<<医药伦理学>>

图书基本信息

书名：<<医药伦理学>>

13位ISBN编号：9787506754125

10位ISBN编号：7506754126

出版时间：2012-4

出版时间：中国医药科技出版社

作者：赵迎欢

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药伦理学>>

内容概要

《全国高等医药院校药学类规划教材：医药伦理学（第3版）》是全国高等医药院校药学类规划教材之一，已被教育部列入普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

《全国高等医药院校药学类规划教材：医药伦理学（第3版）》是为了实现培养医药院校大学生具有优良的职业道德素质，培养和提高他们鉴别善恶的理论思维能力，成为祖国医药建设事业所需的合格人才的目标而编写的。

本书在博采国内外众多医药职业道德教育教材及研究论文资料的基础上，结合教师教学实践经验成果，针对当前医药学实践领域中出现的热点和难点问题进行了深层次的研究和探索，较有新意。

本书可作为药学及其相关专业对学生进行思想道德教育的教材，还可作为医药企业对职工进行职业道德教育的优选读本。

书籍目录

第一章绪论 第一节道德与职业道德 一、道德的概念及其本质 二、道德的基本特征及社会作用 三、职业道德及其特点 四、医药职业道德及其特殊本质 第二节伦理学与医药伦理学 一、伦理学的研究对象及其分类 二、医药伦理学的研究对象及任务 三、医药伦理学与其他学科的区别及联系 第三节学习和研究医药伦理学的意义及方法 一、学习医药伦理学的意义 二、研究医药伦理学的视角 三、学习医药伦理学的方法 第二章医药伦理学的历史发展 第一节中国医药伦理学的历史发展 一、中国古代医药伦理思想的起源及发展 二、弘扬中国传统医药伦理思想的精华 三、中国近、现代医药伦理思想的历史发展 第二节国外医药伦理学的历史发展 一、国外古代医药伦理传统 二、国外近现代医药伦理发展 第三节当代生命伦理思想的发展 第三章医药伦理学的理论基础 第一节人道论 一、生命观 二、人道观 第二节美德论 一、医药道德品质的含义及特点 二、医药道德品质的历史发展 第三节义务论 一、义务论的含义及特点 二、义务论对医药伦理学的意义 第四节公益论 一、公益论的思想渊源 二、公益论对医药伦理思想的意义 第四章医药伦理学的规范体系及医药道德的基本原则 第一节医药伦理学的规范体系 一、伦理学的规范体系 二、医药伦理学的规范体系 三、医药伦理学规范体系与伦理学规范体系的关系 第二节医药道德的基本原则 一、医药道德基本原则的含义 二、医药道德基本原则的内容及作用 第五章医药道德的基本规范 第一节医药道德规范的概念 一、医药道德规范的含义 二、医药道德规范的特点 三、医药道德规范的作用 第二节医药道德规范的主要内容 一、医药人员与服务对象的道德规范 二、医药人员同仁关系的道德规范 三、医药人员对社会关系的道德规范 第六章医药道德的基本范畴 第一节医药道德范畴的含义和作用 一、医药道德范畴的含义 二、医药道德范畴在医药伦理学规范体系中的地位及作用 第二节医药道德范畴的内容 一、良心 二、责任 三、荣誉 四、幸福 五、信誉 六、职业理想 第七章医药科研领域的道德 第一节医药科研道德的意义 一、医药科研的意义 二、医药科研道德的意义 第二节医药科研中的道德要求 一、医药科研中的一般道德要求 二、人体实验的道德要求 三、我国药物临床试验的伦理审查 第三节医药科研面临的道德挑战 一、安乐死药物研究中的道德 二、基因药物研究中的道德 三、动物的生命权利 第八章新药开发中的道德 第一节新药开发中的知识产权 一、医药知识产权的含义及特点 二、医药知识产权的种类 三、医药知识产权保护的道德意义 第二节新药开发中的道德要求 一、新药审批中的道德要求 二、医药专利保护中的道德要求 三、药品商标权保护中的道德要求 第九章药品生产领域的道德 第一节药品生产的道德要求 一、药品生产企业的道德意义 二、药品生产过程中的道德要求 三、《药品生产质量管理规范》(GMP)的主要内容及道德意义 第二节药品包装的道德要求 一、药品包装道德的意义 二、《药品管理法》对药品包装的管理规定 三、药品包装的道德要求 第三节中药材生产过程中的道德要求 一、中药材生产中的道德要求 二、中药材采收中的道德要求 三、中药材贮藏的道德要求 第十章药品经营领域的道德 第一节市场经济与药品经营领域道德的特殊性 一、市场经济与伦理精神 二、药品经营领域的特殊道德内容 三、医药道德与药事法规 第二节药品经营者的道德 一、公认的商业道德 二、药师与消费者的道德关系 三、药品零售店药师道德规范 第三节药品经济伦理 一、药品企业伦理 二、药品经营与生态伦理 三、药品促销伦理准则 第四节药品政策的伦理意义 一、药品政策的伦理原则 二、药品政策的伦理意义 第十一章医院药学领域的道德 第一节医院药学道德的特殊性 一、医院药学的任务与特点 二、医院药学的伦理特征 三、病人合法用药的权利 第二节医院药学伦理 一、医院药剂工作的道德规范 二、药品使用伦理观 三、药学监护的道德意义 第十二章药品质量监督管理领域的道德 第一节药品质量监督管理的道德意义 一、药品质量监督管理的性质及原则 二、药品质量监督管理的主要内容及道德意义 第二节药品质量监督管理的道德要求 一、加强药品质量监督管理道德建设的意义 二、药品监督员的道德要求 三、药品检验人员的道德要求 第十三章医药道德教育与监督 第一节医药道德教育 一、医药道德教育的过程、特点及内容 二、医药道德教育的方法 第二节医药道德监督 一、医药道德监督的意义 二、医药道德监督的手段 第十四章医药道德评价与修养 第一节医药道德评价 一、医药道德评价的意义 二、医药道德评价的标准和依据 三、医药道德评价的方式 第二节医药道德修养 一、医药道德修养的意义 二、医药道德修养的途径及方法 第十五章当代国外医药伦理学的进展 第一节美国医药伦理学的发展现状 一、美国新药临床研究中的道德要求 二、美国药学服务的社会化现状及启示 第二节英国医药伦理学的最新发展 第三节国外医药企业伦理的发展及启示 一、美国企业伦理建设的经验 二、企业伦理审

<<医药伦理学>>

计的兴起及实质 第四节药学伦理学的展望 一、药师的道德责任 二、药学伦理学的理性基础 附录医药伦理学相关文献 参考文献

<<医药伦理学>>

章节摘录

版权页：3.诚实守信原则 诚的本义是“诚意”，诚心实意，诚实不欺。

信的本义主要指恪守信用。

《论语》认为信是任人、交友与做事的基本原则。

诚信作为中国古代儒家的伦理规范，不仅对君王、臣子、文人，而且对商人也产生影响，成为商人处世接物的基本原则。

所谓诚实守信，对个体而言，就是履行承诺而获得他人的信任，对社会群体而言，就是彼此履行承诺而获得的普遍信任。

所谓普遍信任，是指社会成员之间，通过共同的文化、宗教信仰和伦理的方式，在长期的社会交往实践中，建立起一种相互信任、相互信赖、相互合作的价值期待和道义承诺。

诚实守信实际上是经济社会发展的内在要求。

一些错误观点认为，道德高尚者需要诚实守信，其余的人可以降低道德要求。

其实不然。

诚实守信即“不要骗人”，是市场经济的基本要求，是最底线的伦理道德。

它要求每个社会成员都必须做到。

为什么人们要遵守这一道德原则？

在市场经营中，每个经营者都需要追逐最大的利益，但人的行为是有社会性的，言下之意，即经济社会又不允许每个社会成员我行我素、为所欲为。

其所作所为必须考虑以下因素：我想这样做，别人同样也想这样做，我的不诚实行为会损害别人，别人不顾一切行为的后果同样也会损害我。

这样经营者就会考量约束自己的行为，对利益追求采取一种适度、合理的态度。

如果大家都遵循了这样的理性原则，相互信任、相互信赖、相互合作，那么就能降低市场经济中额外的交易成本，增强社会效益，最终使经营者共同获利。

相反如果缺乏诚信，经营者均不择手段地损人利己，将会导致社会灾难，最终受到损害的还是经营者的根本利益。

从经济发展的内在规律看，经营者最终均会选择与社会合作的态度。

当一部分经营者不合作时，就会遭受社会舆论和同行的谴责，最终还会受到法律制裁。

诚信对市场经济刚刚起步的中国尤为重要，诚信成为市场经济最基本的法律规则和伦理规则。

在现代社会，诚信的主体不仅指个人，公司、集团亦成为新的道德主体，政府诚信也得到社会的关注。

强取豪夺的假冒伪劣商品，骗人上钩的虚假广告和承诺，包装过度的公司形象，贪污腐败，权钱交易都是诚信缺失的表现。

二、药品经营领域的特殊道德内容（一）药品是特殊商品 药品除赋有一般商品的特征外，它还是一种特殊商品。

药品的特殊性表现在以下几点。

专属性药品不像一般商品相互之间可以替代，买不到可暂时不用。

药品则不然，需对症下药，处方药必须凭医生处方购买，专病用专药，缺货时，需由开方医生重新修改签字，药师才可配制。

二重性 药品均有一定的毒性、不良反应或副作用，有些中药材或中药饮片，本身就是毒性物质。这一特性是大多数商品所不具备的。

时效性 药品贮存保管均有效期，过期失效，不得再用。

失效药品不仅表示其有效成分低于90%，还表示分解后的成分可能是毒性物质。

时效性还体现在抢救病人急需用药时，如在抗蛇毒、农药中毒抢救时，用药时间就意味着病人的生命。

消费者被动性 消费者在购买一般商品时均有主动权，可以自己选择商品。

<<医药伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>