

<<药品集中招标采购指南>>

图书基本信息

书名：<<药品集中招标采购指南>>

13位ISBN编号：9787506726740

10位ISBN编号：7506726742

出版时间：2003-1

出版时间：中国医药科技出版社

作者：颜耀东/王岳编

页数：244

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品集中招标采购指南>>

内容概要

药品集中招标采购是医药卫生体制改革的一项重要内容，为使读者能全面、准确把握其内涵，本书以全面药品集中招标采购是医药卫生体制改革的一项重要内容，为使读者能全面、准确把握其内涵，本书以全面、实用、操作性强为宗旨，系统地介绍了招标、投标与药品集中招标采购的基本知识和具体运作程序，诠释了新颁布的相关政策法规，阐述了招投标各方当事人的职责及注意事项，总结了药品招标采购试点工作的经验及问题，重点介绍了药品投标策略与投标技巧，选编了大量投标典型案例，介绍了电子商务中药品虚拟交易场的概念和商业运作模式。

本书的读者对象为药品招标和投标人及其代理人，包括医院药品采购及管理人员，药品生产、经营企业相关人员，招投标代理机构人员，对药品招标采购负有监管责任的行政机关管理人员。也可作为药品招标业务培训的教材。

<<药品集中招标采购指南>>

书籍目录

第一篇 招标投标的基础理论和政策 第一章 招标投标概述 第一节 招标投标的概念与特点 第二节 招标投标的适用范围 第三节 招标投标方式 第四节 投标的概念、条件与一般程序 第五节 药品集中招标采购概述 第六节 我国药品招标采购的发展 第二章 药品集中招标采购的法规、政策目标和原则 第一节 招标投标的法律性质 第二节 药品集中招标采购的政策目标 第三节 药品集中招标采购的原则和总体要求 第三章 药品集中招标采购各方当事人 第一节 集中招标采购工作的组织机构 第二节 招标人及其应注意的问题 第三节 投标人及其应注意的问题 第四节 招标代理机构 第二篇 药品集中招标采购操作实务 第四章 药品集中招标采购的程序 第一节 药品集中招标采购的程序 第二节 集中议价采购及其程序 第五章 招标采购中的投标策略与技巧 第一节 招标采购的投标策略与技巧 第二节 投标定价的定量分析 第三节 投标的报价技巧 第四节 药品集中招标采购投标策略与技巧 第三篇 药品虚拟交易场 第六章 信息时代和电子商务 第一节 信息时代的来临 第二节 电子商务的概念 第三节 电子商务与信息经济的关系 第七章 药品虚拟交易场 第一节 医药电子商务的概念和特点 第二节 药品虚拟交易场概述 第三节 药品虚拟交易场的效益分析 第四节 药品虚拟交易场是药品集中招标采购的必然产物 第五节 药品虚拟交易场的商务运作模式 第六节 药品虚拟交易场的作用和意义 附录

<<药品集中招标采购指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>