

<<编辑营销案例手册>>

图书基本信息

书名：<<编辑营销案例手册>>

13位ISBN编号：9787506667784

10位ISBN编号：7506667789

出版时间：2012-8

出版时间：中国标准出版社

作者：彭松建，刘拥军

页数：272

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑营销案例手册>>

内容概要

- 1 产品好，才是真的好
- 2 打造设计之翼
- 3 建立你的品牌
- 4 开拓你的思路
- 5 选择好渠道
- 6 让促销活起来
- 7 严防盗版
- 8 畅销书的整合营销

<<编辑营销案例手册>>

书籍目录

1 产品好，才是真的好

1.1 明确你的读者对象

案例1 “小玻系列翻翻书”：公益营销打开幼儿园的突破口

案例2 《丑女无敌》：图书也无敌

案例3 《话说中国》：如何撕开“饱和市场”的口子

案例4 《家有妙招>>：明确读者定位

案例5 《如果可以这样爱》：新手作家这样打造

案例6 《手工达人》

案例7 《寻味·红茶》

案例8 《云朵面包》

案例9 《折腾》：制造都市情感小说的热门关键词

案例10 《这样逃生最有效》：避险自救类图书如何迎来企业团购

案例11 《奥马哈之雾》：高端图书的数据库营销

案例12 《丁丁历险记：8》：深度市场调查后精准定位

案例12 《癌症只是慢性病。

何裕民教授抗癌新视点》：不一样的作者挖掘

1.2 找到你的切入点，

案例14 “奥运小子系列”丛书；让少儿体育题材时尚起来

案例15 《长津湖》：通过营销传递价值观重

2 打造设计之翼

3 建立你的品牌

4 开拓你的思路

5 选择好渠道

6 让促销活起来

7 严防盗版

8 畅销书的整合营销

<<编辑营销案例手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>