第一图书网, tushu007.com

<<商战之魂>>

图书基本信息

内容概要

本书以公元前的一次战争为开端，游历从古代军事到现代商战2000多年的战略历史长河，详细阐述源自军事领域的“战略”概念，明确区分战略与战术之间的关系，揭示如何制订战略计划，如何进行战略的定性分析、定量分析以及综合分析，同时对面临新形势变化如何重新进行战略定向提供有效指导。
该书角度新颖，案例丰富，各种科学而简洁的指标体系透彻明了，具有很强的实操作，为管理人士制订战略计划、掌握战略管理精髓部分提供一个清晰的思考脉络。
本书将各国经典格言、名人妙语和商战实例融入其中，相信读者会对战略管理学“空洞无物”的陈见一扫而光。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

若热·瓦斯康塞洛斯·伊·萨（Jorge Vasconcellos e S á ）拥有从纽约哥伦比亚大学获得的工商管理专业哲学博士（DBA）学位。
他是现代技术大学（Technial and Modern Universities）教授，经常活跃于伦敦商学院、纳瓦拉大学商学院（IESE，西班牙）、格拉斯哥商学院等欧洲著名大学的学术讲坛。

书籍目录

译者序言作者简介导读前言第一章 汉尼拔在坎尼 导言第二章 战略与战术 导言 战略与战术的概念 概念的优点 战略与战术概念有商业上的应用 战略的十个重要方面第三章 如何制定战略计划 导言 战略计划的框架 吸引力 公司的竞争位势 协同效应 跨国化 战略计划制定中应当遵循的规则 结论：如阿克夫所言，雨中起舞第四章 战略的量化分析 导言 对产业战略的四种测定方法 战略量化的好处 结论第五章 战略的定性分析 导言 内尔松·瓦尔韦德所划分的类型 定性的六个重要方面 战略的定量和定性测定之间的关系第六章 战略的综合分析 导言 定义使命的重要性 战略方阵 作为使命定义的关键条件的精确性 用战略方阵定义使命的含义 战略方阵的灵活性 作为协同拓展工具的战略方阵 作为战略概括的使命表述 有关使命定义的15个问题 结论第七章 战略性重新定向 导言 战略性重新定向概念 测定战略性重新定向的最简单方法 测定战略性重新定向的第二种方法 战略性重新定向的更为详尽的概念第八章 结论 导言附录注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com