第一图书网, tushu007.com

<<吸引力与直销领袖>>

图书基本信息

书名：<<吸引力与直销领袖>>

13位ISBN编号：9787506487023

10位ISBN编号：7506487020

出版时间：2012-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：张博川，余泓江　著

页数：261

字数：146000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

<<吸引力与直销领袖>>

内容概要

每个人都是一块活磁铁，财富、成功、幸福、健康等美好事物都是由我们自己吸引而来。
本书告诉我们的，就是提升吸引力的秘密。
全书共分三章，系统地阐述了什么是潜意识，如何激发潜意识，潜意识与吸引力的关系；心灵能量及其与吸引力的关系，直销领导人如何增强吸引力；吸引力十二法则，如何借由有效的吸引方法，提升直销人员的业绩，提升团队领导人的领导力。
借由本书，读者们将会吸引更多客户、更多优秀团队来到自己的身边，吸引生命中一切美好的人、事、物，源源不断地来到自己的身边。

作者简介

张博川，中国直销专家委员会委员，博川国际系统董事局主席，博川国际训练机构董事长。
2006年10月，创建了博川国际系统；2010年荣获"中国十大最具爱心价值慈善人物"称号；2010年7月荣获"世界经济十大华人年度人物"称号；2010年荣获"中国直销20年卓越领航人物"称号；2011年荣获"中国直销品牌年度人物扛鼎业绩奖"；2011年博川国际系统被中国直销个人品牌实验室评为"中国十大最具加盟价值品牌系统"；2011年博川国际系统被（第七届）中国直销风云榜评为"最佳诚信合作系统"；2011年荣获"中国直销行业社会责任功勋人物"、"德艺双馨"培训导师称号。
座右铭：保持最棒的心态，要做就做第一名！
余泓江，青年演讲家，金融硕士，畅销书作者，中华传统文化国学伦理经典《弟子规》践行者、传播者。
师承共和国演讲家李燕杰、彭清一先生。
现任国务院发展研究中心直销法律办公室副主任，中国市场学会直销专家委员会副秘书长兼干部培训中心主任、中华国学推广中心主任。

第一图书网, tushu007.com

<<吸引力与直销领袖>>

书籍目录

第一章 与潜意识对话
第一节 潜意识
第二节 表意识和潜意识的关系
第三节 领导人善于与潜意识对话
第四节 提升业绩从潜意识开始
第五节 潜意识是心灵和外界沟通的桥梁
第六节 宇宙能量与吸引力
第七节 富足的思想
第八节 注意力与吸引力
第九节 自己是吸引力的源头
第十节 大自然规律
第十一节 吸引力的特征
第二章 心灵与吸引力
第一节 心灵能量
第二节 心灵的力量与直销事业
第三节 直销领导人首先要领导心态
第四节 直销领导力要运用因果定律增强吸引力
第五节 直销领导人要保持内心的宁静
第六节 直销领导人要运用善的力量增强吸引力
第七节 直销领导人要运用爱的力量增强吸引力
第八节 直销领导人要运用给予的力量增强吸引力
第九节 直销领导人要运用感恩的力量增强吸引力
第三章 吸引力法则与直销领袖
第一节 吸引力法则一：建立梦想
第二节 吸引力法则二：设定目标
第三节 吸引力法则三：正面的感觉
第四节 吸引力法则四：言行一致
第五节 吸引力法则五：发挥你的想象力
第六节 吸引力法则六：视觉化
第七节 吸引力法则七：模仿
第八节 吸引力法则八：亲身体验
第九节 吸引力法则九：自我断言
第十节 吸引力法则十：改变情绪状态
第十一节 吸引力法则十一：良好的人际关系
第十二节 吸引力法则十二：正确的金钱观念
第十三节 向宇宙下订单的步骤
第十四节
行动是吸引力的保证
后记

章节摘录

后记

今天的样子是过去梦想的结果，未来的样子要看今天的梦想。
各行各业，很多人的成功都是梦想的结果，先有梦想，再有行动，结果就梦想成真了。
要拥有美好的未来，不妨我们心中先有梦想。
　在我们的团队里，我建议大家做一件很重要的事，那就是设定自己的梦想，然后把自己的梦想写在精美的梦想板上，无论这个梦想是什么，可以是漂亮的房子，可以是名贵的车子，可以是惊人的存款，可以是愉悦的旅游。
然后，我们会在梦想板的下面，写上实现梦想要做的事情，设定目标，再细分成短中长期目标，并写下达成目标的时间，最后，我和所有伙伴们会对着自己的梦想板庄重宣读，并向公众作出承诺。
我们之所以这样做，是因为我们相信，目标能够激发一个人的潜能，承诺可以激发自己的责任感，梦想可以点燃一个人的追求，而这一切，都将增强自己的吸引力，吸引到我们想拥有的一切。
吸引力定律是宇宙间最根本的定律。
如果你能运用吸引力定律来行事，就有可能事事顺利，取得成功，最终成为卓越的直销领袖。
如果你不能运用吸引力定律来行事，就有可能处处碰壁，遭遇失败，在直销业一事无成。
　我感谢我曾工作过的企业，感谢我所服务的直销企业，是你们给予我良好的事业平台，给予我梦想起飞的翅膀；感谢业界的各位领导、同仁，是你们给予我指导和支持；感谢我的团队伙伴，是你们给予我持续飞翔的信心和力量；感谢吸引力法则，让我每次都能心想事成，获得了想获得的一切，人生是如此美好。
　现在，我又有了新的目标：2012年，我将支助1OO名失学儿童，重返校园，直到大学毕业；2012年，我将让直销人活得更有价值和尊严。
　我又运用吸引力法则，3年之内，要在迪拜七星级酒店，带领核心团队领袖去旅游开会，让博川国际在世界上最顶级的酒店再次向更高目标启航。
　3年之内，我要在法国巴黎拥有价值2亿元的城堡，城堡里有一万平米的花园，花园里有停机坪，自己开着直升飞机离开或回家。
站在城堡上，我会看到法国母亲河塞纳河，看到埃菲尔铁塔。
　45岁，我要达到10亿元的现金流；　50岁，我要达到100亿元的现金流；　50岁以后，我将把自己毕生的财富奉献社会、奉献世界。
　我越来越清晰地看到我的梦想和目标将要变成现实，因为我在运用吸引力法则。
　祝愿所有的朋友，运用吸引力法则，吸引到世界上所有美好的事物，财富、快乐、幸福、健康，过上自己渴望的生活。
祝福你们！

编辑推荐

《吸引力与直销领袖:成就直销领袖的秘密》让我们将负面的心态转变为正面的心态、消极的思想转变为积极的思想，对人对事心存善念，保持多努力一点多付出一点的心态，唤醒自己的潜意识，增强自己的吸引力，吸引生命中一切美好的人、事、物源源不断的来到自己身边，养成马上行动的习惯，提升业绩，提升团队凝聚力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com