

<<药品流通监管法律法规>>

图书基本信息

书名：<<药品流通监管法律法规>>

13位ISBN编号：9787506750660

10位ISBN编号：750675066X

出版时间：2011-9

出版时间：中国医药科技出版社

作者：邵蓉

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<药品流通监管法律法规>>

### 内容概要

《药品流通监管法律法规》是食品药品法律法规全书之一。

由邵蓉主编的《药品流通监管法律法规(食品药品法律法规全书)》共四部分。

第一部分概述了我国药品流通环节的法律法规体系；第二部分收录了中华人民共和国药品管理法及其实施条例；第三部分汇编了有关药品流通监管的部门规章及配套文件，涉及药品经营许可、GSP认证、农村药品供应网络建设、药品广告、药品分类、药品价格、生物制品及互联网信息服务等方面；第四部分附有重要而实用的流程图和多个典型案例分析。

《药品流通监管法律法规(食品药品法律法规全书)》中内容系统全面、权威实用，编排合理，版式清新。

可供各级药品监管部门的执法人员、药品经营企业的管理人员查阅。

## <<药品流通监管法律法规>>

### 书籍目录

#### 第一部分药品流通法律

##### 法规体系概述

1. 法律法规层面
2. 规章和配套文件层面

#### 第二部分法律、法规

##### 中华人民共和国药品管理法

(2001年2月28日)

##### 中华人民共和国药品管理法实施条例

(2002年8月4日)

#### 第三部分药品流通监管文件

##### 一、综合监督与管理

###### 药品流通监督管理办法

(2007年1月31日)

###### 关于整顿和规范药品市场的意见

(2001年3月10日)

###### 关于贯彻落实《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》的实施意见

(2007年9月6日)

###### 关于积极推进县级药品流通改革有关工作的通知

(2000年7月7日)

###### 关于加强药品监督管理促进药品现代物流发展的意见

(2005年4月19日)

###### 关于加强药品流通行业管理的通知

(2009年11月25日)

##### 二、药品经营许可证管理

###### 药品经营许可证管理办法

(2004年2月4日)

###### 无照经营查处取缔办法

(2003年1月6日)

###### 关于进一步加强《药品经营许可证》管理工作的通知

(2002年11月4日)

###### 关于贯彻执行《药品经营许可证管理办法》有关问题的通知

(2004年4月29日)

###### 关于依法加强对机场等公共场所销售药品经营许可监管的通知

(2004年5月14日)

###### 国家食品药品监督管理局关于施行行政许可项目的公告

(2004年10月14日)

###### 关于加强药品经营许可监督管理工作的通知

(2005年5月26日)

###### 关于港澳居民在内地申办个体工商户登记前置许可有关问题的通知

(2005年5月27日)

###### 关于做好换发《药品经营许可证》工作的通知

.....

#### 第四部分：附录

## &lt;&lt;药品流通监管法律法规&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：对发布保健食品广告企业的安全信用档案管理工作，也可参照《药品安全信用分类管理暂行规定》进行管理。

第二十一条对在发布药品、医疗器械、保健食品广告企业诚信管理工作中玩忽职守的工作人员，食品药品监督管理局应依照有关规定对有关责任人给予行政处分。

第五章附则 第二十三条本办法所称的药品、医疗器械、保健食品违法广告，是指经食品药品监督管理局监测，对违法事实做出认定后向工商行政管理机关移送的广告，以及工商行政管理机关监测查处并向食品药品监督管理局通报的药品、医疗器械、保健食品广告。

第二十三条本办法由国家食品药品监督管理局负责解释。

第二十四条本办法自2008年1月1日起施行。

附：药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用管理登记表（略）关于加快推进药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用体系建设工作的通知 2008年4月10日国食药监市[2008]166号发布 各省、自治区、直辖市食品药品监督管理局（药品监督管理局）：为加强对药品、医疗器械、保健食品广告的监督管理，强化企业诚信守法意识，加快广告发布企业信用体系建设，根据《药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用管理办法》（国食药监市[2007]625号），现就加快推进广告发布企业信用体系建设工作有关事项通知如下：一、进一步提高对推进广告发布企业信用体系建设工作的认识 全面开展广告发布企业信用体系建设，是建立广告监管长效机制的重要举措，是深入贯彻落实科学发展观，大力实践科学监管理念的具体要求。

各地食品药品监督管理局要认真履行监管职责，充分认识加快推进药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用体系建设工作的重要性和必要性，针对药品、医疗器械、保健食品广告整治中存在的突出矛盾和问题，以打击违法发布不良信息行为为重点，加强组织领导，采取有效措施，确保药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用体系建设工作的落实。

二、完善广告发布企业信用体系建设的各项工作制度 各地食品药品监督管理局要根据当地实际情况，研究如何开展广告发布企业信用信息的采集、档案记录、信息发布等工作；要在各级食品药品监督管理局开展对媒体发布广告监测，查处消费者投诉举报信件和有关省局移送的违法广告案件的基础上，完善辖区内广告发布企业信用信息采集；要建立在辖区内发布药品、医疗器械、保健食品广告企业的信用档案，及时将企业违法发布广告的行为予以记录；要定期对广告发布企业的信用进行评定，建立违法发布广告企业“黑名单制度”，探索加强对严重失信企业的监督管理措施。

三、加大对广告发布企业信用体系建设工作的宣传力度 各级食品药品监督管理局要在政府网站上开辟广告发布企业信用体系建设专题专栏。

通过广泛宣传，加大社会监督力度，积极引导企业规范广告发布行为，进一步提高消费者自我保护意识。

要做好对广告发布企业信用的公告工作，对列入违法发布广告黑名单的企业要及时予以曝光。

## <<药品流通监管法律法规>>

### 编辑推荐

《药品流通监管法律法规》可供各级药品监管部门的执法人员、药品经营企业的管理人员查阅。

<<药品流通监管法律法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>