

<<医药电子商务>>

图书基本信息

书名：<<医药电子商务>>

13位ISBN编号：9787506737135

10位ISBN编号：7506737132

出版时间：2007-8

出版时间：中国医科

作者：陈玉文

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药电子商务>>

内容概要

电子商务是一种新型的商务模式，代表着未来贸易方式的发展方向。

本书较为系统地介绍了电子商务的基础知识，分析了我国医药电子商务发展的法制环境和特殊规律，详细阐述了医药电子商务活动的一般过程和实现技术。

本书适用于医药类大专院校相关专业课教材，可作为电子商务师培训教材，也可供医药电子商务的研究人员和从业人员参考。

<<医药电子商务>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的概念和类型 一、电子商务的概念与特点 二、电子商务的分类 第二节 电子商务的功能、作用和影响 一、电子商务的功能 二、电子商务的作用 三、电子商务的影响 第三节 电子商务的发展 一、电子商务产生与发展的条件 二、电子商务发展的两个阶段 三、国外电子商务发展状况 四、我国电子商务发展现状 五、我国电子商务发展中存在的问题 第四节 电子商务应用系统 一、电子商务应用的基本运行框架 二、电子商务应用系统的构成 三、电子商务的应用特征 四、电子商务应用的技术支持 第五节 电子商务的参与主体与交易基本流程 一、电子商务的主要参与者 二、B2C电子商务商品销售流程 三、交易方自建电子虚拟市场型B2B交易流程 四、独立第三方电子虚拟市场型B2B交易流程

第二章 医药电子商务法律法规 第一节 电子商务带来的法律新问题 第二节 市场规则与我国电子商务相关法律体系 第三节 逐步完善的医药电子商务监管制度 第四节 医药电子商务交易环节中的相关法律问题 第五节 医药电子商务中的其他法律问题

第三章 医药电子商务的发展与现代医药商品流通体系 第一节 医药电子商务及其发展 第二节 基于电子商务的现代医药商品流通体系

第四章 医药电子市场 第一节 医药电子商务交易模式的类型 第二节 医药电子商务交易市场 第三节 医药电子商务的电子采购场 第四节 医药电子商务的电子销售场

第五章 网上药店 第一节 我国网上药店的发展 第二节 网上药店的开设与运营 第三节 医药电子商务B2C交易模式展望

第六章 电子商务网站建设

第七章 电子商务安全技术

第八章 电子支付技术

第九章 医药电子商务物流及配送体系

第十章 网络营销

第十一章 移动电子商务及其发展

第十二章 医药电子政务

附录一 医药电子商务相关法律法规

附录二 名词缩写及解释

参考文献

章节摘录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的概念和类型 一、电子商务的概念与特点

(一) 电子商务的概念 到目前为止,人们对电子商务(Electronic Commerce, EC)还没有一个统一的认识。

各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度,给出了许多不同的表述,下面将列举一些比较有代表性的定义。

1. 国际组织、政府、会议对电子商务的定义 (1) 国际商会世界电子商务会议(1997年):实现整个贸易过程中各阶段的贸易活动的电子化。

(2) 欧洲议会:通过电子方式进行的商务活动。

(3) 联合国国际贸易程序简化工作组:采用电子形式开展商务活动,它包括在供应商、客户、政府及其参与方之间通过任何电子工具,共享非结构化或结构化商务信息,并管理和完成在商务活动、管理活动和消费活动中的各种交易。

(4) 美国政府《全球电子商务纲要》(1997年):通过Internet进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等。

(5) 经济贸易与合作组织(OECD):电子商务是关于利用电子化手段从事的商业活动,它基于电子处理和信息技术,如文本、声音和图像等数据传输。

主要是遵循TCP/IP协议通讯传输标准,遵循WEB信息交换标准,提供安全保密技术。

2. 权威学者对电子商务的定义 (1) 美国瑞维·卡拉克塔和安德鲁·B·惠斯顿在《电子商务的前沿》一书中提出:今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条线将买方和卖方联系起来。

(2) 陕西财经学院电子商务研究所李琪教授:电子工具在商务活动中的应用。

(3) 包晓闻等:通过电子手段来完成商业贸易活动过程的一种方式。包括电话、电报、电子数据交换(EDI)等。

.....

编辑推荐

《全国高等医药院校药学类规划教材：医药电子商务》系统全面地介绍了国内外医药电子商务的发展情况、我国医药电子商务法律规范情况、医药电子商务活动过程和活动特征、医药电子市场的类型和开设条件、网上药店的开办与运营策略等。

《全国高等医药院校药学类规划教材：医药电子商务》内容新颖、密切联系我国实际，对我国医药电子商务人才培养和推进我国医药电子商务应用进程将起到重要作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>