第一图书网, tushu007.com

<<落实要到位 执行有结果>>

图书基本信息

书名：<<落实要到位 执行有结果>>

13位ISBN编号：9787506490306

10位ISBN编号：7506490307

出版时间：2012-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：唐华山

页数：222

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

完不成工作任务或工作出现错误与失误，都可以归结于一些人在工作中“落实不到位”或“执行无结果”，要想彻底解决问题，就要贯彻“落实要到位，执行有结果”这一工作理念。
先说落实。
落实就是将各种政策、规章、制度、计划、措施等落在实处，以达到解决问题、推进工作的目的。
抓落实是工作中的一个最基本的环节，也是所有组织成员的一项重要职责。
一个战略、一个决策、一项工作能否实现良好的预期效果，关键就在于是否落实到位。
俗话说，工作部署有千招万招，不抓落实也是没招；规章制度有千条万条，不抓落实也是白条。
在任何一个组织内，如果落实不到位，组织的目标就无法完成；如果落实不到位，各种规章制度就无法得到执行；如果落实不到位，再好的战略决策也只能是幻想和泡影。
当前，在很多单位或组织中，都存在着这样一种现象：虽然会将落实挂在嘴上、贴到墙上，却没有真刀真枪地干一件实事，只是搞搞形式主义；只要组织内不发生重大问题，落实情况怎样就无人过问；那些认真落实的员工不能得到表扬，那些没有落实到位的员工也不会受到批评。
可想而知，这种现象导致的直接结果就是：员工不积极、工作无效率、成绩不出色、质量没保证。
所有组织成员都应该清楚，落实就是一切，落实决定一切。
我们所取得的每一项成绩，都是狠抓落实的体现；所存在的不足或缺陷，也都是抓而不实的后果。
那么，我们怎样才能真正做到落实到位呢？
关键就在于执行。
执行力是组织良性运营的保证，是构成企业竞争力的重要一环。
在竞争日益激烈的市场中，没有执行力就没有战斗力，没有执行力就没有持续发展力。
那些取得辉煌业绩的世界500强企业，无一不是重视执行力的范例。
对于任何一个组织而言，都要打造高效的执行团队，否则，断难取得大的成功。
关于执行的重要性，很多商业大亨都曾发表过自己的看法。
比如前美国IBM公司董事长兼CEO路易斯?郭士纳曾说：“执行才是促成一个战略获得成功的真正关键因素。
”他还将卓越的执行力列为一个成功的管理者应该具备的三个基本特征之一。
日本软银集团总裁孙正义也说：“三流的点子加一流的执行力，永远比一流的点子加三流的执行力更好。
”微软创始人比尔?盖茨更是预言：“微软未来10年内的最大挑战就是执行力。
”可见，执行力对于一个单位或组织而言，是何等的重要！
执行力的好坏，有什么衡量标准吗？
当然有，那就是结果。
什么是结果？
结果就是落实行动，就是具体执行，就是实现目标，就是完成任务，就是赢得胜利，就是最终成功的标志。
一次没有结果的行动，是无效的、没有价值和意义的；而一次和目标结果相反的行动，则是具有破坏性和毁灭性的，甚至会毁掉一个企业！
因为深知市场竞争是残酷的，商场如战场，所以精明的企业领导，都会以成败论英雄，无论是谁，只要他能够给企业带来最大的利润，他就是企业的英雄。
在很多时候，如果你做某件事情最后以失败而告终，那么即使你以前付出得再多，都不会有任何意义，唯有成功，你才会得到鲜花与掌声，你才会成为人们称颂的真正英雄。
对于企业员工来说，我们一定要明白这样一个道理：勤奋当然非常重要，但辛苦并不代表成绩。
任何一份工作，领导考察我们的方式，是只看结果，而非过程；只看功劳，而非苦劳。
结果是考核执行力优劣的重要标准，无论我们做什么工作，仅仅只是努力去做还不行，还要做成、做好，做出好结果。

这就要求我们，不管执行什么样的工作任务，都应该以结果为导向，这样才能确保完成每一次任务、每一个行动，否则就无法获得成功，甚至还会遭遇失败。
这是一个结果说明一切的时代。
只有结果才能决定一切，它不仅是执行的直观体现，也是一个人能力的最好证明，更是一个人价值的最好体现。
如果你想证明自己的执行力，那么，请用好业绩说话，请用好结果说话，而不是嘴巴！
总之，落实不到位，再完善的制度也只是一纸空文，再正确的政策也不会发挥作用，再理想的目标也无法实现！
执行无结果，再完美的过程都会失去意义，再艰辛的努力都会成为无用之功，再唾手可得的业绩都会化为泡影！
所以说，无论我们做什么工作，都要遵循“落实要到位，执行有结果”这一工作理念。
这也正是我们策划与编写这本书的目的，希望能对大家有所帮助。
本书条分缕析，层层推进，详述了落实的重要性以及落实到位的方法与措施，指出落实的关键在于执行，强调执行力才是企业真正的竞争力，并告诉人们“结果”才是衡量落实与执行的最重要标准。
本书将“落实”、“执行”与“结果”三个完成任何一项工作任务都必需的要素，完美地融合在一起，不仅向员工传播了先进的工作理念，更是一本极具操作性的行动指南。
在本书的策划与创作过程中，得到了郑月玲、郭东华、邱草、唐秀娟、胡芹、郑海龙、崔艳、赵震凤、李彩莉、毕锋、王晓蕾、郑海涛、闫龙、冉现荣、郑茂章、单文元、邱素娟、唐洪飞等人也参加了编写工作。
没有他们的积极参与，本书是很难面世的。
在此向他们深表谢意。
由于作者水平所限，加之时间仓促，书中偏颇之处，恳请读者朋友们批评指正。
唐华山2012年7月

内容概要

完不成工作任务或工作出现错误与失误，都可以归结于一些人在工作中“落实不到位”或“执行无结果”，要想彻底解决问题，就要贯彻“落实要到位，执行有结果”这一工作理念。
本书通过条分缕析，层层推进，详述了落实的重要性以及落实到位的方法与措施，指出落实的关键在于执行，强调执行力才是企业真正的竞争力，并告诉人们“结果”才是衡量落实与执行的最重要标准。
本书将“落实”“执行”与“结果”三个完成任何一项工作任务都必需的要素，完美地融合在一起，不仅向员工传播了先进的工作理念，更是一本极具操作性的行动指南。
本书适合所有在职人员阅读，尤其适合企业内部员工培训和政府公职人员培训。

作者简介

唐华山，笔名洁岛，安徽灵璧人。
专职写作前，曾任美国纳斯达克上市公司北京九城集团公司企划部经理多年。
著述颇丰，曾策划出版各类图书数十部。
其中多部作品荣登全国各大图书城畅销书排行榜前三甲，并有五部作品在海外出版。
近年来，作者一直沉浸在员工潜能挖掘和企业成长关系的研究中，对复杂职场中的员工精神和动态心理有敏感的理解和独到的把握，擅长员工激励，并创作过多部相关畅销图书，如《责任比能力更重要》、《为企业工作就是为自己工作》、《成熟的果子最甜》、《你的收入你做主》、《从普通员工到卓越领导》、《你在为谁工作》、《感恩从工作开始》等。
经常受邀为一些著名企业做专题讲座，如山东鲁能集团、中化蓝天集团、中国石化青岛公司等。

<<落实要到位 执行有结果>>

书籍目录

第一章 落实决定一切
落实是一门艺术
要想避免失败，就要坚决落实
不要光喊口号，关键在于落实
落实的真谛是什么
缺少有力的落实，一切都只是空谈
落实不到位，等于没落实
细节到位才算落实到位
第二章 落实不力的内在根源
欠缺良好的落实态度
缺少有效的落实机制
落实的流程太过繁杂
领导者缺少抓落实的技巧
领导者没对落实常抓不懈
无人监督或监督不到位
落实不力带给我们的警示
第三章 如何提高落实能力
责任心是落实的保障
服从是落实的灵魂
主动是落实的姿态
行胜于言，说到就要做到
不为失败找借口，只为落实找方法
只有想办法，才会有办法
第四章 如何培养落实意识
落实需要质量意识
落实需要创新意识
落实需要大局意识
落实需要服务意识
落实需要细节意识
第五章 为有效落实提供制度保障
制度可以保障落实到位
制度是目标落实到位的最经济途径
制度必须合情、合理、合法
违者必究，别把制度当摆设
适时建立问责制度
第六章 落实的关键在于提高执行力
落实的关键在于执行力
把事情做圆满是执行的最高要求
执行力为什么不能落实到位
执行能否到位，关键在于是否快、准、狠
执行力产生的内在动因
提升员工执行力的方法
有效执行应当拥有的素质
坚决贯彻执行领导思想
第七章 执行力才是真正的竞争力

第一图书网, tushu007.com

好的执行力是企业的竞争优势
执行力是打造企业核心竞争力的必要要素
用执行力不断创造辉煌业绩
执行力是战略实施的保证
战略实施应当遵循的三大原则
影响执行力的六大因素
把难题留给自己，把成果留给公司
第八章 如何打造一个高效执行团队
团队精神是落实执行力的保障
合理的人员配置，是高效执行的前提
同步协调是高效执行的重要保障
密切配合是有效执行的根本
在协作中创新，全力打造完美团队
有效沟通才能保证顺利执行
积极应对团队中的不和谐因素
必须确保任务的可执行性
第九章 执行力如何，关键看结果
以结果心态为导向，才能真正落实到位
执行到位的前提，是真正对结果负责
用巧力而不是蛮力，更容易执行到位
成效是有力的证据，结果是最好的说明
勇于承担责任，绝不怪罪于客观原因
对工作负责应该贯彻始终
完美执行，解决问题才是硬道理
第十章 结果才是最重要的
把追求好结果当成执行任务的最大动力
企业是靠结果生存，而非其他
不管白猫黑猫，抓住老鼠就是好猫
聚焦结果，方能走向成功
有计划却不执行相当于没计划
一流员工追求结果，末流员工制造恶果
敢于对执行结果负责，才能期望有好结果
在没有竭尽全力之前，就没有资格放弃

章节摘录

第一章落实决定一切落实重于一切，落实决定一切。
任何优秀成绩的取得，都是坚决有效落实的结果；所有的失败与失误，也都是没有认真落实产生的直接后果。
人人都要树立落实的观念，这不仅对企业有益，更是每个人取得事业成功的必要前提。
落实是一门艺术在工作当中，如果说执行是一种能力的话，那么落实就是一门艺术了。
落实需有很多学问，当然更讲究方式方法。
因此，要想做一名好的落实者，我们就必须具备各方面的能力，其中包括领悟能力、计划能力、控制能力、创新能力、指挥能力、协调能力、判断能力、应变能力和授权能力等。
在部队，落实需要铁的纪律，下级对上级的命令要无条件地服从，也就是人们常说的“军令如山”，这就是毫无条件地落实。
其中非常重要的一点启示是，落实必须依靠铁的纪律。
如果没有纪律，落实就可能会走样，无法达到我们预期的结果。
对于所有组织成员来说，落实都是重要的任务。
尤其是在企业当中，高层领导人不但要制定企业的战略、决策，还要监督战略与决策的落实。
而中层经理人既是落实者，又是领导者。
如果他们的作用发挥得好，那么就能成为高层联系基层的一座桥梁；如果发挥得不好，就会成为横在高层与基层之间的一堵墙。
企业决策层制定的各种方案，必须要得到中层经理人的严格落实与组织实施。
如果企业全体中层队伍落实不到位，将无法与决策方案相匹配，那么就会导致企业的各种方案无法成功施行。
因此，如何准确地落实高层的战略和决策，对中层领导和员工来说是一份重要的工作。
为了确保落实到位，公司要建立有利于落实的文化及流程，树立正面的典型，通过范例让员工明白公司的意图。
一般的做法是大力表彰先进员工、中层经理人等，以此来激励落实者养成重落实的意识。
除此之外，公司还要建立相应的人员流程、策略流程与运营流程。
落实是一门艺术，在实践过程中有很多需要我们注意的地方。
一、落实需要领导以身作则带好头在我们中国，有句古话叫“上行下效”，它说明了领导以身作则的作用。
只有领导做好表率，才能形成上行下效的良好氛围。
举个最简单的例子，在每天的工作当中，如果领导能提前半小时来上班的话，那么员工也会提前到，即使不像领导那样提前半小时来，通常也不会迟到。
一般来说，在我们日常的工作当中，领导重视什么，下属就会注意、落实什么；领导是什么样的做事风格，下属就会是什么样的做事风格。
二、落实需要有明确的组织架构如果企业组织架构不明确、不稳定，那么必将会导致指令信息流转混乱；如果企业缺乏明确、稳定的组织架构，势必会导致指挥链经常变化，从而严重影响到管理的严肃性。
三、落实是企业领导对下属工作过程的控制一个善于落实的领导，会将自身融入到落实的关键细节当中，然后运用自己对企业的了解，来不断地探索与质疑，弱点一旦暴露出来，就会立刻聚集员工的力量共同加以改善。
也就是在落实的过程当中，领导者必须要对过程的关键点加以控制。
四、落实一定要建立有效的监督检查机制如果制度的落实缺乏强有力的监督落实机制的话，就可能造成没有具体的领导与负责部门承担起监督落实的责任，落实一旦与责任脱离，那么我们每一个人就会在制度面前充当“看客”。
要是对制度落实效果的考核力度不够，落实与否同员工利益的关联度不大，制度落实就会缺乏足够的群众基础，最后导致各个环节出现问题。

有效的监督检查机制一定要建立在实事求是、公平公正的基础之上。
如果监督检查机制缺乏公平公正，那么监督检查也就没有任何意义了。
五、落实必须要有持续性海尔作为一家成功的企业，曾经吸引了许多人去学习，但最后竟少有企业能做得像海尔那么成功。
原因就是大多数的学习者只学习了海尔的形式，却没有学习海尔持久的落实精神。
落实不持久，学习再多的形式也难以获得成功。
六、落实要形成约束环境任何一个组织的使命完成都是依靠团队而非个人。
团队要运作落实则需要靠很好的纪律。
如果没有监督的环境，没有对团队的制约力量，那么许多人就会在无形中变得松散。
举个例子，新加坡有这样一个规定，就是市民不能乱扔垃圾，谁扔垃圾就要接受罚款，所以在新加坡，无论大人小孩，都不会在街上乱丢垃圾。
这就是落实形成的约束环境。
七、落实要有人常做“坏人”在我们落实的过程中沟通技巧是一项重要能力。
企业在日常工作中要不断地与员工进行沟通，让员工产生共识。
至于上面说的“坏人”，就是指员工工作中有做得不对的地方时，需要主管人员提醒并进行指正。
人们常说“良药苦口”、“忠言逆耳”，这么做既是为员工好，也是为企业好。
没有“坏人”是不行的。
当主管人员对部门员工提出要求时，其实这并不是主管个人的要求，而是公司的要求，主管只是在传达而已。
为了让员工能够更好地落实公司的要求，主管们有时会变得很唠叨，无论什么时候，只要一看到员工在工作中有做得不对的地方，就会立刻纠正，这就是我们常说的纪律。
八、落实不必要事必躬亲在企业里，事必躬亲式的管理并不可取。
因为这种管理会削弱员工的积极性，扼杀员工的创意，让他们丧失独立思考的能力。
这种管理风格很难把事情做好。
在落实的过程中常常会出现各种问题，归结起来主要表现在下面三个“度”上。
第一个“度”是“高度”。
企业的决策方案常常会在落实过程中，标准逐渐降低，甚至于完全走样，到最后离原定的标准相差甚远。
第二个“度”是“速度”。
企业的计划在落实过程当中常常延误，导致有的工作不了了之，这么一来，就严重影响了计划的落实速度。
第三个“度”是“力度”。
企业制定的某些政策在落实过程中，执行力度会越来越小，有很多工作做得要么是虎头蛇尾成效不大；要么是半途而废，白白浪费时间和企业的财力。
从以上的论述我们可以看出，落实这门艺术，从理论上来说，确实是非常复杂的。
不过，实践起来时，却又可以说是一件非常简单的事。
当街边餐馆小店的小老板们在忙里忙外地吆喝张罗时，他们是优秀的落实者；当那些装修公司的老板们，为了工作，每天到不同的工地去考察，以及到分散在各处的装饰市场购买各种材料时，他们是优秀的落实者；当项目经理们每天与很多个客户洽谈业务时，他们同样是优秀的落实者。
对于绝大多数企业而言，想要确保每项工作的落实的确是一件非常艰苦、困难、琐碎的事情。
为了确保企业这架机器能够畅通无阻地前进，需要企业领导者与员工上下同心，在工作当中，人人争做最好的落实者。
要想避免失败，就要坚决落实三个和尚没水喝的故事大家都非常熟悉，那么三个和尚为什么会没水喝呢？
根本原因就是落实不力。
无论是对企业还是对个人来说，道理都是一样的，我们要想避免失败，就必须坚决落实。

因为落实不力的结果只能是失败。
有这样一个故事，三个人约好一起去爬一座很高的山。
三个人爬山的方法各不相同。
第一个人爬山时喜欢边爬边回头看。
他觉得这样做能让自己心中有数，清楚自己是在做什么。
同时，他也非常看重自己的成绩，不时地回头看爬过的路，能随时知道自己到底爬到什么地方了。
当他爬了一段山后，感到自己已经爬得很高了，心想差不多要到山顶了吧。
这么想着就抬头向山顶上看去，可是他根本看不到山顶。
一想到还不知道要爬多长时间才到山顶，他突然感到很无聊，就觉得自己像是在做一件没有任何意义的事情一样。
他对自己说：“我爬了这么长时间，仍然在山脚下，照这样的速度，我今天怕是不能爬到山顶了吧。
既然爬不到山顶，我干吗费劲爬呢？
还是尽早回家吧。
”他这么一想就转身下山了。
第二个人一鼓作气爬到了半山腰。
对于他这样的爬山速度，不光别人羡慕，连他本人也惊讶自己怎么会爬得这样快。
因此他就坐了下来，先向山下看了看，接着又向山上看了看，心里非常满意。
他自言自语地说：“嘿，我能耐不小嘛，这么短的时间就爬到了半山腰，成绩还不错！
想想我爬得也够辛苦的，至于这后面还没爬的一半，就找一个轿子抬我上去吧，反正我已经取得了不错的成绩，坐个轿子，这要求也不算过分吧。
”他说这些话并不是在开玩笑，他确实是这样想的，并且还这样做了，于是他就坐在半山腰不再往上爬山了，边休息边等着人家用小轿子来抬着他上山顶。
结果可想而知，根本就不会有人用轿子来抬他；如果他自己没有再上山或下山来，或许他直到今天仍然坐在那儿幻想着坐轿子呢。
第三个人是一个非常普通的人。
大概因为自己是普通人吧，他觉得爬山既不像有的人说得那么容易，也不像想像中那么艰难，只是认为，既然别人能爬山，自己为何就不能爬呢？
因此不必把自己看得一无用处，也不必把自己看得有多么了不起。
有了这样的心态，他爬山时就不觉得累了，只是想着如何爬到山顶。
爬山时他每接近那山顶一步，就为自己鼓气。
就这样在不知不觉间，他竟然真的爬上了山顶。
在这个故事当中，第一个人一遇到困难就立刻退缩，甚至连尝试落实的勇气都没有，属于落实不力。这样的人又怎么能取得成功呢；第二个人在遇到困难时曾试图去克服，可他却半途而废了，属于落实不坚决、不彻底，还是等同于落实不力，其结果当然还是要失败的；那么第三个人呢，他没有把自己遇到的问题当作困难，而是按部就班、脚踏实地，以一颗平常心把问题落实到位，这样的人当然能成功了。
看了这个故事后，你再想想自己，是否能从他们身上发现自己的影子呢？
他们三个人当中，你会是哪一个人？
你更愿意做哪一个人？
我们应该知道，在落实工作当中不能有丝毫松懈，就好比军队作战一样，有令即行、有禁即止，不折不扣，没有任何理由、借口来影响我们把问题落实到位。
否则，导致的结果必将是失败。
假如你是一名营销人员，如果工作落实不到位的话，在销售过程中就有可能不会很顺利，甚至会失去市场，这将会造成不可估量的损失；假如你是一名管理人员，如果工作落实不到位，就有可能造成管理上的混乱，即便是一件微小的事情，都有可能给你带来直接或间接的损失，大到公司的名誉受损，小到客户的满意度降低。

在工作当中，如果我们不落实或者是落实不到位，就意味着光打雷不下雨，一切都是纸上谈兵；不落实或者是落实不到位，就意味着做一天和尚撞一天钟，甚至做了和尚也不去撞钟；不落实或者是落实不到位，意味着推一推动一动，不推不动，甚至是推而不动；不落实或者是落实不到位，意味着踢皮球、推磨转圈，意味着对工作不负责任。
这样的人，又怎么能成功呢？
对每一个企业来说，内部都会有一整套科学合理的规章制度，可是在执行时又往往会在执行制度方面遇到人情关、畏难关、关系关等，这些影响着我们制度的执行。
很多企业也正是因为这些突破不了的难关而造成有章不循、不能够严格按规章制度来办事，最终导致企业经营管理混乱，企业内部呈现出一盘散沙的局面，到最后因为资不抵债，企业破产关闭的事例屡见不鲜。
安然公司成立于1985年，总部设在德克萨斯州的休斯敦。
该公司曾经是世界上最大的天然气交易商和最大的电力交易商，堪称美国能源业巨头。
公司在鼎盛时期其年收入达1000亿美元，雇佣的员工约有两万多人，其业务遍布于欧洲、亚洲和世界其他地区，一直居于世界500强企业中的前50名。
多年来，安然公司一直在能源领域从事着与能源相关的工作。
后来安然进入了一个新的领域：从事有关能源领域与能源相关方面的贸易。
这么一来，安然从以前单纯的能源公司转变成为一个贸易公司，但这个转变并不算成功，当时，公司内部有一些部门开始丧失利润。
随着安然的不断发展，吸引了很多投资者来投资，使得安然的股价在1997年到2000年之间翻了两番。
但是令人想不到的是，在2001年10月份时，安然突然对外宣布第三季度的亏损达到了6亿美元，这个消息震动了华尔街。
三个星期以后，安然又对外宣布它将会重新公布前3年的利润，也就是说它的利润下降了6亿美元，而且公司也承认了将面临偿还7亿美元的债务。
而这个消息最初是一个投资者发现的，他发现安然公司并没有真实地反映自己的经营状况。
正是由于安然没有反映真实情况的消息，才使得安然的市值从两个月前的300亿美元一下子降低到了两个月以后的零，没多久公司就宣布破产了。
当时，安然的破产几乎震惊了所有人，人们感到不解的是，一个曾经拥有百年历史的世界500强企业，为什么说倒就倒了呢？
其实，当安然发现问题时，就已经意识到某些部门开始不再赢利，可是它并没有及时纠正错误，更没有重视公司内部落实不到位的问题，而隐瞒经济状况的结果是导致他们失败的导火索。
由此可见，无论你以前的事业做得有多大，如果落实不到位，其唯一的结果就是失败。
在任何一家企业，如果企业领导所制定的决策和政策，没有得到所有员工的落实或落实不到位，那么这家企业就是一个缺乏战斗力的集体，结果必定会失败；反之，如果落实到位，那么企业必将是一个充满战斗力的集体，在面对出现的任何困难时，都能及时发现并纠正，并最终战胜困难，甚至开创出一个崭新的局面。
不要光喊口号，关键在于落实我们常常会在一些单位的车间、办公室的墙壁上，看到很多关于做好工作的口号，但是在很多时候，这些口号只是作为一种形式而存在，并没有被员工真正落实到实际工作当中去。
从辩证的观点来看，“喊口号”与“抓落实”作为做好工作的两个方面，它们应该是相互促进、相得益彰的。
如果我们想把一项工作开展好，把一项工作圆满地完成，那么“喊口号”与“抓落实”这两者一个都不能少。
因为任何一项新的工作开始时，在墙壁上张贴一些口号标语或者悬挂一些宣传横幅，把企业对员工提出的一些希望和要求，通过一种简明扼要、富有新意、提纲挈领式的“口号”的宣传发动、舆论引导，对于员工们做好工作并确保工作的顺利进展能起到统一思想、提高认识、解疑释惑、凝聚力量、鼓舞干劲的作用。
这样的宣传口号不但是非常必要的，也是无可非议的。

但是，这仅仅是做好工作的一方面，另一方面也是更重要的，就是要抓好落实。
因为对于企业来讲，无论是多么科学的决策、多么宏伟的蓝图、多么超前的战略、多么美好的设想、多么健全的制度，如果只限于喊些口号、宣传，却不落实在行动上，最终也只能是“白忙碌一场”，除了挂在墙上、说在嘴上、写在纸上的这些空口号外，什么也做不成，企业的所有设想永远都不会实现。
对于企业来讲，喊口号与抓落实是做好一项工作的两个方面，万万不可只知其一，不知其二；更不可只做其一，不做其二。
但现在我们所面临的关键问题是，有很多人在安排部署工作时，因为急于想做出成绩，或急于在员工面前树立形象，或心情过于浮躁，或好大喜功等各种目的时，常常只注重喊一些激动人心的“口号”，做一些形式上的“宣传”，发各种空洞无物的“指示”，而对于工作落实的一些具体方法、关键措施、意见建设，却不去动脑筋、下精力。
这样的做法有点避重就轻，仅限于在“口号”上大做文章，在落实上却没有行动，这种做法必然会导致不尽如人意结果的出现。
尽管我们总在强调知行合一，可人们常常是知而不行，或者因不知而不行。
2005年的8月，国家电监会在三峡坝区召开了全国电力安全会议，会上通报了2005年上半年发生的18起电力建设施工重特大事故，其中：特大人身伤亡事故1起，死亡14人；重大人身伤亡事故7起，死亡32人；一般人身伤亡事故10起，死亡13人。
经过对事故的分析，我们发现超过70%的事故都是因为安全责任、安全措施落实不到位造成的！
看着这些令人触目惊心的数字，我们不由得感慨：正是落实不到位，让这些美好的生命逝去了！
由此可见，光喊口号是远远不够的，重要的是有没有落实到位，是否得到了自己想要的结果。
因此说，口号、目标和倡议都无法等同于落实，完美的结果才是真正的落实。
所以，我们一定要正确处理“喊口号”和“抓落实”之间的辩证关系，做到知行合一、言行一致。
必要的口号和宣传是需要的，可我们不能只停留在喊口号、搞形式、做样子上，更关键的是要抓好工作的落实。
既要多思考、多研究，多出台一些切合工作实际的好政策、好方法和好措施，又要把更多的时间、精力以及智慧用在落实上，在落实上下硬功夫、真功夫与苦功夫，这样，那些好的决策、方法和措施才能用到实处。
我们要始终记住这一点：那些只会说大话、喊口号的人，最终获得的一定是人们的冷漠与反感，只有那些狠抓落实、真办实事的人，才会获得大家的认同和赞许。
落实的真谛是什么简单地说，落实就是将嘴里说的、纸上写的东西付出行动去做，达到预期的效果。
当然，这只是落实表层的意思，落实的真谛包含在下面四个方面里。
首先，落实是一种观念。
记得有位哲人说过：“这个世界上仅有两种力量，其中一种是观念，另一种是剑，不过最终总是观念战胜剑。
”一个人若是缺乏强烈的落实观念，不能每时每刻都想到落实、注意落实，那么，他在工作中，就会忽略落实。
他就会光喊口号，不管实际效果；就会一见风险就躲着走，一见矛盾就绕开行，一见困难就掉头跑；就会口号喊得凶，工作起来却抓得松。
很显然，落实也就变成了一句空话。
我们的思维和认识，我们的行为和方式，我们的目标和结果都会受到观念的左右。
如果你是一名企业员工，要想有效地执行企业所制定的各种管理规章制度，把企业做强做大，达到企业所预设的利润目标，就一定要牢牢地树立强烈的落实观念。
如果你是一名党政机关工作人员，要想有效地完成国家和人民交给你的各项任务，有效地完成上级领导机关给你部署的各项工作，做到全心全意为人民服务，实现全面建设小康社会的宏伟目标，同样需要牢牢地树立强烈的落实观念。
落实的前提条件就是要具备强烈的落实观念，只有当你有了强烈的落实观念，才能转变认识，转变思

想，转变行为，时刻想到落实，时刻注意落实，最后才能全力以赴地去抓落实。
有人曾经说，21世纪是观念的世纪，要想成为赢家，就必须转变观念。
假如你在观念上还忽视及轻视落实，那么，就要赶快改变这种观念，树立强烈的落实观念。
有了强烈的落实观念，就相当于迈出了落实的步子，甚至可以说你在落实的道路上已经走了一半。
其次，落实是一种责任。
所谓责任，就是一个人分内应该做的事。
莎士比亚曾说：“生活就像契约，每个人都有不可推脱的责任。
”一切组织成员，都应当将组织所提出的辉煌前景、远大目标，当成自己的前景及目标来追求；都应当将组织所描绘的蓝图，当成自己的蓝图来描绘；都应当将组织所制订的规章制度，当成对自己的严格要求来遵守；都应当将组织所制定的措施和计划，当成自己所肩负的责任来施行。
而不是觉得这些东西与己无关，置之不理。
只有拥有了这种责任意识，我们对于上级组织所部署的各项工作任务，才能不折不扣地去贯彻落实；对于组织所分配的每一项工作，才能不畏任何艰难险阻地去做好。
虽然“落实”只是两个字，可这两个字却是字字重如千钧。
因为它一头系着国家，一头系着人民群众；一头系着组织的命运，一头系着组织成员的成败；一头系着企业的荣辱兴衰，一头系着企业员工的生活。
所以，无论是谁，都应该有一个深刻的认识。
贯彻落实单位或组织的方针、政策、路线，是我们每位组织成员的责任；严格执行组织所制定的各种规章制度，是我们每位组织成员的责任。
这是每一位组织成员都必须要牢记的。
再次，落实是一种意志。
落实，说起来简单，可真正要做起来却不是那么容易的事情。
它需要有持之以恒的韧性和坚定不移的意志。
就像海尔集团董事局主席张瑞敏所说的：“什么是不简单？
能够把简单的事千百遍都做对，就是不简单；什么是不容易？
能把大家公认的非常容易的事认真地做好，就是不容易。
”坚持既是世界上最容易的事，也是最难的事。
说它容易，是因为如果愿意去做，谁都能做到；说它难，是因为真正能够始终坚持的，终究只是一小部分人。
坚持，是韧性和意志的较量。
要想把简单的事情千百万次地重复做好，必须拥有坚定的意志才行；要想把大家公认的很容易的事情认真地做好，必须拥有坚定的意志才行。
有了坚定的意志，才能将决策真正地落实好，最终达到既定的目标与标准。
最后，落实是一种文化。
当每一个组织成员都在头脑中树立了落实的观念，对组织的所有制度、政策、措施及任务等，都能坚定不移地贯彻落实，并且养成了一种落实的习惯时，落实也就成为了一种文化。
作为一种文化，落实对组织成员发挥着内驱力的作用。
要是一个组织里的绝大部分成员，都是说得多、做得少的人，那么，这个组织就不可能具有落实的文化氛围。
什么样的制度、措施、政策及任务在这里，都得不到有效的落实。
反之，要是一个组织里的绝大部分成员，都以落实为荣，那么，这个组织就会逐渐形成落实的文化氛围。
所有的制度、政策、措施和任务在这里，都能获得有效的落实。
如今的时代，是一个处处充满激烈竞争的时代，任何拖拉、任何缺位、任何延误，都将会让我们失去机会，贻误战机，并最终难逃一败。
所以，我们必须摒弃那种忽视落实、轻视落实的观念，努力营造一种大家讲落实、人人重落实的文化氛围。

不然的话，就随时有可能会成为时代的弃儿。
我们每一位组织成员头脑中都应该拥有这种忧患意识，并且要记住：如果现在不努力去落实工作任务，以后就有可能得努力重新寻找工作。
缺少有力的落实，一切都只是空谈我们所取得的所有成绩，无不是狠抓落实的结果；而存在的所有不足，遭遇的所有失败，也都是缺少有力落实的后果。
“雪印”在日本曾经是首屈一指的牛奶制品厂家。
它于1925年成立，在日本有着34家奶制品工厂，年销售额高达54亿美元左右，曾经一度是日本奶制品行业中销售额最高的厂家。
但是，从2000年6月27日开始，在大阪、京都及奈良等日本关西地区相继有居民因喝了“雪印”而出现腹痛、腹泻、呕吐等食物中毒症状，仅在短短的一天时间，大阪市卫生部门就接到了两百多起投诉电话。
这还不算完，紧接着又有人因喝了“雪印”的另一种鲜奶制品后出现中毒现象，并且中毒事件高达一万四千多起。
这次中毒事件很快震惊了日本全社会，大阪警方立刻着手进行调查。
中毒原因很快查明，原来是因为“雪印”大阪工厂生产的鲜奶产品里含有金黄葡萄球菌霉素，这些细菌是在生产牛奶的输送管道阀门内壁及阀门附近管道的内壁里滋生的。
内壁怎么会滋生细菌呢？
警方通过调查后发现，这是由于雪印乳业公司大阪工厂的工人未按照规定操作而引发的。
其实，雪印乳业公司是有着严格的卫生制度规定的：生产线必须每天用水清洗，每周还必须进行一次手洗杀菌处理。
然而，大阪工厂职工在回答警方询问时的话却让人大吃了一惊，原来这几年他们基本没按照规定操作，并且承认已有3个星期未清洗生产线了。
几乎就在一夜之间，“雪印”这个日本奶制品行业的王牌就声名扫地了。
虽然有严格的卫生制度，却因为没有人去落实而成了一纸空文，一个行业的巨擘因此而瞬间倒塌，不能不令人惋惜。
对所有的组织来说，一旦确立了战略和目标，落实就成了最重要的事情。
然而，大多数组织都拥有雄心壮志和宏伟的目标，但是却缺少有力的落实。
如今，不管是机关还是企业，都存在落实不力的问题。
我们常常能够看到这样一种现象：一项制度由于领导者未能常抓不懈而虎头蛇尾，由于不够严谨而朝令夕改，最终都是不了了之。
所以，要想建立强大的组织，不是光有伟大的远景就可以的，更重要的是要拥有落实精神。
抓落实是指把决策付诸行动，从而达到预期效果。
落实的关键之处就在于行动，落实的效果在于结果。
所以，落实不但要付出行动，而且要取得成效。
一切伟大的想法只有在付出行动去做时，才会有意义。
缺少了落实，突破性思考及单纯的学习不会具有价值，员工没有办法完成延展性目标，计划也会因此而搁浅。
任何一个组织如果能够做到让每一个方针和战略都获得彻底的落实的，那么，它都可以成为一个卓越的组织。
而如果缺少了落实，不管是多么伟大的构想，都只能停留在纸上谈兵的层面，更谈不上创造价值了。
能够做到落实，对领导来说，就说明这个单位的领导是有水平的；对员工来说，就说明这个员工是有能力的。
而不能落实则说明一个单位的工作效率低下，组织成员的工作能力差。
可以这样说，再好的政策，再健全的制度，不落到实处都是无效的。
不管是机关还是企业，落实往往都是决定成败的关键因素，因为唯有落实才是真正直接对结果发生作用的力量。
一个组织的落实力取决于领导的落实力。

只有依靠有力的落实，我们的单位和企业才能芝麻开花节节高；只有依靠有力的落实，战略才能向前推进，我们的单位和企业才能迎来崭新的未来。
在落实面前，不能用思想去取代行动，再好的规定如果不去贯彻落实，就等于没有规定！
因此，无论你是企业员工，还是机关干部，缺少了落实，一切就都只是空谈了。
……

编辑推荐

这是一个结果说明一切的时代。
只有结果才能决定一切，它不仅是执行的直观体现，也是一个人能力的最好证明，更是一个人价值的最好体现。
如果你想证明自己的执行力，那么，请用好业绩说话，请用好结果说话，而不是嘴巴！
本书将“落实”、“执行”与“结果”三个完成任何一项工作任务都必需的要素，完美地融合在一起，不仅向员工传播了先进的工作理念，更是一本极具操作性的行动指南。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com