

<<欧盟REACH法规解析与应对实践>>

图书基本信息

书名：<<欧盟REACH法规解析与应对实践>>

13位ISBN编号：9787506654319

10位ISBN编号：7506654318

出版时间：2009-10

出版时间：中国标准

作者：陈庆今//胡欣

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧盟REACH法规解析与应对实践>>

内容概要

本书完全站在欧盟外企业的角度，根据中国国内企业出口到欧盟的产品绝大部分属于物品这一特点，详细解析了这类企业及其供应链在REACH法规中相关的要求，在帮助企业实践应对的基础上总结出系统的应对方法，并给出大量的实用文本范例，对REACH涉及的高度关注物质、危险物质的检测也做了专门介绍。

另外，本书同时对REACH法规中与非物品类出口企业及其供应链相关的其他要求做了全面介绍。

此书有别于一些同类出版物对法规条款的简单罗列，而是在对法规提供详细和准确的解读之外，更站在企业的角度，透彻解析了法规的应对之道，配以应用案例和相关文件范本等实用参考信息，必将对企业的实际操作带来显著裨益。

书籍目录

第1章 REACH综述 1.1 引言 1.2 法规产生的背景及目标 1.3 REACH法规运作方式 1.4 供应链中各角色在REACH法规中的义务 1.5 REACH术语和定义及缩略语 1.6 REACH法规文本、指南文件及权威信息获取途径第2章 识别REACH适用要求及应对决策 2.1 “物质”、“配制品”、“物品”概念辨析 2.2 判断产品是否属于物品的流程 2.3 企业如何确定在REACH法规中的适用要求 2.4 企业REACH应对战略第3章 欧盟外物品制造商及其供应链的REACH要求 3.1 概述 3.2 欧盟外物品制造商及其供应链REACH注册及注册相关要求适用性辨析 3.3 欧盟外物品制造商及其供应链REACH高度关注物质通报要求详解 3.4 欧盟外物品制造商及其供应链REACH危险物质及配制品限制要求详解 3.5 欧盟外物品制造商及其供应链信息沟通要求及其他应注意事项详解第4章 物品制造企业及其供应链REACH应对实践 4.1 企业应对REACH思路 4.2 企业REACH应对流程及方法 4.3 QC 080000、MARCH及其在REACH应对中的应用第5章 REACH法规涉及高度关注物质及危险物质材料学分析 5.1 材料学分析在REACH法规应对中的必要性 5.2 REACH材料学分析的方法与流程 5.3 REACH法规涉及高度关注物质和危险物质基本数据第6章 企业REACH法规相关检测实践 6.1 引言 6.2 高关注物质测试流程介绍 6.3 XRF在REACH检测中的应用 6.4 SGS REACH检测业务介绍第7章 REACH注册 7.1 REACH注册的概念 7.2 注册责任及注册范围 7.3 注册吨位及吨位计算 7.4 注册流程 7.5 注册文档和数据获取、分享与提交 7.6 国内企业如何开展REACH注册工作第8章 REACH法规其他要求 8.1 REACH预注册 8.2 注册问询 8.3 注册评估 8.4 申请授权 8.5 供应链内信息沟通 8.6 物质分类和标识通报 8.7 REACH对聚合物的要求 8.8 其他第9章 REACH等有害物质管理体系文本案例 9.1 质量手册示例 9.2 程序文件示例参考文献

章节摘录

第1章 REACH综述1.1 引言REACH是《欧盟关于化学品注册、评估、授权和限制》法规的简称，其真正的全称应该是“欧洲议会和欧盟理事会2006年12月18日有关化学品注册、评估、授权和限制，建立欧洲化学品管理局，修订1999 / 45 / EC指令，取消理事会第793 / 93号法规、委员会第1488 / 94号法规以及理事会76 / 769 / EEC指令和委员会91 / 155 / EEC，93 / 67 / EEC，93 / 、105 / EC和2000 / 21 / EC指令的第1907 / 2006号法规”。

从法规的性质来看，这是一个法规，而不是大家相对熟悉的指令。

两者的差异是，欧盟法规无需转化为各成员国法规后才生效，它直接在欧盟各成员国生效；指令则一定要先转化为各成员国法规后才生效。

REACH是一部有关化学品管理的综合性法规。

有人认为它是“有史以来我国遇到的最为复杂、影响面最广的一项国外技术壁垒”。

从法规的复杂性和对业界的影响范围和程度来看，确实此言不虚、但是，大家也不要认为REACH给企业带来的只是技术壁垒，其实，对欧盟外的企业而言，它也有有利的一面。

概而言之，可以认为对欧盟外的化工行业是弊大于利，而对于欧盟外的一般物品制造企业而言，则可以认为是利大于弊。

只有真正掌握了REACH要求和应对之道，才能化弊为利，避免可能的巨大损失，夺得市场先机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>