

<<出版六十年书店的故事>>

图书基本信息

书名：<<出版六十年书店的故事>>

13位ISBN编号：9787506818506

10位ISBN编号：7506818507

出版时间：2009-11

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版六十年书店的故事>>

内容概要

作为联系图书和读者之间的通道，作为整个出版产业链条的最后一环，书店承担着实现图书社会价值和经济价值的重要使命，《书店的故事》一书，从多个不同的角度，立体地呈现出新中国成立至今书业发展的脉络，勾画出60年来我国图书销售领域的风云变幻。

这里有新华书店从战火纷飞中走来的壮烈和慨然，也有普通店员在鸡鸣三省之地售书的勤勉和专心，还记录了“公社书店”的盲目实验和沉重教训。

而新时期以来新华书店的改革和探索，民营书业的兴起和生机盎然，都在书中有具体、生动的反映。

<<出版六十年书店的故事>>

书籍目录

上编 开创·探索·坚守 开创新中国出版事业的里程碑——记第一次全国出版会议 胜利进军中建立的京津宁沪新华书店 创建时期的广西新华书店 东北总分店建国初期的四项业务改革 回忆北京市新华书店筹建过程 回忆创建初期的贵州省新华书店 熟悉书是最主要的基本功 忆中国人民志愿军随军书店 发行事业史上的早产儿——公社书店 在“鸡鸣三省”卖书的岁月 在莽莽林海留下的印记——记第一次下基层书店搞调研工作 “文化大革命”时期的新华书店工作纪事中编 改革·创新·繁荣 以发行见证改革——上世纪80年代至90年代的新华书店总店 走进“共和国第一店” 中关村图书大厦：股份制新华书店谱新章 丰碑和浮雕 在深圳亲历的“全国第一” 刘强和山东新华的“非常道” 创品牌特色 扬新华风帆 一位老员工记忆中的四川新华 足迹 小小书屋夯实京郊新农村文化建设的阅读基础——北京市“读书益民”工程的回顾与展望 春风已度玉门关——甘肃省农家书屋发展综述下编 开拓·品味·梦想 长安街边的古朴书屋——北京三味书屋探察 席殊书屋 书香漫处显风云——记“风入松”风雨十二载 解读万圣 文化与商业的书店交响曲——从“国林风”到“第三极” 西西弗的一段故事 大众书局 专业书店龙之媒 光合作用：从书房到造氧空间 当当网纪事 数度转身卓越亚马逊求变 古旧书堆里的新鲜事——记“孔夫子旧书网”的成长后记

<<出版六十年书店的故事>>

编辑推荐

新中国出版业60年的历史，既是百废待举、百花齐放、遭受挫折、高歌猛进的特殊时期，又是整个国家发展、变迁的生动见证，更是我们民族孕育生机、蓬勃向上的重要支撑。

<<出版六十年书店的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>