

<<领导增长力>>

图书基本信息

书名：<<领导增长力>>

13位ISBN编号：9787506640220

10位ISBN编号：7506640228

出版时间：2006-4

出版时间：中国标准出版社

作者：胡铨，李守东主编

页数：234

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导增长力>>

### 内容概要

本书作者参考了大量的国外书籍并结合多年管理培训经验及一些企业的实例，从领导增长之智、领导增长之信、领导增长之仁、领导增长之勇、领导增长之严五个方面对如何有效地提高领导水平和领导能力给予阐述，观点新颖，具有较强的可读性。

本书适合企业中高层管理者和相关行业人士阅读。

<<领导增长力>>

作者简介

胡铨，华林互动国际机构集群企业总裁，中国咨询师大联盟集群网站CEO，华林互动国际机构管理书库主编，中国管理咨询行业风云人物之一，著名管理咨询培训专家。

## &lt;&lt;领导增长力&gt;&gt;

## 书籍目录

第一幕 领导增长之智 一、组织构建——增长型领导创建高效组织 二、促进团队角色转变——充分运用团队资源 三、创建学习型组织——培养组织的学习气氛 四、领导行为的文化视角——重视文化的影响力 五、ACE团队——打造高速增长团队 六、中坚力量解析——透视企业中流砥柱 七、选择个人还是团体——发挥人力资源最大优势 八、循序渐进——注重点滴的增长 九、信息管理——变知识为智慧

第二幕 领导增长之信 一、增长型领导能力模式——为增长扩大相互作用的范围 二、工作丰富化设计——增进员工满意度 三、费德勒领导方式——适应情境 四、领导素质增长——组织与个人双重关注 五、启示性行动——从意图层次上影响追随者 六、方向感——把握个人与组织愿景 七、价值观——形成一切为了增长的信念 八、高效沟通——保证行动计划的成功 九、关系网——为组织积累关系资源

第三幕 领导增长之仁 一、学戴明管人——从品质管理中获得用人新思路 二、四代授权能力——不断发展授权能力 三、创造性分配——激发下属的动力 四、团队型管理风格——创造花瓣空间 五、性格分析——剖析并识别个性 六、因人而异领导——使交流变得事半功倍 七、员工辅导——做个好教练 八、员工激励——为工作注入甜美

第四幕 领导增长之勇 一、领导综合能力考核——了解下属眼中的你 二、独立检查——多角度审视问题 三、判断授权程度——监管授权实施 四、团队运作检讨——保证团队顺利发展 五、绩效领导询问技术——通过质疑提升绩效 六、不断改进总结——培养增长型领导 七、领导评估总结工具——人员流程的关键环节

第五幕 领导增长之严 一、增长驱动器——领导者四种能量补充 二、“PUT”观点表达技术——善于表达自己 三、团队目标的确立——严格目标考核 四、绩效周期设定目标——创造增长环境 五、目标、任务与责任的关系——了解所处的责任体系 六、绩效交谈术——以增长理念塑造和影响他人 七、增长型领导——持续地关注绩效

## &lt;&lt;领导增长力&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘爱普生通过授权突破管理瓶颈 近两年来，随着爱普生公司的快速发展和员工人数的增多，办事处也越设越多。

有管理者认为，一个管理者最多能直接管理200名员工，如果超过这个界限就要采取其他的管理方式。

事实上，爱普生员工人数已经突破200人，但它们在管理上并没有觉得这是个瓶颈问题。

解决问题的秘密在哪里？关键是公司从上到下进行了充分的授权，而且中层管理者也越来越成熟，因而管理起来并没有多大困难。

而这种授权的基础，是爱普生公司建立在对中国本土员工的信任之上。

爱普生中国公司的一个主要做法就是培养合格的中级管理人员，如果说10个人中需要一名管理者，而公司已经培养出了20名管理者，自然就会管理得井井有条。

爱普生中国公司信息产品营业部经理郭一凡觉得“管理”问题，一个是“管”，一个是“理”，相对来说“理”可能更重要，因为“理”就是怎么建规章制度，怎么建立一个公司的企业文化。

如果这方面建设规范了，“管”起来就会有章可循、有法可依，就能达到既定的目标。多数企业领导都不愿成为一人公司，但不幸的是，许多企业终究还是步上一人公司的后尘。

原因何在？客观来说，企业领导是掌握全局的人，任何事情由他来做，当然最有效率。

特别是当公司发生情况时，为了立即有效解决问题，企业领导自然而然就会全权做主。

久而久之，企业就会陷入一人公司的窠臼当中。

深究起来，隐藏在最深处，也是多数企业领导不愿承认的原因，其实就是一个“贪”字。

贪权、贪利固然是贪，贪效率、贪方便同样是贪，因为贪，所以权力一把抓。

要克服贪念，最重要的是要想出一套逻辑说服自己：“不贪，终究会比贪更有利”；更重要的是，要用一套方法来逼着自己非贯彻执行不可。

明确领导职责作为企业领导人，应确保摆正自己的位置，理清自己的职责。

企业领导人要勇于言退，作为一个企业的领导人应该扮演什么样的角色呢？领导人的任务，首先是提出创新思考，并将原本概念模糊的新策略具体化，再在内部沟通后形成共识。

然后明确行动，其他同仁则扮演将策略传承、执行与放大的角色，环环相扣，都非常重要。

另一方面，当领导人提出创新观念的同时，若是实际负责的主管能够称职地加以诠释与执行，效果会更加彰显。

因为位居前线的主管会比领导人更了解实际的需要，所以由他们来传达这些模型的概念，更具说服力。

因此，提升自己的授权管理能力，学会如何进行有效的授权，才是提高效率的关键。

P107

## &lt;&lt;领导增长力&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

书评一位领导要有持续的增长力,要不断保持知识更新,思想观念更新,管理方法更新,并能以此三者灵活运用,才能与时俱进!——南京斯亚实业(集团)有限公司总裁 尹建华 领导力取决于任务管理和人员管理的平衡。

——慧根咨询总经理、亚洲策略大师 俞志坚 慈的原则,是领导的第一原则。

一个领导有了慈爱之心,他才能领导他人,他才能使自己的工作不偏离方向,才能真正做到为人民、员工、顾客服务,才能真正使一个单位的工作蒸蒸日上。

——天天快递董事长 詹际盛 领导者带有极强的自主性和独立性。

我认为《领导增长力》就是一个领导者。

——德国欧普莱斯国际集团有限公司董事长 陶龙伟 领导的方向感使追随者们激情加载! —

—(www.floor—china.com)中国地板业大联盟 首席执行官 濮晓金 企业的统帅必须有一个具有吸引力甚至是神圣的目标,并根据这个目标组织自己的团队。

——金鹰国际集团公司副总裁 黄永华先生 成功的团队型领导有意识地变换管理方式以适应变化的情况。

——金鹰国际集团公司人力资源部总监 刘雪支。

好的领导者激励团队成员诚实地设定他们自己的任务范围。

——侨鸿国际集团人力资源部总监 张冬梅 领导要求做正确的事情,知道如何做,有关于任务的愿望,习惯从外向内看事情,喜欢深入第一线,知道如何说,对生活充满热情,受目标驱动,关注做对的事情等等。

——中国雨润食品产业集团股份公司 人力资源部总经理 许萍女士 上层领导从宏观上确定组织的方向,制定组织的基本价值取向,这些成为下级管理者制定计划,进行人力、财力、物力组织、指挥、协调、控制的依据,即下级领导成为上级领导的管理者。

中国力联实业集团董事 莫秋敏女士 领导者寻找一切可长期改进工作方法的机会。

——中国银行江苏省分行培训中心副主任 程海东先生 我们要通过坚定地站在最前面领导的方式,来鼓励团队。

——江苏省电力公司培训处 陈永才处长 下属的发展可以让我们领导者更加省时,所以团队成员最佳化辅导成为领导的重要职责之一。

——南京朗驰集团总经理 郭勇先生 领导者将解决问题看作是一个持续发展的机会。

——南京朗驰集团机电公司 吴娅华书记 好的情境领导者必须扮演良师及教练的角色,随着部属的成长与发展调整不同的领导行为。

——江苏交通科学研究院院长助理 胡小梅女士 工作本身是会使员工不断增长的。作为领导者,员工增长即领导增长,我们应该深入了解完整的工作特征模型。

——上海天平保险上海总经理 康南翔 情境领导提出了主管除了要正确诊断掌握部属的发展阶段外,也要学习采用正确的领导行为,包括处理能力问题的命令行为,及处理意愿问题的支持行为。

——(WWW.chirlasac.com)中国咨询师大联盟资深顾问 上海电信人力资源专家 王野夫 作为一个领导应认识事务及领导的规律、原理,然后根据事务及领导的规律、原理去工作。

——华林互动国际机构副总裁 王邦云 领导者要加强自身的修养,提高对“以人为本”理念的认识水准,保持一份礼贤下士的心态,把员工当成企业的“客户”,学习取悦员工的哲学。

只有这样,遇到问题,领导者才能有从员工角度出发的心理预期。

——上海胡铨管理咨询有限公司常务副总经理 鲁焕光军 设法保持员工们的最佳工作状态,是管理者一直在做的工作,开发利用员工们的知识,是所有领导者通常充当的角色。

——(www.cckt18.com)华人总裁关键时刻 首席运营官 胡江龙 团队领导应该这样,当信任是必要时,给予信任;但如果需要,也毫不犹豫给予批评。

——(www.chinaxusa.com)中美商务交流网 首席运营官 胡育怀 成功的领导者往往扮演引爆员工潜力、协助员工释放能量的角色。

能有《领导增长力》的诞生,来源于胡铨先生就是一位引爆员工潜能的专家! ——华林互动国际机构

<<领导增长力>>

顾问、知名律师 熊伟

## <<领导增长力>>

### 编辑推荐

倘若你还在为如何让你的企业更快地成长而苦恼，那么您可以尝试在这本书里寻找到解决的办法，促进企业增长；倘若你正领导着一个企业，那么您可以尝试透过这本书提高个人领导增长力。不管是老板还是职业经理人，我们的目的是能为追求卓越领导的人士提供一些理性程序，一些实用的参考！

<<领导增长力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>