第一图书网, tushu007.com

<<纺织服装企业项目管理>>

图书基本信息

书名：<<纺织服装企业项目管理>>

13位ISBN编号：9787506487696

10位ISBN编号：7506487691

出版时间：2012-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴建华，王珍义 主编

页数：281

字数：391000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前言在成本上涨、市场和消费者的需求快速变化、纺织服装企业许多日常生产作业被新产品研发、新工艺设计、新品试生产、市场促销等不同的创新项目所取代等多方压力下，许多纺织服装企业在寻求管理创新，而项目管理就成为纺织服装企业寻求突围提升的新渠道。
只有科学运用项目管理方法，把握好项目的每个过程，才能让纺织服装企业的利润和市场竞争力得到提升。
本书按照项目管理的过程来编写，其各章内容具体如下：第一章主要介绍纺织服装企业发展的现状，纺织服装企业运营的特点，纺织服装企业项目的产生，纺织服装企业项目的类型。
第二章主要介绍纺织服装企业项目化管理发展，纺织服装企业项目管理的特点，纺织服装企业项目管理的内容，纺织服装企业项目管理的组织，纺织服装企业项目管理的方法和工具，纺织服装企业项目管理的过程模型。
第三章主要介绍企业战略与项目，企业项目的战略分析，企业项目的需求识别，企业项目构思。
第四章主要介绍项目可行性研究，纺织服装企业项目可行性研究的编写，纺织服装项目评估，纺织服装项目决策。
第五章主要介绍项目计划概述，项目范围计划，项目进度计划，项目成本计划，项目质量计划，项目人员组织计划，项目风险计划，项目采购计划，项目沟通计划。
第六章主要介绍项目计划实施概述，项目干系人管理，项目资源采购，项目团队建设，项目质量保证。
第七章主要介绍项目控制概述，项目范围控制，项目成本控制，项目质量控制，项目风险控制。
第八章主要介绍项目管理信息系统概述，项目管理信息系统的功能，项目管理信息系统的选择与配置，常见的项目管理软件。
第九章主要介绍项目收尾，项目验收，项目移交，项目审计。
第十章主要介绍项目后评价概述，项目后评价的程序和方法，项目后评价报告。
本书各章节撰写人员如下：第一章、第二章由王珍义撰写；第三章由吴建华撰写；第四章、第五章、第九章、第十章由吴红华撰写；第六章、第七章、第八章由吴金红撰写。
吴建华与王珍义共同负责全书的策划、整理和修改工作。
在此要特别感谢武汉纺织大学会计学院的柯宝红老师为本书的撰写提供了大量的资料。
研究生夏鑫、人力资源专业本科生曹虎和梁倩担任了书稿审校工作，为本书的出版付出了辛勤的劳动。
在本书的编写过程中，编者们参考了大量的国内外相关文献书籍，它们对本书的成文起了重要的作用。
在此对原作者和给予相关支持的所有人员一并表示衷心的感谢。
编者2012年5月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从项目管理的基本过程和知识领域出发，对纺织服装企业项目管理的流程和方法进行了系统介绍，详细分析了项目管理理论和工具在纺织服装企业的应用；同时提供了大量案例，在操作层面上进行比较细致的介绍。
论述深入浅出，知识体系与国际接轨。
通过对本书的学习，读者可以掌握纺织服装企业项目管理的基本理论和技能。
?
本书既可作为高等院校各管理专业的教材和教学参考用书，也适合纺织服装企业研究人员和管理人员阅读使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴建华 武汉纺织大学教授。

<<纺织服装企业项目管理>>

书籍目录

第一章 纺织服装企业项目概论
第一节 纺织服装企业发展现状
一、现代纺织的内涵
二、纺织服装业的特点
三、国外纺织服装企业的发展现状
四、国内纺织服装企业的发展现状
第二节 纺织服装企业运营的特点
一、企业运营管理概述
二、纺织企业的运营特点
三、服装企业运营的特点
第三节 纺织服装企业项目的产生
一、项目的定义
二、项目的要素
三、纺织服装企业项目的产生
第四节 纺织服装企业项目的类型
一、按项目涉及的主体和学科来分
二、按项目的性质来分
第二章 纺织服装企业项目管理概论
第一节 纺织服装企业项目化管理发展
一、项目管理的发展历程
二、纺织服装企业中项目管理概念的引入
第二节 纺织服装企业项目管理的特点
一、纺织服装企业项目管理知识的特点
二、纺织服装企业项目管理的基本职能
三、纺织服装企业项目管理与运营管理的不同
第三节 纺织服装企业项目管理的内容
一、项目范围管理
二、项目时间管理
三、项目成本管理
四、项目质量管理
五、项目集成管理
六、项目人力资源管理
七、项目沟通管理
八、项目风险管理
九、项目采购管理
第四节 纺织服装企业项目管理的组织
一、纺织服装企业组织结构概述
二、项目管理的组织的特点
三、职能式组织
四、项目式组织
五、矩阵式组织
六、项目管理的组织结构类型的选择
第五节 纺织服装企业项目管理的方法和工具
一、项目管理的行政方法
二、项目管理的法规方法

三、项目管理的教育启发方法
四、现代项目管理的问题分析法
五、项目管理的技术方法和工具
第六节 纺织服装企业项目管理的过程模型
一、项目管理过程理论
二、项目管理过程模型
三、项目管理子过程的之间的关系
第三章 纺织服装企业项目的构思
第一节 企业战略与项目
一、战略与战略管理
二、企业战略与项目管理
第二节 纺织企业项目的战略分析
一、项目战略分析的步骤
二、SWOT分析方法
第三节 纺织服装企业项目的需求识别
一、项目需求识别
二、项目需求建议书
第四节 纺织服装企业项目的构思
一、项目识别
二、项目构思
三、项目建议书
五、项目方案筛选
第四章 纺织服装企业的立项研究
第一节 项目可行性研究
一、可行性研究划分阶段
二、可行性研究阶段的划分
第二节 纺织服装企业项目可行性研究的编写
一、总论
二、纺织服装企业市场预测
三、资源条件评价
四、建设规模与产品方案
五、纺织服装生产项目厂址选择
六、纺织服装项目技术方案、设备方案和工程方案
七、原材料燃料供应
八、总图运输与公用辅助工程
九、节能措施
十、节水措施
十一、纺织服装项目环境影响评价
十二、劳动安全卫生与消防
十三、组织机构与人力资源配置
十四、纺织服装项目实施进度
十五、纺织服装项目投资估算
十六、融资方案
十七、财务评价
十八、国民经济评价
十九、社会评价
二十、风险分析

二十一、研究结论与建议
二十二、可行性研究报告附件
第三节 纺织服装项目评估
一、项目评估的涵义和作用
二、项目评估的内容
三、项目评估的流程
四、项目评估与可行性研究的共同点
第四节 项目决策
一、项目决策的涵义
二、项目决策的程序
三、项目决策的常用方法
第五章 项目计划
第一节 项目目标
一、项目目标含义
二、项目目标的特点
三、项目目标的作用
第二节 项目计划概述
一、项目计划的含义
二、项目计划的作用
三、项目计划的类型
四、项目计划的内容
五、项目计划编制的过程
第三节 项目主体计划
一、项目范围计划
二、顶目范围计划编制的依据
三、项目范围计划编制的方法
四、项目范围计划编制的成果
五、范围定义
第四节 项目进度计划
一、项目进度计划概念
二、项目进度计划过程
三、关键路线法
四、项目进度计划方法的选择
第五节 项目成本计划
一、项目资源的分类
二、项目资源的需求
三、项目资源计划编制
四、项目成本估算
五、项目成本预算
第六节 项目质量计划
一、项目质量计划内涵
二、项目质量计划特点
三、项目质量计划内容
四、项目质量计划的依据
五、质量计划的方法
六、项目质量计划文档
第七节 项目人员组织计划

一、 人员组织计划
二、责任分配
三、人员组织计划补充说明
四、项目组织机构
第八节 项目风险计划
一、项目风险计划概念
二、风险计划内容
三、风险应对计划
四、风险应对计划内容
五、风险应对措施
第九节 项目采购计划
一、项目周期与采购安排
二、制订项目采购计划前期准备
三、采购计划的编制
四、询价计划的编制
第十节 项目沟通计划
一、项目沟通准备
二、确定项目干系人
三、项目沟通计划内容
第六章 项目计划的实施
第一节 项目计划实施概述
第二节 项目信息的发布
一、信息发布的方式和渠道
二、信息发布的内容
三、信息发布中的技巧
第二节 项目干系人管理
一、项目干系人分析
二、管理干系人期望
三、项目经理在干系人管理中的职责
第三节 纺织服装项目的资源采购
一、非招标方式的采购
二、招标方式的采购
三、采购计划实施的成果
四、采购中常用的方法
第四节 纺织服装企业的项目团队建设和管理
一、项目团队概述
二、组建合理的项目团队
三、高效项目团队的建设措施
四、项目团队的管理
第五节 纺织服装企业项目的质量保证
一、项目质量保证的定义
二、项目质量保证的过程
三、项目质量保证体系
四、项目质量审计
第七章 纺织服装企业项目控制
第一节 项目控制概述
一、项目控制概念

二、项目控制的内容
三、项目控制的流程
第二节 项目范围控制
一、项目范围核实
二、项目范围变更控制
三、项目范围控制的工具与技术
四、项目范围蔓延
第三节 项目进度控制
一、项目进度控制的内容
二、项目进度控制的流程
三、项目进度调整和优化的方法
第四节 项目成本控制
一、项目成本控制
二、项目成本控制的流程
三、项目成本控制的原则
四、项目成本控制的方法
第五节 项目质量控制
一、项目质量控制概述
二、项目质量控制原理
三、项目质量控制的技术与方法
第六节 项目风险控制
一、项目风险控制的内容
二、项目风险控制的流程
第八章 项目管理信息系统
第一节 项目管理信息系统概述
一、项目管理信息系统的现状
二、建设项目管理信息系统的意义
第二节 项目管理信息系统的功能
一、项目战略规划功能
二、项目管理的基本功能
三、项目计划管理功能
四、项目组合管理功能
五、项目资源管理的功能
六、项目流程管理的功能
第三节 企业项目管理信息系统的选择与配置
一、项目管理信息系统的选择要素
二、注意事项
第四节 常见的项目管理软件
一、Microsoft Project 2007
二、Primavera Project Planner
三、IBM Rational Portfolio Manager (RPM)
四、其他项目管理软件
第九章 项目收尾
第一节 项目收尾
一、项目收尾的含义
二、项目收尾工作
第二节 项目验收

一、项目验收时间
二、验收内容
第三节 项目移交
一、项目移交的工作内容
二、项目移交的程序
第四节 项目审计
一、项目审计的目的
二、项目审计的阶段
三、项目审计的内容
四、项目审计报告的编制
第十章 项目后评价
第一节 项目后评价概述
一、项目后评价概念
二、项目后评价组织
三、项目后评价参考指标
四、项目后评价作用和意义
第二节 项目后评价的程序和方法
一、项目后评价的内容
二、项目后评价的程序
三、项目后评价的方法
第三节 项目后评价报告
一、项目后评价报告内容
二、项目后评价需要提供的资料目录
三、项目后评价报告模式
参考文献

章节摘录

第一章 纺织服装企业项目概论【导　读】现代纺织业开始于英国的第一次工业革命，自此之后随着技术的进步，纺织工业产品的用途越来越多，纺织业的内涵也在逐渐扩大。
对于处于工业化程度很高的纺织行业内的企业来说，如何发掘新项目并成功地实施这些项目显得非常重要。
项目就是一种带有创新性的临时性活动，能够为企业提供源源不断的活力。
【主要内容】纺织服装企业发展的现状：主要介绍现代纺织业和服装业的内涵，以及国内外纺织和服装企业的发展现状。
纺织服装企业运营的特点：首先介绍企业运营管理概念，然后结合纺织企业和服装企业自身特点总结出纺织服装企业运营的特点。
纺织服装企业项目的产生：首先介绍纺织服装企业项目的定义和要素以及其产生的原因。
纺织服装企业项目的类型：主要介绍纺织服装企业项目按涉及的主体和学科、按项目性质的分类。
第一节 纺织服装企业发展现状随着经济的发展，社会的进步，技术的不断更新，人们对于纺织概念的认识也会发生变化。
一、现代纺织的内涵在中国行业分类标准中（如表1-1），纺织和服装行业同属于制造业大类，但二者有着不同的内涵。
首先从纺织业的内涵来说，现代纺织业早已突破传统的范畴，正逐渐发展成为一门包括纤维材料新技术、纺织染工艺与设备新技术、信息技术等多学科相交叉的综合性产业。
纺织业是指用天然纤维或化学纤维加工而成各种纱、丝、绳、织物及其色染制品的工业。
按原料性质的不同，可分为棉纺织工业，毛纺织工业、丝纺织工业、麻纺织工业，化学纤维工业等。
按生产工艺的不同，可分为纺纱工业、织布工业、针织工业。
非织造工业、印染工业等。
纺织品按产品的用途来分主要包括服用纺织品、家用纺织品和产业用纺织品。
表1-1 《中国上市公司行业分类指引》中关于纺织服装行业的分类标准C1 纺织、服装、皮毛C11 纺织业 C 13 服装及其他纤维制品制造业C1101 纤维原料初步加工业C1105 棉纺织业C1110 毛纺织业C1115 麻纺织业C1120 丝绢纺织业C1125 针织品业C1199 其他纺织品业 C1301 服装制造业C1320 制帽业C1340 制鞋业C1399 其他纤维制品制造业关于服装业可以从狭义和广义两个层次进行理解。
狭义的服装业泛指具有御寒、蔽体、装饰等功能的衣物的设计、生产、加工和销售的一系列活动。
按服装的基本形态与造型结构进行分类，可归纳为体型型、样式型和混合型三种。
按用途分类分为内衣和外衣，内衣紧贴人体，起护体、保暖、整形的作用；外衣则由于穿着场所不同，用途各异，品种类别很多，可分为社交服、日常服、职业服、运动服、室内服、舞台服等。
而广义的服装业除了包括狭义的服装业之外，还包括制帽业、制鞋业和其他纤维品制造业，因为后者与服装业都息息相关。
二、纺织服装业的特点（一）纺织业的特点纺织品用途十分广泛，服装用纺织品、家用纺织品和产业用纺织品共同构成纺织业的三大类支柱产业。
服装用类纺织品的技术已经相当成熟，家用纺织品和产业用纺织品正成为纺织产业中新的增长点。
家用纺织品原指装饰织物（简称家纺产品），主要包括床上用品、餐桌织物、车类装饰、室内装饰等。
而产业用纺织品在国外被称为“技术性织物”，通常附加值较高，主要品种有篷帆布、革基布、交通运输用纺织品、过滤用纺织品、建筑用、包装用和医疗卫生用纺织品。
新型材料纺织品的技术含量高。
近十多年来，大量创新科学技术不断运用于纺织品和服装的生产。
新型纺织纤维和纱线，如聚对苯二甲酸丙二醇酯纤维（PPT fiber）、聚乳酸纤维（PLA fiber）、木棉、竹纤维、复合纱等；新风格织物，如麂皮绒、干爽手感织物等；新型功能性纺织品，如隔离细菌和病毒等防护性功能纺织品，抗紫外线、抗静电、抗电磁辐射等功能纺织品，吸湿排汗、吸光保温、中空保暖等热湿舒适性功能纺织品，远红外保健、抗菌防臭等卫生保健型功能纺织品，对外部环境、人体

生理状况的需求能够做出反应的智能型纺织品和服装等，如雨后春笋般地诞生。
纺织业同时也是一个高污染行业。
2007年5月，国务院下发了《第一次全国污染源普查方案》，纺织业被列为重点污染行业。
据国家环保总局统计，印染行业污水排放总量居全国制造业排放量的第5位。
60%的行业污水排放也来自印染行业，且污染重、处理难度高，废水的回用率低。
化纤行业在生产过程中，有些产品大量使用酸和碱，最终产生硫磺、硫酸、硫酸盐等有害物质，对环境造成严重污染；有些则是所用溶剂、介质对环境污染较为严重。
化纤生产污染环境的另一种表现是化纤产品本身的不可降解性，特别是合成纤维，其废弃物回收成本高，燃烧后污染空气；废弃后不易降解，造成土壤环境恶化。
另外，毛麻丝行业的前处理过程也是行业污水排放的重点。
在能源消耗方面，纺织机械、化纤机械电力消耗十分突出。
化纤行业总耗能比国外先进水平高10%~30%左右。
（二）服装业的特点服装行业是一个劳动密集型产业，服装行业的加工和生产组织过程不需要大型专门化的机械设备，可以在较少的资本投入下运行，尽管近年来高新技术如CAD、CIMS和先进的生产组织方式被不断研制出来并投入应用，但绝大多数企业仍未脱离传统的模式。
这使得服装行业对劳动力成本颇为敏感。
服装行业关注时尚性，随着人们经济水平的提高、消费观念的改变，现在的服装不仅只是为穿着的舒适及健康，同时也在日益走向时尚。
时尚就是在特定时段内率先由少数人实验、而后来为社会大众所崇尚和仿效的行为方式。
服装是人们展示自我的道具，我们在服装中展现时尚，所以服装有时被称为时装。
正如一位名人所说：“时尚代表着社会交往的表达方式和对社会地位的追求，它代表着服装和服饰的生产和销售企业创造的成千上万的销售额”。
时尚就其本身而言并不创造消费购买力，但是，只要有购买力的地方，就存在着对时尚追求。
这也使得服装的设计与穿着也趋向于时尚与多变。
服装行业的品牌效应明显，服装企业非常重视品牌管理。
服装的实际意义已远超出遮体御寒的基本功能，从美学意义延伸的文化价值和从象征意义延伸的社会价值，使得不同服装的价格差异非常大，品牌显得尤其重要。
在计划经济年代里，没有人去关心品牌的价值，但随着中国经济市场化程度越来越高，消费者更多地注重品牌。
服装行业的相关产业多。
服装行业除了与面料业、零售业有关外，还与辅助行业、出版业、营销咨询、广告代理、公关代理、行业协会、流行信息服务等部门有密切的关联。
每个产业的创新都可能给服装行业带来新的机会，但机会和威胁是一体两面，所以，服装企业不仅要努力做好自己本行业的事情还要密切关注相关行业的发展趋势。
这对服装行业的信息收集、处理、保持、分析要求较高。
三、国外纺织服装企业的发展现状对于发达国家和发展中国家来说，经济结构的不同，其纺织服装企业的发展也呈现出不同的景象。
现代纺织业发展始于英国的第一次工业革命，日本的产业发展和经济进步也是以纺织业为先导，纺织业的发展有着悠久的历史。
在全球经济一体化和世界纺织服装产业结构大调整的今天，全球纺织服装供应链的走势是发达国家主要生产高端（高附加值、高科技含量）产品，如美国、欧洲的纺织品、服装及家纺产品都在不断减少，生产重点从早期的劳动密集型产业转向化纤、印染、服装设计和销售、产业用纺织品等资金、技术密集型产业。
美国在地毯及高品质工业用纺织品，如碳纤维复合材料和车用安全气囊方面具有统治地位，意大利是欧洲最大的纺织品和服装生产国，被公认为是高档服装和服装面料的领先国家。
而中低端产品（批量大、低附加值和低级书含量）的生产被转移到劳动力成本低的国家和地区，如化纤纤维市场已被分成两块，亚洲的中国、韩国、台湾的公司主导着日用纤维市场，美国、欧洲和日本

的公司主导这高性能纤维市场。
在中低端市场，市场竞争也日益白热化。
亚洲的印度、孟加拉国和越南劳动力成本低，产品以更低廉的价格挤占我国纺织品的海外市场，造成我国部分初级纺织品出口显著下降，进口大于出口。
传统纺织工业发达国家，如欧洲，美国，日本等国家的企业对服装加工产业的关注度越来越低，他们凭借资金、技术、品牌和渠道优势，依旧掌握着产业链的高附加值环节，占据着世界服装行业高端市场。
例如在流行时装市场上，世界著名的时装品牌基本上全部来自意大利、法国和美国。
服装加工产业主要被转移到东欧和亚太等地区生产成本较低的国家。
四、国内纺织服装企业的发展现状在纺织业中，服用类纺织品、家用类纺织品和产业用纺织品共同构成纺织业的三大支柱产业。
目前我国纺织企业主要生产的纺织品中服用类纺织品大约占半数以上，家用纺织品和产业用纺织品的比重少。
服装行业在我国国民经济体系中一直以来是我国传统的强势行业，企业对外贸出口创汇做出了重大的贡献。
中国的纺织服装业是最早开放的产业，伴随着世界纺织产业结构的调整，依靠原料和劳动力价格优势，我国纺织服装业生产加工迅速上升，竞争力不断增强，纺织服装产品在国际上的份额也不断增加。
自20世纪80年代末以来，我国纺织品服装出口一直保持贸易顺差，并处于不断增长的趋势中。
目前，纺织品服装在我国外贸出口中居于第三位，始终保持中国贸易顺差最大类别产品的地位，2005年其贸易顺差超过1000亿美元；2007年有超过1500亿美元。
在经历全球金融海啸的2008年，纺织服装企业虽然受到了巨大的冲击，但其总产值仍约占全国总产值的十分之二，并已连续出口创汇顺差第一。
在国家宏观经济政策调控下，2009年和2010年国内经济始终保持平缓增长，纺织服装企业外贸出口仍然保持顺差。
我国的纺织服装行业在国民经济中占有重要地位，产业规模大，而且作为劳动密集型产业，是国内吸纳就业人口较多的传统制造业之一。
从下表1-2的数据中可以看到纺织业和服装鞋帽制造资产总计之和达到2万多亿元，而2009年国内生产总值为340506.867314亿元，其占有比例达到6.5%，相对于众多的行业来说已经算是很高的比例，加上国内经济保持平稳上升发展的预期，比例可能仍会上升。
表1-2中国纺织服装企业规模企业 单位数（家） 资产总计（亿元） 平均就业人数（万人）纺织业 32412 16330.18 617.04服装鞋帽制造业 18265 5946.06 449.31（数据来源：《中国统计年鉴2009》）我国纺织服装企业地域分布集中，显示出集群化优势。
珠江三角洲、长江三角洲和渤海地区是主要的纺织品和服装生产基地。
中国大多数的纺织品、服装生产基地分布在沿海区域，少数分布在中部地区，极少数分布在西部地区，造成这样分布特点的原因主要有：（1）中国沿海地区一直是纺织服装行业的重要基地，并且历史悠久，相对其他地区有更多的熟练技术工人；（2）最早一批改革开放的城市，如深圳、珠海、海口、宁波、上海、大连、青岛、厦门都位于沿海地区，已经成为重要的纺织服装生产地；（3）沿海地区人口密度较高，劳动力成本低。
我国的纺织企业面临着产业升级，所谓产业升级，主要是指产业结构的改善和产业素质与效率的提高。
近年来，我国纺织业在取得迅速发展的同时，由于主要以劳动密集型的产品为主，过度依赖劳动力的优势，技术密集型的产品发展缓慢，例如高性能化纤纤维被美国、欧洲国家主导着，我国还只够生产科技含量相对较低的日用化纤纤维。
而随着纺织品类中家用类纺织品和产业用纺织品的用途更加广泛，正成为纺织产业中新的增长点，是纺织企业今后发展的重点。
我国服装企业虽然众多，但是却没有一个享誉全球的著名品牌。
早在20世纪90年代中期，我国已经成为世界服装生产的第一大国，服装产业逐渐从品牌化程度低、品

牌附加值低、品牌竞争力不强的状态，逐步向注重品牌化的方向转变。
经过近20年的发展，我国服装产业也塑造了一些在国内很有影响力的服装品牌，如雅戈尔和杉杉等就是国内品牌的佼佼者。
到目前为止，这些品牌已经拥有了一定数量的消费群体，但是与国际品牌相比，多达52%的消费者依然倾向于购买国外服装品牌，尤其是高档服装。
因此，我国纺织服装企业在品牌管理方面仍需要努力。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com