

<<三步炼成茶艺师>>

图书基本信息

书名：<<三步炼成茶艺师>>

13位ISBN编号：9787506491938

10位ISBN编号：7506491931

出版时间：2012-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：郑春英 编

页数：143

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三步炼成茶艺师>>

前言

茶人行百里者半九十古训云：行百里者半九十。

这句话告诉爱茶人，学茶艺、泡茶和评茶这些事情要想真正成功，仅有知茶、泡茶与品茶开端是不够的，得加上深层次的“识好”茶、“泡好”茶、“评好”茶的坚持到底精神。

生活的每一天从零开始，茶人思想的觉悟从茶艺开始。

学茶艺的目的在于提升一个人的生活品质。

在提升生活品质之前，不可或缺的是过程与经验——从无到有，从开始到结束，从出发地到目的地，有过程才能产生结果。

人生需要觉悟，茶艺可令人觉悟，有觉悟才有美好的人生，人生美好社会也会更美好。

<<三步炼成茶艺师>>

内容概要

《三步炼成茶艺师：茶艺、泡茶、评茶》由业内极具影响力的两位专家作序，全书分三章，一章一步，第一步让读者了解茶艺内涵，第二步让读者上手学泡茶，第三步达到评茶的境界，步步为营，步步提升，知识点丰富，易学易懂，图文并茂，并有光盘的内容作有益补充。

<<三步炼成茶艺师>>

作者简介

郑春英

北京市茶艺师职业资格高级考评员

北京市茶艺师职业资格督导

北京市茶艺师职业技能竞赛高级裁判员

茶艺高级技师

北京市外事学校高级教师

《中华茶艺》网络课程项目负责人，曾出版《从零开始学泡茶》、《茶艺概论》、《茶艺服务》、《茶艺与服务》、《中华茶艺》、《轻松入门鉴紫砂》，并参编国家《茶艺师》标准、《茶艺师》国家职业资格培训教程。

<<三步炼成茶艺师>>

书籍目录

第一步 初探门路——茶艺
茶文化的核心是茶艺
茶艺类型
生活茶艺
因人而异喝好茶
乐饮四季之茶
表演茶艺
图解绿茶——六安瓜片
图解黄茶——霍山黄芽
图解白茶——白牡丹
图解乌龙茶——蜜香铁观音
图解红茶——正山小种
图解黑茶——普洱茶
图解花茶——茉莉碧潭飘雪
茶器选配
紫砂壶
铸铁壶
景德镇瓷器
青瓷茶具
官窑瓷
紫袍玉带石茶盘
易砚茶盘
歙砚茶盘
端砚茶盘
茶礼茶俗
各国茶礼
中国各民族饮茶习俗
世界部分国家饮茶习俗
茶是生活的禅
影视剧中的“茶角色”
“茶禅一味”
“吃茶去”
坐禅饮茶
禅礼茶事
饮茶开悟
相得益彰的茶艺美学
花道竹茗
挂画雅茗
焚香伴茗
乐符煮茗
第二步 信手拈来——泡茶
泡茶要素
泡茶用水
冲泡次数
茶叶用量

<<三步炼成茶艺师>>

泡茶水温
浸泡时间
泡茶三法
上投法
中投法
下投法
高手泡茶
茶艺师
泡茶师
“工夫茶”与“功夫茶”
泡好茶必知的细节
茶事服务
茶艺师礼仪
三段餐茶
餐茶泡茶
餐茶服务
茶点选配
第三步 炉火纯青——评茶
评鉴闻香
神秘的“三”
花茶审评
青茶审评
茶树品种
乔木型
半乔木型
灌木型
中国四大产茶区
江北茶区
西南茶区
江南茶区
华南茶区
产茶区主要名茶
茶叶分类
茶叶审评与检验
鉴茶因子
品评术语
主要名茶的审评
附录
茶席设计
家庭茶室
茶艺馆的经营管理
跋 茶艺师是这样炼成的

<<三步炼成茶艺师>>

章节摘录

版权页：插图：一酌一饮品佳茗，茶饮养身更养心。

舒心喝茶是第一位的，存茶以备不时之需，置茶以图嗜好之选，日常生活中，我们需要喝茶情缘。暂且放下茶道“四规七则”，搁置儒释道“和”之茶论，讲究“常回家看看”，提倡“爸爸回家吃晚饭”，回归“粗茶淡饭”的休闲生活。

因人而异喝好茶男女有别，茶有不同一般来说，男士适合喝绿茶、乌龙茶及普洱生茶，有利于清肠、排毒、通络、强身健体。

而年轻的女孩也适合品饮绿茶，以防止辐射侵害，尤其电脑一族，喝绿茶增强免疫力功不可没，但体寒的女性不宜多饮。

如今各式养颜、工艺花茶甚有女人缘。

年纪稍大的女性可以喝红茶，以利活血、安宫、暖胃，不仅改善妇科疾病，还有助于延缓衰老。

女士饮茶讲究轻柔静美，左手端托提盖碗于胸前，右手缓缓揭盖闻香，随后观赏汤色，右手用盖轻轻拨去茶末细品香茗；男士饮茶讲究气度豪放，潇洒自如，右手揭盖闻香，观赏汤色，用盖拨去茶末，提杯品茶。

<<三步炼成茶艺师>>

编辑推荐

《三步炼成茶艺师:茶艺、泡茶、评茶》编辑推荐：一步知内涵，二步泡好茶，三步能评茶。有爱茶之心，有学茶之技，人人都可以炼成茶艺师，随书附赠茶艺师茶艺演示光盘。作者继《从零开始学泡茶》一书出版之后的又一力作！书香茶韵，伴君左右。

<<三步炼成茶艺师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>