第一图书网, tushu007.com

<<中国认证认可发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国认证认可发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787506657747

10位ISBN编号：7506657740

出版时间：2010-5

出版时间：中国标准出版社

作者：国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所，国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所与国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部共同开展了对我国认证认可发展战略总体思路及相关问题的研究。
在对认证认可相关理论和国际经验进行总结的基础上，对认证认可的定义和本质、基本类型和主要方法、功能和作用、行业属性和特点、认证认可与标准的关系等进行了分析，并通过认真研究中国认证认可的发展历程、现状、特点、取得的成就和存在的主要问题，以及未来发展对认证认可的需求趋势等，提出了中国认证认可中长期发展的指导思想、战略目标任务，以及相关的政策措施和建议。
课题组将这些研究内容进一步提炼和深化，编写了本书，以供政策制定和理论研究参考。

书籍目录

第一章 中国认证认可中长期发展战略研究 第一节 概述 一、研究思路和框架 二、研究范围 三、研究方法 四、研究成果 第二节 中国认证认可发展战略理论研究 一、认证认可的定义和本质 二、认证认可的基本类型和主要方法 三、认证认可的功能和作用 四、认证认可的行业属性和行业特点 五、认证认可与标准的关系 第三节 国际认证认可活动的发展 一、国际认证认可活动的产生与发展 二、国际认证认可活动发展的模式 三、国际认证认可活动发展的趋势和经验 四、国际认证认可活动发展的启示 第四节 中国认证认可事业的发展 一、中国认证认可事业发展的历程 二、中国认证认可事业发展的特征 三、中国认证认可事业发展的成就 四、中国认证认可事业发展的问题 第五节 中国认证认可事业面临的需求形势和发展环境 一、国家中长期发展战略对认证认可提出更高要求 二、中国市场经济的发展产生了对认证认可的巨大需求 三、认证认可事业发展具备了更好的发展基础和有利条件 四、未来发展面临的主要挑战 第六节 认证认可发展的思路、原则、定位、目标和模式 一、发展思路 二、发展原则 三、发展定位 四、发展模式 五、发展目标 第七节 促进认证认可发展的工作重点和政策措施 一、优化认证制度的布局和结构 二、完善法规、明确法律责任 三、增强认证机构的独立性和能力建设 四、促进认证机构之间良性竞争 五、增强认可机构和行业协会的独立性和能力建设 六、完善“统一管理”和“共同实施”的工作机制 七、加强认证认可信息披露和共享 八、加强行风和认证认可文化建设 九、强化认证行业主管部门的能力建设 十、完善认证认可科技创新和人才培养的保障机制 十一、加强国际交流、增强国际竞争力第二章 中国认证认可体系与运行机制研究 第一节 认证认可的体系结构及其演进历程 一、认证认可体系的构成 二、认证认可体系架构及各部分之间的关系 三、我国认证认可体系的演进 第二节 认证认可体系和运行机制建设的总体方向、目标、任务与措施 一、经济社会发展和改革开放对认证认可体系和运行机制建设提出的要求 二、认证认可体系和运行机制建设的总体方向 三、认证认可体系和运行机制建设的战略目标和任务 四、认证认可体系和运行机制建设的政策措施第三章 中国认证认可制度战略布局研究 第一节 中国认证认可制度布局的现状 一、产品认证 二、体系认证 三、认可制度 第二节 中国认证认可制度布局的成就和问题 一、中国认证认可制度布局所取得的成就 二、中国认证认可制度布局中存在的问题 第三节 政府在认证认可制度布局中的作用 一、政府作用与认证认可的形式 二、行政许可和认证认可 三、政府与自愿性认证布局 第四节 优化认证认可制度整体布局的原则、目标、步骤和措施 一、优化认证认可制度整体布局的原则 二、优化认证认可制度整体布局的目标和步骤 三、优化认证认可制度整体布局的政策措施第四章 中国认证机构及其相关组织发展研究 第一节 研究范围的界定 第二节 中国认证机构及相关组织的现状 一、监管机构、认可机构和行业协会 二、认证机构 三、检测机构和检查机构 四、咨询机构和培训机构 第三节 中国认证机构及相关组织发展的成就与问题 一、中国认证机构及相关组织发展的成就 二、中国认证机构及相关组织发展的问题 第四节 认证及相关机构中长期发展规划 一、指导思想 二、基本原则 三、规划目标 第五节 促进认证机构及相关组织健康发展的总体战略和政策措施 一、认证及相关机构发展的总体战略 二、认证及相关机构发畏的政策建议第五章 中国经济社会对认证认可的需求分析 第一节 中国经济社会现状和中长期发展战略 一、中国经济社会发展的现状和问题 二、中国经济社会的中长期发展战略 第二节 认证认可事业对中国中长期发展战略的支撑作用 一、认证认可是构建中国社会主义市场经济体制的“基础设施” 二、认证认可在当前我国国民经济和社会发展中的重要作用 三、中国经济社会中长期发展与认证认可事业的发展密不可分 第三节 未来认证认可发展的重点领域 一、产品质量和管理领域 二、资源节约和环境保护领域 三、农产品、食品领域 四、其他消费产品领域 五、行政审批和许可领域 六、服务领域 七、职业健康和企业社会责任领域 八、公共安全建设领域 第六章 中国目前存在的认证认可——合格评定制度 第一节 认证认可——合格评定活动范围的界定 一、合格评定的基本概念 二、合格评定体系 三、合格评定的范围 第二节 第一方合格评定 一、针对产品质量的自我声明 二、针对产品能效的自我声明 三、针对定量包装商品生产企业计量保证能力的自我声明 四、针对产品技术特征和环保标准的自我声明 五、针对企业社会责任管理体系的合格评定 第三节 第二方合格评定 第四节 第三方合格评定——认证认可 一、认证认可相关的管理制度 二、认证制度 三、认可制度 第五节 行政许可制度 一、生产许可证制度 二、注册管理制度

三、药品良好操作规范(GMP)认证制度　四、实验室和检查机构的计量认证制度　五、电信设备入网许可证制度 第六节 实验室和检查机构 第七节 对我国认证认可——合格评定活动的总体认识附录一 认证认可常用术语附录二 涉及认证认可的规划文本和相关内容参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com