

<<出版学>>

图书基本信息

书名：<<出版学>>

13位ISBN编号：9787506808064

10位ISBN编号：7506808064

出版时间：2002-5

出版时间：中国书籍出版社

作者：余敏

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版学>>

内容概要

《出版学》内容包括导论、出版及出版学历史的简要回顾、出版学的理论体系、理论出版学、“再版”的概念以及“出版学”的学科定位、出版学研究的起源与历史沿革、应用出版学之一——编辑学、应用出版学之一——出版物营销学、出版史学、国外出版学研究、21世纪出版学发展趋势等。

书籍目录

第一章 导论第一节 出版及出版学历史的简要回顾第二节 出版学的理论体系第三节 出版学的研究方法第四节 出版学研究的意义第二章 理论出版学第一节 “再版”的概念以及“出版学”的学科定位第二节 出版学研究的起源与历史沿革第三节 出版学研究的基本内容及学科构成第四节 出版学研究面临的最新问题第三章 应用出版学之一——编辑学第一节 编辑学的源起及历史沿革第二节 编辑学的内容第三节 编辑学研究在中国的发展第四章 应用出版学之一——出版物营销学第一节 从图书发行学到出版物营销学第二节 出版物营销学的研究对象与内容第三节 出版物营销学的学科性质及相关学科第四节 出版物营销学研究的现状及其发展第五章 出版史学第一节 出版史研究的起源与历史沿革第二节 出版史学的研究对象第三节 出版史研究在中国的最新发展第六章 国外出版学研究第一节 日本出版学研究第二节 韩国出版学研究第三节 欧美出版学研究第七章 21世纪出版学发展趋势第一节 出版学研究发展趋势第二节 面向新时代、加强对不断变化的出版业现实问题研究第三节 加强出版学研究的基础建设后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>