第一图书网, tushu007.com

<<图书出版的艺术和科学>>

图书基本信息

书名：<<图书出版的艺术和科学>>

13位ISBN编号：9787506801997

10位ISBN编号：750680199X

出版时间：1995-10

出版时间：中国书籍出版社

作者：张其骈 校订

页数：262

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从论述出版工作中的理性和非理性开始。
本书提供了五种不同类型的出版社的典型的损益表，用百分比说明了成本、各种经营费用、毛利、税负、净收入、纯利润等之间的比例关系，还开列了一本具体的书的经营计划表，用金额说明了实际经营情况，使我们获得了明确而清晰的信息。
本书用了相当大的篇幅（约1/5），用了许多公式、方程式、图表，试图科学地解决最佳印数和最佳定价这两个重要而棘手的问题。
本书第五章最后一节《新热核的影响》和《新技术》，描绘了电子计算机技术高度发展和广泛应用以后的出版业的景象。

作者简介

小赫伯特·S·贝利，1921年7月12日生于美国纽约。
1942年毕业于普林斯顿大学文学系。
二次世界大战期间，任美国海军预备队少尉雷达军官。
1946年进入出版界，在普林斯顿大学出版社任编辑，8年后任社长，直至1986年退休。
从事出版工作共40年。
曾任国家科学基金会信息委员会主席，

书籍目录

序俄亥俄大学出版社生版本序第一章 出版业中的非理性和理性第二章 出版工作的外部环境和内部环境第三章 流程、次序和决策第四章 微观出版经济学第五章 计划工作第六章 新技术结束语 论质量附录一 一些有用的报表附录二 阅读和参考用书选目附录三 索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com