

<<时装设计（第2版）>>

图书基本信息

书名：<<时装设计（第2版）>>

13位ISBN编号：9787506498234

10位ISBN编号：7506498235

出版时间：2013-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：（英）琼斯

译者：张翎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计（第2版）>>

内容概要

这是一本全面阐述时装设计的书，它详细地描述了时装设计师应具备的技能和素质。书中审视多变的职业机会，从一个公正的内行角度出发，对今天的时装行业提出了独特的观点。书中连接历史、理论和实践，内容涉及如何理解设计任务书、草图绘制、织物选择、服装裁剪与制作以及时装营销等方面，并为时装设计初学者的职业规划提出了指导和建议。作为极具价值的职业指南，时装设计（第2版）旨在对新一代设计师进行引导、激发和训练，可以作为时装设计师的从业必备书。

<<时装设计（第2版）>>

作者简介

苏·詹金·琼斯

英国伦敦圣马丁设计学院的高级讲师。

1975年毕业于英国密德萨斯大学（Middlesex University），并于1977年获得了英国皇家艺术学院所颁发的学历证明。

苏·詹金·琼斯同时还是一位成功的时装经营者，在伦敦拥有属于自己的女装品牌，并在全世界范围内设有多家专卖店。

近年来，她开始担任产业顾问，并为一些纺织及时装展览主持电脑辅助设计项目。

张翎

北京服装学院服装系硕士毕业，1997~2003年，担任中国国际服装服饰博览会（CHIC）视觉设计师，2006~2008年，赴香港理工大学纺织与制衣学系担任研究助理。

编著《穿出色彩：服装色彩搭配指南》（合著），译注《国际大师时装画》、《时装设计》（第一版）、《时尚圣经》（合译）、《印刷的终结：戴维·卡森德自由版式设计》、《怎样画日本风格卡通》等。

目前为自由撰稿人。

<<时装设计 (第2版)>>

书籍目录

简介

本书的目标读者 7

如何使用本书 7

你做好准备了吗 8

第一步 10

院校教学大纲 13

第一章.背景

概述 18

历史背景 19

时装发展历程表 20

服装的作用 28

关于生态及道德问题 35

时尚的语言 46

全球背景 48

时效性和适时性 62

年度时尚活动 64

文化背景 65

媒体 67

互联网 68

第二章.从生产到市场

历史背景 74

今天的服装制造业 75

生产商的类型 76

市场细分 84

零售商的类型 86

价格 93

价格循环 97

公司的标志和品牌 97

第三章人体及时装绘画

人体：灵感之源泉 102

人体骨骼结构 103

时装绘画 106

使用参考线绘图 109

时装绘画的人体比例 110

模特造型 112

头部和脸部的画法 116

电脑绘图 123

数码设计和制作电子作品集 126

第四章.色彩和织物

色彩基础 132

颜色是怎样形成的 134

纤维的类型 142

织物 146

时装生产流程 156

设计范围的确立 159

<<时装设计 (第2版)>>

面料供应商 160
面料博览会 162
第五章.工作室
学院工作室 166
测量和制图 168
设计要素 170
时装分割线的比例及长度.174
分割线和细节变化 178
设计原则 181
打板.184
坯布样衣 188
在人台上进行立体裁剪 191
裁剪样衣 196
缝制 196
服装的定制 202
服装附件 204
试装和服装的发布 207
第六章. 项目实践
什么是项目实践 210
目标和规划 211
灵感 215
个人创造力和风格 216
发表作品 220
评审 223
评分体系 224
第七章. 毕业汇展及其他事项
毕业设计作品 228
校园作品会演 228
学生作品展览 234
你的作品集 236
就业定位和工作实习 238
规划职业生涯 240
撰写个人简历或简历 255
面试的注意事项 256
附录
术语表 260
有用的地址 264
面料及来源 265
时装商业出版物 265
织物资料馆、资讯及色彩服务 265
流行织物种类 265
时装院校 267
博物馆和服饰展览馆 268
网站.268
电影和文学作品 269
学生事务信息 270
商店和供货商 271

<<时装设计（第2版）>>

制板和缝制术语 273

后记.278

书目：服装.283

致谢.287

<<时装设计（第2版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>