

<<出版改革与出版发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<出版改革与出版发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787506807593

10位ISBN编号：7506807599

出版时间：1998-12

出版时间：中国书籍出版社

作者：中国出版科学研究所 编

页数：310

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出版改革与出版发展战略研究>>

### 书籍目录

有中国特色的社会主义出版体制基本框架研究我国出版发展战略研究我国图书出版结构研究在社会主义市场经济条件下建立若干出版社管理机制的研究出版社专业分工研究社会主义市场经济条件下出版社坚持“二为”方向问题的探讨建设有中国特色的社会主义出版的思考近理代中国编辑家的优良传统  
百战不殆的秘密——解放前商务印书馆、中华书局成功的原因浅析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>