

<<缔造团队活力>>

图书基本信息

书名：<<缔造团队活力>>

13位ISBN编号：9787506643757

10位ISBN编号：7506643758

出版时间：2007-4

出版时间：中国标准

作者：H·詹姆士·哈林顿

页数：327

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<缔造团队活力>>

内容概要

《缔造团队活力》是为那些想要完成某些事情（这些事情必须通过和其他人一起努力才能完成）的人编写的。

此书主要讲述如何加强人们的专门知识、技能和能力。

这些都是和团队成长密切相关的。

目的在于介绍诸作者对团队最佳实践方面的集体知识、经验及其理解，以及团队成长的四个阶段，它们是：· 组建团队 · 凝聚团队 · 共同工作 · 共同成长 在团队成长的四个阶段中进行有效的团队领导和管理是缔造团队活力的关键所在。

本书可以被视为汇聚了众多缔造团队工具和技巧的参考书。

它跨越了时间和文化，把这些工具和技巧用现代的经营语言表达出来。

团队若能有效运用这些工具，就能成为胜利者。

<<缔造团队活力>>

书籍目录

译者的话前言致谢1 简介 打哈哈还是充满活力 团队机会循环 团队的本质 团队活跃层次 村庄理论
团队资源 团队使命 团队对组织的意义 团队对个人的意义 关于本书 小结2 缔造团队活力的领导 强
化领导意识 工作重点 创造和革新 效率 团队合作 领导的4个功能 6种领导方式 成为一位领导
领导的责任和义务 满足个人需求 满足团队需求 满足组织需求 小结3 第1阶段(组建团队)的策略
团队发展的4个阶段 第1阶段(组建团队)的策略 策略1:大胆畅想 策略2:拥有舞台 策略3:
把握节奏 小结4 第2阶段(凝聚团队)的策略 策略1:迎风攀登高峰 识别工作内容 策略2:关
注天气变化 价值观和道德规范 策略3:吸取经验教训 小结5 第3阶段(共同工作)的策略 策略1
:不断攀登 团队反馈的形式和标准 团队沟通 策略2:相信直觉 策略3:获取信息 策略4:取
得成功 小结6 第4阶段(共同成长)的策略7 团队建设和团队发展 8 团队活力诊断9 界定团队
过程 10 设计(特许成立)团队11 增强团队过程12 加速团队发展过程13 提高团队工作效率14
在组织中建立团队文化15 团队解决问题工具16 团队对数据的使用17 团队表彰和奖励18 结论
——有活力的团队术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>