

<<质量大震撼>>

图书基本信息

书名：<<质量大震撼>>

13位ISBN编号：9787506640169

10位ISBN编号：7506640163

出版时间：2006-6

出版时间：中国标准出版社

作者：奇格芒德·布鲁夫班德

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量大震撼>>

内容概要

这本独特的参考书收集了如此多的有用的资料，因此它属于每一个质量人员的办公桌。本书的目的并非教会读者这些东西，而是为质量人员的每日工作提供一个指导和参考。当他们从事演讲、提供质量培训和作质量导师的时候，本书都体现出不可替代的价值。它不仅仅是有经验的质量经理的复习教材，更是那些刚进入质量领域的人们的入门教材。收集到这里的信息包括：管理和通用智慧、改进工具和技术、概率和统计、可靠性和风险评估、软件、审核和检验、质量大师(朱兰、戴明和克劳士比)等等。

<<质量大震撼>>

作者简介

（以色列）布鲁夫班德，布鲁夫班德博士在质量、可靠性和物流工程的咨询和教育领域拥有长达25年的经验。

他拥有电子工程和数学两个硕士学位和运筹学博士学位。

在1984年创办A．L．D．公司之前，他任职于以色列飞机制造业可靠性工程师。

他是以色列质量协会国际委员会的主席，也是50篇论文和2本书的作者。

<<质量大震撼>>

书籍目录

数字编织的质量智慧 《质量大震撼》译者序中文版序前言如何使用本书致谢第一部分 管理智慧与通用智慧 1 第一次就把事情做对 重要的事情重要对待 某类之一 有关工作狂的反问 全部与半数 拥有1% “最优”的第一个真正的替代品 知道的唯一途径是 成功建立质量体系的唯一途径 人与人的交换 系统思维的首要原则 一条关于有意义的生活的格言 正确做事 质量信息计划编制的第一步 专一采购来源可以建立合作伙伴 仅仅一兆字节 横向思维：思维的一种工作方法 2 两种个性和社会进步 条件假设的优点 两个Q 两个C 产生信任的两个必备要素 两个脑袋并不总是比一个脑袋更有优势 两个组织目标和有关信息 两种管理方法及其相应的结果 违背“80/20”经验法则的两个因素 两种客户 企业的两个主要推动力 成功企业采用的两个基本战略 鲍德里奇标准的两个方面 欧洲质量奖标准的两个方面 两种先进的供应链管理方式 质量改进中的两种行为方式：亡羊补牢和未雨绸缪 模糊思维：多意性和双意性 两种改进 两种知识 企业组织内的双重责任 两种领导：项目经理与项目总监 两种语言：柔道型与空手道型 采用“待决定”(TBD)的两个先决条件 两种溯源 人工智能的两个基本要素 对人工智能的两点补充 名义群体法的两种形式 头脑风暴法的两套规则 有关人性的两个事实 欧洲质量奖标准中的两个50% 建立能力成熟度模型(cMM)的两个方面 客户知识的两个方面 标杆学习的两个重要情形 两种有经验的人 组织成功的两个要点 3 朱兰三部曲 客户满意的三个方面 定义现场服务的三个参数 奖赏人的三个P 政策管理的三个阶段 管理层参与的三种定义 三种伙伴方式 直接入库方案的三个阶段 设计考虑的三种类型 核心竞争力的三项测试 迪尔伯特进化论的三个阶段 直接反应小组所教的三门课程 直接反应小组的三维费尔普斯标准愿景 从专利获益的三点提示第二部分 改进工具与技术第三部分 概率与统计 第四部分 可靠性与风险评估 第五部分 软件 第六部分 审核与检验参考文献

<<质量大震撼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>