第一图书网, tushu007.com

<<图书销售概论>>

图书基本信息

书名：<<图书销售概论>>

13位ISBN编号：9787506800327

10位ISBN编号：7506800322

出版时间：1990-9

出版时间：中国书籍

作者：[英]托马斯*乔伊

页数：286

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系世界著名图书销售专家托马斯·乔伊所著，自1964年问世以来享誉全球。
本书共21章，系统详尽地介绍了有关图书销售的基本知识和实践经验，诸如图书销售经济学，图书发行管理，实价书协议，图书发行规范，机构和技能等方面，该书都有精彩的见解。
该书不仅是一部良好的图书发行人员的培训教材，对我国目前的图书发行改革亦有一定的供鉴意义。

<<图书销售概论>>

书籍目录

序中文版序译者的话第一章 导论第二章 图书销售经济学第三章 实价书协议第四章 图收的购进第五章 图书的贸易折扣第六章 收货与管理第七章 图书的门市零售第八章 国书的陈列与宣传第九章 邮购代办业务第十章 收款与销售记录第十一章 图书交易所第十二章 书库与盘存第十三章 购收券第十四章 全国科长书展销第十五章 书店常用目录工具书第十六章 英国出版家协会第十七章 英国图书销售者协会第十八章 书店职工的工资第十九章 书店职工的培训第二十章 全国图书联盟第二十章 书店职工的福利附录 一 出版社对书店订单执行情况回复的缩写标志 二 书店向出版家协会要求列入《英国书店名录》的申请书格式 三 图书馆优惠购书许可证条例 四 图书代理商 五 大宗订货优惠折扣 六 怎样改校样 七 英国图书俱乐部 八 书业常用语及缩略语 九 图书目录中常用的缩写字 十 英国图书的开本 十一 购书券 十二 图书发行中心 十三 实价书的贸易条件 十四 英国的图书馆服务 ……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com