

<<中国制造业产业竞争力评价和分析>>

图书基本信息

书名：<<中国制造业产业竞争力评价和分析>>

13位ISBN编号：9787506637435

10位ISBN编号：750663743X

出版时间：2005-8

出版时间：中国标准出版社

作者：赵彦云

页数：67

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国制造业产业竞争力评价和分析>>

内容概要

本书是中国人民大学赵彦云教授领导的竞争力与评价研究中心承担的教育部重大课题攻关项目“中国产业竞争力研究”所取得的一项子课题研究成果，也是该中心多年来关注国际竞争力、产业竞争力及企业竞争力研究所推出的中国制造业产业竞争力研究应用社会化的一项全新性研究成果。

本书在提出中国制造业竞争力评价体系和分析方法的基础上，对中国31省市的17个制造业产业进行了研究。

从产业竞争力评价、优劣势分析到企业集群竞争力评价与分析，最后到企业竞争力水平信息的研究，本书一方面致力于揭示中国31省市制造业产业发展的真实现状，另一方面更力求深入分析当前制造业产业及企业发展所面临的诸多问题与挑战，希望尽可能从多维度、多视角探寻中国制造业产业竞争力研究相关疑问的解答途径，更期冀能为中国制造业产业的健康发展提供科学建议。

书籍目录

第一章 总论——全面提升中国制造业产业竞争力第二章 制造业产业竞争力评价体系和分析方法第三章 制造业产业竞争力评价和分析第四章 石油加工业产业竞争力评价和分析第五章 化学原料及化学制品制造业产业竞争力评价和分析第六章 化纤行业产业竞争力评价和分析第七章 塑料制品业产业竞争力评价和分析第八章 钢铁制造业产业竞争力评价和分析第九章 食品制造业产业竞争力评价和分析第十章 饮料制造业产业竞争力评价和分析第十一章 纺织业产业竞争力评价和分析第十二章 纺织服装、鞋、帽制造业产业竞争力评价和分析第十三章 造纸及纸制品业产业竞争力评价和分析第十四章 医药制造业产业竞争力评价和分析第十五章 汽车制造业产业竞争力评价和分析第十六章 通用设备制造业产业竞争力评价和分析第十七章 电气机械及器材制造业产业竞争力评价和分析第十八章 家用电器行业产业竞争力评价和分析第十九章 电力产业竞争力分析和评价第二十章 电子与通讯设备制造业产业竞争力评价和分析第二十一章 煤炭开采和洗选业产业竞争力评价和分析参考文献后记

章节摘录

2.我国制造业竞争力决定要素的测度变量（或称测度指标） 根据我们的实际观察和数据的描述分析，我们认为我国及区域制造业竞争力的变化主要受四个方面的影响，一是投资资源的聚集能力，从竞争力理论上讲，区域制造业竞争力越强所表现出的聚集投资资源的能力就越强；二是区域制造业的技术创新努力，技术创新努力主要是研究开发的能力和效果；三是区域制造业的生产要素状况，包括劳动、资本、自然资源等的总量、质量、水平和成本，对于该产业在区域上聚集生产要素具有直接的影响，它们对区域制造业竞争力的提升具有决定性影响；四是区域内产业竞争激烈程度，竞争促进创新，竞争促进效率的提高，因此，通过具体方面关于区域内产业竞争激烈程度的测度来说明产业创新与效率的潜在水平，以及决定影响的程度是分析制造业竞争力的重要方面。

（1）区域吸引外商直接投资能力即投资资源的聚集能力的重要指标是： FDI投入强度。外商直接投资（FDI）是一国区域（尤其是发展中国家）制造业产业竞争力提升过程中获得技能、知识和技术的重要途径。

统计数字显示，国外直接投资的流量正在以快于其他经济总量指标如GDP、世界出口总量等的速度在增长，我国作为外商直接投资流入量最大的发展中国家，在提升制造业竞争力的过程中，外商直接投资的作用是不应小视的。

为了反映我国各省市在外商直接投资吸引能力上的差异且进一步验证外商直接投资对区域制造业竞争力提升的影响，将FDI投入强度（利用各省市制造业销售产值调整）作为外生变量引入制造业竞争力模型。

（2）区域内技术创新努力的重要指标是： R&D投入强度。由于在高层次（核心）技术传播上外商直接投资不可避免的局限性，自身的技术努力将是制造业竞争力提升的另一重要驱动要素，尤其外商直接投资在各省市之间存在较大差异，所以通过自身的技术创新努力，培育自己的核心技术，才是我国制造业竞争力整体水平有效地提升之路，研究与开发（R&D）的支出是表示创新活动的一个很好的指标，本书采用各省市制造业企业的研发经费支出来反映各省市制造业内部的技术努力，且为了更客观的反映各省市技术投入强度，利用各省市制造业销售产值对其进行调整——R&D投入强度。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>