激发潜意识，潜意识与吸引力的关系；心灵能量及其与吸引力的关系，直销领导人如何增强吸引力；吸引力十二法则，如何借由有效的吸引方法，提升直销人员的业绩，提升团队领导人的领导力。借由本书，读者们将会吸引更多客户、更多优秀团队来到自己的身边，吸引生命中一切美好的人、事、物，源源不断地来到自己的身边。

## <<吸引力与直销领袖>>

### 作者简介

张博川，中国直销专家委员会委员，博川国际系统董事局主席，博川国际训练机构董事长。2006年10月，创建了博川国际系统；2010年荣获"中国十大最具爱心价值慈善人物"称号；2010年7月荣获"世界经济十大华人年度人物"称号；2010年荣获"中国直销20年卓越领航人物"称号；2011年荣获"中国直销品牌年度人物扛鼎业绩奖"；2011年博川国际系统被中国直销个人品牌实验室评为"中国十大最具加盟价值品牌系统"；2011年博川国际系统被（第七届）中国直销风云榜评为"最佳诚信合作系统"；2011年荣获"中国直销行业社会责任功勋人物"、"德艺双馨"培训导师称号。

座右铭：保持最棒的心态，要做就做第一名！

余泓江，青年演讲家，金融硕士，畅销书作者，中华传统文化国学伦理经典《弟子规》践行者、传播者。

师承共和国演讲家李燕杰、彭清一先生。

现任国务院发展研究中心直销法律办公室副主任，中国市场学会直销专家委员会副秘书长兼干部培训中心主任、中华国学推广中心主任。

## <<吸引力与直销领袖>>

### 书籍目录

#### 第一章 与潜意识对话

- 第一节 潜意识
- 第二节 表意识和潜意识的关系
- 第三节 领导人善于与潜意识对话
- 第四节 提升业绩从潜意识开始
- 第五节 潜意识是心灵和外界沟通的桥梁
- 第六节 宇宙能量与吸引力
- 第七节 富足的思想
- 第八节 注意力与吸引力
- 第九节 自己是吸引力的源头
- 第十节 大自然规律
- 第十一节 吸引力的特征

#### 第二章 心灵与吸引力

- 第一节 心灵能量
- 第二节 心灵的力量与直销事业
- 第三节 直销领导人首先要领导心态
- 第四节 直销领导力要运用因果定律增强吸引力
- 第五节 直销领导人要保持内心的宁静
- 第六节 直销领导人要运用善的力量增强吸引力
- 第七节 直销领导人要运用爱的力量增强吸引力
- 第八节 直销领导人要运用给予的力量增强吸引力
- 第九节 直销领导人要运用感恩的力量增强吸引力

#### 第三章 吸引力法则与直销领袖

- 第一节 吸引力法则一：建立梦想
- 第二节 吸引力法则二：设定目标
- 第三节 吸引力法则三：正面的感觉
- 第四节 吸引力法则四：言行一致
- 第五节 吸引力法则五：发挥你的想象力
- 第六节 吸引力法则六：视觉化
- 第七节 吸引力法则七：模仿
- 第八节 吸引力法则八：亲身体验
- 第九节 吸引力法则九：自我断言
- 第十节 吸引力法则十：改变情绪状态
- 第十一节 吸引力法则十一：良好的人际关系
- 第十二节 吸引力法则十二：正确的金钱观念
- 第十三节 向宇宙下订单的步骤
- 第十四节

行动是吸引力的保证

后记

<<吸引力与直销领袖>>

章节摘录

## <<吸引力与直销领袖>>

### 后记

今天的样子是过去梦想的结果，未来的样子要看今天的梦想。

各行各业，很多人的成功都是梦想的结果，先有梦想，再有行动，结果就梦想成真了。

要拥有美好的未来，不妨我们心中先有梦想。

在我们的团队里，我建议大家做一件很重要的事，那就是设定自己的梦想，然后把自己的梦想写在精美的梦想板上，无论这个梦想是什么，可以是漂亮的房子，可以是名贵的车子，可以是惊人的存款，可以是愉悦的旅游。

然后，我们会在梦想板的下面，写上实现梦想要做的事情，设定目标，再细分成短中长期目标，并写下达成目标的时间，最后，我和所有伙伴们会对着自己的梦想板庄重宣读，并向公众作出承诺。

我们之所以这样做，是因为我们相信，目标能够激发一个人的潜能，承诺可以激发自己的责任感，梦想可以点燃一个人的追求，而这一切，都将增强自己的吸引力，吸引到我们想拥有的一切。

吸引力定律是宇宙间最根本的定律。

如果你能运用吸引力定律来行事，就有可能事事顺利，取得成功，最终成为卓越的直销领袖。

如果你不能运用吸引力定律来行事，就有可能处处碰壁，遭遇失败，在直销业一事无成。

我感谢我曾工作过的企业，感谢我所服务的直销企业，是你们给予我良好的事业平台，给予我梦想起飞的翅膀；感谢业界的各位领导、同仁，是你们给予我指导和支持；感谢我的团队伙伴，是你们给予我持续飞翔的信心和力量；感谢吸引力法则，让我每次都能心想事成，获得了想获得的一切，人生是如此美好。

现在，我又有了新的目标：2012年，我将支助100名失学儿童，重返校园，直到大学毕业；2012年，我将让直销人活得更价值和尊严。

我又运用吸引力法则，3年之内，要在迪拜七星级酒店，带领核心团队领袖去旅游开会，让博川国际在世界上最顶级的酒店再次向更高目标启航。

3年之内，我要在法国巴黎拥有价值2亿元的城堡，城堡里有一万平米的花园，花园里有停机坪，自己开着直升飞机离开或回家。

站在城堡上，我会看到法国母亲河塞纳河，看到埃菲尔铁塔。

45岁，我要达到10亿元的现金流；50岁，我要达到100亿元的现金流；50岁以后，我将把自己毕生的财富奉献社会、奉献世界。

我越来越清晰地看到我的梦想和目标将要变成现实，因为我在运用吸引力法则。

祝愿所有的朋友，运用吸引力法则，吸引到世界上所有美好的事物，财富、快乐、幸福、健康，过上自己渴望的生活。

祝福你们！

## <<吸引力与直销领袖>>

### 编辑推荐

《吸引力与直销领袖:成就直销领袖的秘密》让我们将负面的心态转变为正面的心态、消极的思想转变为积极的思想，对人对事心存善念，保持多努力一点多付出一点的心态，唤醒自己的潜意识，增强自己的吸引力，吸引生命中一切美好的人、事、物源源不断的来到自己身边，养成马上行动的习惯，提升业绩，提升团队凝聚力。



<<吸引力与直销领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>