

图书基本信息

书名：<<劳动密集型企业社会责任核心要素及其评价>>

13位ISBN编号：9787506658966

10位ISBN编号：7506658968

出版时间：2012-5

出版时间：中国标准出版社

作者：上海质量管理科学研究院

页数：121

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<劳动密集型企业社会责任核心要素及>>

内容概要

《“国家重点领域认证认可推进工程”成果系列丛书·社会责任系列：劳动密集型企业社会责任核心要素及其评价》深入浅出地介绍了国内外企业履行社会责任的实践及其成功经验，探讨了企业社会责任概念的内涵与理解，并分别从顾客、环境、员工、合作伙伴、社区、投资方等六大主要利益相关方出发，阐述了企业履行社会责任的基本要求。特别是，该书还创新地提出了“企业社会责任指数评价模型”，为企业和（或）第三方评价机构提供了简捷、方便、准确的评价方法。

书籍目录

第一章 概述

第一节 社会责任

- 一、对“社会”的诠释
- 二、对“责任”的诠释
- 三、对“社会责任”的理解

第二节 企业社会责任

- 一、“企业”的内涵及其与社会的关系
- 二、对“企业社会责任”的理解

第三节 劳动密集型企业社会责任

- 一、劳动密集型企业范围与特征
- 二、劳动密集型企业履行社会责任的要点
- 三、推动劳动密集型企业履行社会责任的现实意义

第二章 劳动密集型企业社会责任的基本要素

第一节 劳动密集型企业社会责任基本要素分析方法

- 一、内容分析法的定义
- 二、内容分析法的特点
- 三、内容分析法的一般过程

第二节 劳动密集型企业社会责任基本要素的确定

- 一、内容分析法的两个维度
- 二、劳动密集型企业社会责任基本要素的提取

第三章 劳动密集型企业社会责任核心要素

第一节 劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

- 一、什么是萃取技术
- 二、劳动密集型企业社会责任核心要素萃取技术

第二节 劳动密集型企业社会责任要素重要度测评

- 一、重要度评价模型
- 二、要素重要度评价
- 三、重要要素筛选

第三节 劳动密集型企业社会责任核心要素调查分析

- 一、企业关注的社会责任分析
- 二、核心要素筛选与确定

第四章 劳动密集型企业社会责任的具体要求

第一节 确定劳动密集型企业社会责任具体要求的方法

- 一、知识地图简介
- 二、企业社会责任具体要求知识地图的建立

第二节 劳动密集型企业社会责任具体要求的确定

- 一、对顾客的责任
- 二、对环境的责任
- 三、对员工的责任
- 四、对合作伙伴的责任
- 五、对投资方的责任
- 六、对社区的责任

第五章 劳动密集型企业履行社会责任的评价

第一节 劳动密集型企业社会责任评价程序

- 一、申请和评审

<<劳动密集型企业社会责任核心要素及>>

二、评价的启动

三、评价

四、评价后续活动的实施

第二节 劳动密集型企业社会责任评价要点

一、企业对顾客责任的评价要点

二、企业对环境责任的评价要点

三、企业对员工责任的评价要点

四、企业对合作伙伴责任的评价要点

五、企业对投资方责任的评价要点

六、企业对社区责任的评价要点

七、劳动密集型企业社会责任管理体系要求与评价要点

第三节 劳动密集型企业社会责任评价方法

一、评价方法与评价路线

二、案例分析

第六章 劳动密集型企业社会责任指数

第一节 常用可持续发展相关指数方法

一、道琼斯可持续发展指数

二、多米尼社会指数

三、金融时报道德指数

四、上证社会责任指数

五、中国公司治理指数

六、中责盟50指数

第二节 劳动密集型企业社会责任指数模型

一、企业社会责任指数评价模型设计

二、权重的确定

三、评价基准的确定

四、评价实施

五、不适用项的处理

第三节 企业社会责任指数软件系统

一、软件系统功能

二、软件系统结构

附录一 上海大河针织有限公司履行社会责任的实践

附录二 上海大河针织有限公司社会责任标准

附录三 “2010年上海企业社会责任论坛”专题

专题一 探索一条符合中国国情的企业社会责任之路

专题二 “四位一体”推进社会责任提升城市国际竞争力

专题三 履行企业社会责任，促进外贸可持续发展

专题四 制定中国企业社会责任标准势在必行

后记

章节摘录

四、企业对合作伙伴责任的评价要点 合作伙伴关系是一个双赢的概念，合作伙伴关系包括企业和供应商、生产商、销售商等产品生产与流通过程中的参与者的合作关系。

建立良好的合作伙伴关系有利于成本的降低、反应时间的缩短以及新市场价值的创造。

在评价企业对合作伙伴的社会责任时，应重点关注恪守诚信和公平竞争两个方面：（一）恪守诚信 在评价时，可到企业的财务部门查看企业是否对其获许使用的产权，在公平协商、签订相应合同的基础上应支付合理的补偿费用，如租用的厂房、生产设备等。

也可在销售部门查看宣传材料，在企业网站上收集信息，核查企业在自身经营过程中，是否有任何侵犯知识产权的活动，包括但不限于伪造、冒用、盗版等行为。

特别关注对供方的商业信息进行保密。

（二）公平竞争核查企业在采购、招投标等经营活动中如何抵制行贿、索贿等各种形式的商业贿赂，并对举报商业贿赂的行为予以奖励。

查验企业财务资料、司法机关相关记录和媒体报道，看企业是否有采取财物或者其他手段贿赂政府部门或个人。

关注企业是否采用正当手段获得竞争优势，是否存在假冒他人的注册商标；擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢；擅自使用他人的企业名称或者姓名；在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示等。

适用时，还应关注企业是否有商业垄断行为：是否合法取得市场支配地位，而不滥用市场支配地位。

关注企业是否损害竞争对手的商业信誉，存在用捏造、散布虚伪事实等不正当手段，恶意诋毁竞争对手的商业信誉或商品信誉的行为。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>