

<<现代出版产业论集>>

图书基本信息

书名：<<现代出版产业论集>>

13位ISBN编号：9787506812191

10位ISBN编号：7506812193

出版时间：2004-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：于友先

页数：218

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版产业论集>>

内容概要

出版活动具有两个基本属性：意识形态性和产业性。

在过去很长的时期内我们十分重视出版的意识形态性，而对它的产业性认识不够。

随着我国计划经济体制转向市场经济体制，出版活动的产业属性越来越凸现出来，事实上，在市场经济社会，出版活动与经济活动，出版物也是商品，出版业也是国民经济的重要组成部分，近年来，我国出版产业获得了巨大的发展。

十六大提出的全面建设小康社会的宏伟目标，更为我国出版产业的发展开辟了广阔的空间。

<<现代出版产业论集>>

作者简介

于友先，1937年5月生，山东蓬莱人。

1955年12月加入中国共产党。

南开大学中文系毕业，外国文学研究生。

南开大学、苏州大学、北京印刷学院兼职教授。

历任河南人民出版社社长、总编辑，河南省委宣传部常务副部长，河南省教育委员会主任兼党组书记，河南省人民政府副省长，

<<现代出版产业论集>>

书籍目录

理论创新关键要推动制度创新（序）建立和发展中国特色社会主义的出版产业现代出版产业内涵简论
论出版产业的两重属性与宏观管理论现代出版产业市场运动规律出版产业：市场定位与品牌竞争战略
文化变革与现代出版产业的发展21世纪：电子出版的世纪德·能·识——论出版人的三境界现代出版
教育与现代出版人才培养出版产业与出版人才当代世界出版产业发展走向市场全球化：世界华人出版
产业发展态势产业化：21世纪中国出版必由之路中国书业连锁：向沃尔玛学习什么？
时代呼唤大批优秀出版家后记

<<现代出版产业论集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>