

<<规则之战>>

图书基本信息

书名：<<规则之战>>

13位ISBN编号：9787506667234

10位ISBN编号：7506667231

出版时间：2012-5

出版时间：中国标准出版社

作者：刘杰

页数：229

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<规则之战>>

内容概要

刘杰编著的《标准是个好东西2：规则之战》以全球知名企业实施标准化战略为线索，从培养标准化理念，掌握标准化方法入手，深刻剖析了标准化战略的内涵及实施步骤，其中不乏古今中外知名企业灵活运用标准化手段的典型案列。

书中重点介绍了标准化活动的流程与方法，企业发展的普遍规律，全面系统地阐述了企业实施标准化战略理论与实践，破解了跨国企业的发展密码，并对企业实施标准化战略，创建品牌，创新机制进行了论述，具有极强的操作性、实用性。

《标准是个好东西2：规则之战》思考独特，观点新颖，力求与企业界朋友一道分享成功的奥秘。

<<规则之战>>

作者简介

刘杰，生于1973年5月，国家百千万人才工程人选，广东省有突出贡献专家，标准化教授级高工。

长期在基层一线工作，直接接触商界精英，一直从事质量检验与质量管理、标准化战略推广与实施、品牌研究、技术壁垒研究及ISO9001、ISO14001、卓越绩效管理等标准体系的咨询与辅导，是我国较早开展实验室认可研究、咨询和评审的专家之一，为国家质检总局批准的质量专业国家师资，曾辅导过美的、格兰仕等近五百余家大型企业改进质量、提升管理、培育品牌，曾在国际与国家层面、广东、山东、北京等地大型论坛或讲座中授课百余场。

作为发起人之一，曾组织筹建了全国性太阳能、陶瓷机械、水产饲料等专业标准化技术委员会，率先提出了企业发展标准化八步战略等理论体系。

作为主要起草人之一，参与了广东省《关于实施技术标准战略的意见》（粤府[2010]1号）等省级重点规划的编写工作。

2009年后，受国家人力资源和社会保障部及省委组织部派遣，曾赴美国科学院、芝加哥大学、费米实验室、硅谷、英特尔公司总部及惠普总部等全球一流机构交流学习，之后在中国井冈山干部学院接受国家百千万人才工程专家研修。

现任广东省名牌产品评价中心（广东省WTO/TBT通报咨询研究中心）副主任，兼全国建材装备标准化技术委员会副主任、ISO中国国家委员会委员和华南理工大学研究生导师等职务。

<<规则之战>>

书籍目录

第一章 企业之间的竞争实为“规则之战”

树立标准化理念——战略性思维的高地

企业与企业之间的竞争实为规则之战

案例1：政商名人、专家学者谈标准化理念和标准化发展观

“规则之战”的战略——“仁者无敌”

案例2：广东申菱空调“以人为本”成就知名品牌

系统方法理念是“规则之战”的“战术”

案例3：中国航天科技集团缘何成为全球高质量、高可靠的代名词

系统掌握标准化方法——企业兴旺发达的不二法门

掌握构建标准体系的原理，力求简化统一

案例4：海信集团全面系统开展标准化，誓“立信百年”

熟练运用标准化方法——“规则之战”的秘密武器

案例5：霍金士坚持方圆方法管理，成为国际食品大亨

第二章 实施标准化战略—成功企业的法则

健全机制、快速发展。

企业必须实施标准化战略

实施企业标准化战略就是健全企业内部管理机制

案例6：平安保险公司借助成熟机制发展壮大

企业标准化战略内涵丰富，实施有法

案例7：一流企业做标准：格力整体推进标准化战略，做强做大

各类标准制定与实施是企业标准化战略的基础

标准的制修订、实施与考核是完整的闭环管理

资料说明1：把握实施标准原则，切莫因小失大

案例8：推动标准制定与实施，形成“广晟数码”核心竞争力

把握要点制定标准，少走弯路

资料说明2：编写标准要规范，合理统一可操作

资料说明3：制定标准有“标准”，格式统一是入门

案例9：坚铝材靠标准闯天下，获益甚丰

了解标准制定程序，控制关键点

案例10：标准化技术委员会就是标准制定加工厂

案例11：制定标准让小企业实现三级跳，海川跳得远，跳得高

案例12：参与了一项行业标准制定，让“厦工三重公司”生意红火

各类标准有侧重，全面系统、为我所用是良方

资料说明4：国际标准及国外先进标准的内涵

案例13：制定国际标准，了解归口与程序很重要

案例14：国际标准化活动实为专业技术交流，切莫当成政治待遇

案例15：广东生益科技股份有限公司制定国际标准超前引领

案例16：盐步内衣靠联盟标准闯天下，促进传统产业可持续发展

案例17：深圳数字对讲机标准联盟，促进新兴产业迅速崛起

建立完善企业标准体系是企业标准化战略的核心

企业标准体系是建立健全企业长效机制的核心

资料说明5：中小企业建立标准体系要注意，结合实际才有用

案例18：不断完善企业标准体系——成功企业的秘笈

案例19：建立标准体系为企业科学管理提供支撑和依据

案例20：企业标准体系为企业创造价值

<<规则之战>>

案例21：珠江啤酒获“4A级标准化良好行为企业”，声名大振

企业标准体系是一个整体，有机整合是关键

资料说明6：GB/T 15498管理标准体系与GB/T 19001对照

案例22：美的中央空调部整合标准体系，创国际品牌

第三章 积极开展标准化活动，打赢“规则之战”

既要培养标准化人才，也要人才培养标准化

标准化人才应成为企业的全能冠军

案例23：1P标准推动华为成为领军者和大赢家

人才培养也有标准化模式

案例24：优特公司“企业信息平台标准化、教材化，员工标准化”显实效

积极参加标准化活动。

帮助企业打造影响力

争取标准话语权，打赢“规则之战”

案例25：看电子标准所承担TC/SC/WG如何运作

案例26：深圳中兴通讯争取标准话语权，提升国际综合竞争力

案例27：小机构承办大标委会，借助太阳能TC，顺德政府发展太阳能产业

积极参与其他标准化活动，事半功倍

资料说明7：CCC(3C)强制认证制度和生产许可制度

资料说明8：认证模式与主要认证标志

案例28：广顺电器积极开展先进标准的研究，获得多项技术突破

案例29：积极参与智能社区标准体系研究，获得市政府高度重视

案例30：回收个体户参与循环经济产业园国家标准化试点，利人利己

案例31：“石湾公仔”获地理标志产品，工艺品畅销海内外

积极应对技术性贸易措施，提升国际竞争力

技术性贸易措施是影响产品进出口贸易的重要因素

资料说明9：欧盟RoHS、日本肯定列表等，对中国出口企业影响巨大

案例32：欧盟采纳我对电视机能效标签法规的意见，确保中国电视出口

案例33：积极应对日本肯定列表，浙江西兰花大量出口

案例34：山东蔬菜应对日本肯定列表，实现向现代农业转变

积极应对技术性贸易措施，提升国际竞争力

案例35：泰国酒标签，引发贸易特别关注

案例36：中国等对美国锂电池运输提出特别关注

案例37：澳大利亚欲出台香烟有关规定，引发特别关注

案例38：阿根廷与欧盟沙丁鱼之争，引发贸易争端，欧盟败诉

案例39：“广东广业清怡食品”应对美国337调查，挑战跨国食品巨头

企业文化与标准的有机融合——企业发展的阳光大道

企业文化是企业的灵魂

案例40：企业文化是造就松下成功的秘诀

从卖产品到卖文化与品牌是优秀企业的归宿

案例41：从传统文化中寻找发展智慧，学会用文化赚钱才是企业发展之道

案例42：奥飞玩具借助标准，依托文化，实现向世界知名玩具品牌迈进

第四章 农业与服务业标准化事关国计民生

服务业标准化是现代化程度的重要标志

服务标准化综合水平是现代文明的重要标志

案例43：“阳光大姐”将标准化阳光普照家政服务

案例44：珠海御温泉标准化试点，带动珠海旅游业规范化发展

案例45：标准化是“苏宁电器”的核心竞争力

<<规则之战>>

农业标准化是基础中的基础

没有农业标准化, 就没有农业现代化

资料说明10: 无公害农产品认证、有机产品认证、绿色食品认证、绿色市场认证、GAP认证、地理标志保护

案例46: “雁南飞茶田”大兴生态农业, 让“客都”成胜地

案例47: 良田鸽业创建标准化示范区, 受益良多

第五章 问道标准——探寻企业发展规律

打造国际知名品牌——企业的终极目标

充分认识实施名牌战略是一项系统工程

案例48: 康奈集团把鞋做到全世界, 成为中国鞋标准的奠基者

企业家要有打造品牌的使命, 这是国家之幸, 民族之荣

推行以标准化为基础的全面管理是企业实施名牌战略的基础

案例49: 波司登全面发展, 成为世界知名品牌

培养国际型一流人才, 是企业实现科学发展, 打造品牌的核心

创新是企业的主要动力, 是培育品牌、维持名牌的推进器

通过构建企业文化, 传播品牌文化, 是企业品牌长青的灵魂

案例50: 培育名牌有方向, 标准为你帮大忙

标准化八步战略——企业的发展规律

前言概述

传统产业专业化

专业技术创新化

创新技术核心化

案例51: 珠江钢琴将专利融入企业标准, 提升竞争力

核心技术专利化

专利技术标准化

标准技术全球化

案例52: 报喜鸟完善标准体系, 创建知名品牌

全球技术品牌化

品牌技术贴牌化

案例53: 戴尔公司做服务, 卖品牌, 创奇迹

第六章 持续创新——实施标准化战略的源泉

单纯创新成就不了创新型国家, 核心技术是标准的核心

创新是找死, 不创新是等死, 何去何从

创新与标准是密不可分的整体

深刻理解标准的价值

案例54: 汕头东奇汽车科技公司制定自主知识产权的企业标准保安全

企业是创新的主体, 创新是企业发展的动力

案例55: 红旗家具创新发展成行业一杆旗

企业参与标准制定与创新成果的结合流程

创新成果转化成为标准的时机与趋势

案例56: 佛山金辉高科光电公司核心技术转化成标准, 引领产业潮流

联盟标准是创新机制。

属“抱团发展”模式

有关定义的探讨

联盟标准定位与相关产品定位

推广联盟标准的现实意义

案例57: 制定联盟标准, 促进企业与产业可持续发展

<<规则之战>>

第七章 争取标准话语权，掌握产业战略要地

争取标准话语权，抢占全球产业制高点

充分认识标准在国民经济和社会发展中的重要地位

争夺标准话语权的对策

谁说了算，储备人才是关键

标准化话语权的三层内涵

培养标准化人才，争取标准话语权，是企业标准化战略的核心

案例58：获得国际标准话语权机会多，科学谋划很重要

第八章 把每件小事做成经典，企业会做大做强

产品标识标签——现代文明的核心标志

我国标识标签制度的现状及存在的问题

建立和完善我国标识标签制度的对策

案例59：关注消费品安全标签与工业产品使用说明书标准，切莫规避责任

掌握基本术语，抓住标准化的活水

基本术语

案例60：企业常见的一些标准化难点、焦点释疑

后记

参考文献

<<规则之战>>

章节摘录

美国通用公司近十几年发展的一个显著特点，即从制造业向现代服务业，从卖“喷气式飞机”向“推进服务”，再到建立快速的服务网络转型，其服务性收入逐年增加，现已占其总收入的60%以上。

IBM也实现了从电脑制造商向系统集成商与信息集成服务商的战略转型。

近几年来，国际上很多著名的跨国公司，卖掉不赢利的制造部分，然后借助他们强大的人才优势、先进的文化理念、完善的客户网络、积累的品牌效应、健全的运作机制，收购相关的服务产业，通过控制微笑曲线的末端，实现品牌与文化的输出，这或许是优秀企业跨国经营的战略性归宿和方向。

在企业文化构建方面，从国际企业发展的路线图及国内企业的发展趋势总结为以下几点。

一、创建以“规则文化”为基础的企业文化体系是企业自身发展的需要。人世十年来，一方面，国内外经济环境发生了深刻变化，促进了管理结构、管理对象、管理模式、管理理念、管理思路、管理方法的创新。

另一方面，国内外的法制环境也发生了深刻的变化，以环保、节能、安全、健康等为主的新技术与法规体系不断完善。

管理与技术的内容与以前相比，有质的区别，“依法办事，依规办事”是企业提供信任的基本行为方式，建立“以科学管理与规则为基础”的企业文化，已成为企业寻求顾客认同与全球价值认同的基础，也是文明企业的象征。

从企业文化的内涵上看，创建和培育健康的企业文化，离不开“科学管理”基础，更离不开规则与标准，企业文化的表象是“虚”的，而其内化为员工的实际行动是“实”的，它不排斥一定条件下的精确定量分析，不主张取消上下级的划分，侧重于上下级之间融洽和谐的合作气氛，提倡待人宽容的企业文化，注重标准规范的制定、员工行为规范的完善，更侧重于企业和个人的共同发展。

因此，规则文化既是企业文化的基础，体现了“科学管理”与“文化管理”的有机融合，也是企业将对人与物的管理转化成“无形”与“有形”的高度统一。

.....

<<规则之战>>

媒体关注与评论

本部丛书的作者刘杰同志是一名长期在基层一线工作的实干家。他著写的这部标准化系列丛书，正是从总结剖析标准化实践入手，从而提炼标准化理念，阐述标准化内涵，掌握标准化方法，全面阐述了标准化在企业发展中的规律性，在质量强国战略中的重要作用，以及在个人成长进步中的至臻关系。

这是一部具有丰富内涵和实践意义的标准化实战用书，必将使读者受益匪浅。

——国家标准化管理委员会原主任、高级工程师（纪正昆） 跟刘杰相识交往多年，他丰富的标准化经验、渊博的学识、坚韧的毅力，让我由衷地钦佩，这部书将古今中外知名的案例加以细致的总结归纳，形成标准化理念和方法，散发着很多管理的思想火花，对提升企业管理，帮助企业走向国际化，有很强的指导性和借鉴意义，是企业寻求突破的一部佳作。

——国家百千万人才工程人选、国务院特贴专家、中材国际副总裁（徐培涛教授） 很欣慰也很荣幸先睹了刘杰先生这套标准化著作。

书中所讲的标准化理念、方法、知识及相关案例，对个人成长，企业发展和区域发展有很强的实用性和可操作性。

作者丰富的标准化经验及经历，对企业准确把握发展脉搏，破解发展难题。

无疑提供了极有价值的参考。

——全国人大代表、格力电器总裁（董明珠） 这么多年刘杰一直默默地为我国标准化事业努力工作，他是我学生中很优秀的一位，我读了他送来的书稿，很欣慰。

他以开阔的视野，流畅的用笔，使这本科技管理类书籍洋溢着质量强企、标准强国的满怀激情，必将使读者产生强烈的共鸣。

值得一提的是，作者虽为理工科出身，书中不仅大量引用国外名人名言，还不时见到旁征博引的我国经典著作及哲人先贤的经典语录，可见他知识面广，国学功底颇为深厚，这使论说与励志更加警策动人。

——全国政协委员、民盟中央常委、华南理工大学教授（李竟先博士）

<<规则之战>>

编辑推荐

刘杰编著的《标准是个好东西2：规则之战》以国际化视野和战略性思维导入，以国内知名企业实施标准化战略为主要落脚点，深刻剖析了企业标准化战略的内涵和实施方法，其中不乏古今中外著名企业灵活运用标准化手段的典型案例，力求与企业界朋友一起，破解跨国企业的发展密码，一起分享成功的奥秘，探寻企业发展的规律。

本书适合标准化从业人员、企事业单位管理人员、行政机关标准化人员、经济方面的研究人员及高校各类专家阅读。

<<规则之战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>