第一图书网, tushu007.com

<<GB5296.3-2008消费品使用说>>

图书基本信息

书名：<<GB5296.3-2008消费品使用说明化妆品通用标签实施指南及相关法律法规选编>>

13位ISBN编号：9787506653169

10位ISBN编号：7506653168

出版时间：2009-6

出版时间：中国标准出版社

作者：全国香料香精化妆品标准化技术委员会

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

该指南主要对GB 5296.3-2008各条款逐款逐句作了解释，特别是对全成分标注的要求作了重点介绍，并按照化妆品的不同类别列举了标签示例。
标签示例语言深入浅出、图文并茂，通过阅读，读者能很容易掌握标准的要求，设计出符合要求的产品标签。
此外，为便于读者阅读查找，该指南还汇集了相关的法律法规和文件等，以帮助读者更为准确地理解标准及释义内容。

书籍目录

第一部分 化妆品标签国家标准概况 一、化妆品标签的作用　二、规范化妆品标签的必要性　三、化妆品标签国家标准修订概况第二部分 化妆品标签国家标准条文释义　一、范围　二、规范性引用文件　三、术语和定义　四、标签的形式　五、基本原则　六、必须标注的内容　七、宜标注的内容　八、其他　九、基本要求第三部分 化妆品标签国家标准标注项目和参考示例　一、国产非特殊用途化妆品　二、国产特殊用途化妆品　三、进口非特殊用途化妆品　四、进口特殊用途化妆品　五、委托生产或加工化妆品　六、净含量不大于15 g或15 mL的产品　七、供消费者免费使用并有相应标识（如赠品、非卖品等）的化妆品　八、多色号的化妆品第四部分 相关法律法规和标准　中华人民共和国标准化法　中华人民共和国标准化法实施条例　中华人民共和国产品质量法　中华人民共和国反不正当竞争法　中华人民共和国消费者权益保护法　定量包装商品计量监督管理办法　中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法　化妆品卫生监督条例　产品标识标注规定　中华人民共和国广告法　化妆品广告管理办法　健康相关产品命名规定　中华人民共和国商标法　化妆品标识管理规定　GB 5296.3—2008 消费品使用说明 化妆品通用标签附录　附录1 国际化妆品原料命名（INCI）惯例　附录2 国际化妆品原料专业命名（INCI）中文译名通则

章节摘录

化妆品标签国家标准概况　一、化妆品标签的作用　化妆品是一种快速消费品，其品种日益增多，与人们日常生活已密切相关。
同时化妆品又是健康相关产品，化妆品标签反映了其产品的特性和功效，也是向消费者传递产品信息的有效途径，而且这些信息直接关系到消费者的安全和健康利益。
随着化妆品市场的竞争愈来愈激烈，化妆品标签的作用也更加重要。
另外，对政府主管部门加强化妆品监管也起到重要的作用。
化妆品标签的作用归纳起来有以下几点：　（1）正确引导消费者选购和使用化妆品　消费者通过阅读化妆品标签中的文字、数字、符号、图案等内容，了解化妆品的功效、成分、保质期、产品质量责任者及使用事项等信息，便于作出是否购买的决定，并获得如何使用化妆品的信息。
（2）产品质量责任者向消费者作出承诺　通过化妆品标签产品质量责任者向消费者作出了其品质水平和保质期限的承诺，向消费者提供了化妆品质量责任者的名称和联系地址，便于消费者在需要时能够直接与其取得联系，以维护消费者自身的权益。
（3）向政府主管部门提供监督检查依据　政府主管部门通过化妆品标签上的质量责任者、成分、标准编号、许可证号等标识，很容易就掌握了第一手监管检查资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com