

<<2008全国国民阅读调查报告>>

图书基本信息

书名：<<2008全国国民阅读调查报告>>

13位ISBN编号：9787506819435

10位ISBN编号：7506819430

出版时间：2009-12

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008全国国民阅读调查报告>>

前言

《全国国民阅读调查报告（2008）》历时两年多终于与大家见面了，这也是该调研项目首次作为公益性研究成果面向社会公开出版发行（前几次属科研成果发布）。

十多年前，鉴于我国出版业国民基本阅读数据的缺乏，考虑到国民阅读对提高国民综合文化素质和我国出版事业与出版产业发展的重要作用，中国出版科学研究所向新闻出版署（后升格为总署）提出了持续进行“全国国民阅读与购买倾向抽样调查”的申请，并获得批准。

从1999年第一次开展调查至第五次调查结束，全国国民阅读调查走过了十年的历程，产生了很大的影响。

本次调查于2007年8月1日启动，本次出版的报告是2007年底至2008年初入户访问的第五次调查数据及其研究成果。

自2007年起，全国国民阅读调查项目获得了国家财政部公益项目资金的资助，我们深深地意识到其中的责任与使命。

作为一项连续性工程，我们吸收和秉承了前四次调查的主要做法和经验，并力求在项目运作环节中取得一些突破和提升。

经过前期数月筹备，2007年10月12日，我所向柳斌杰署长和邬书林副署长提交了“第五次全国国民阅读调查”的专项请示报告。

10月25日，柳署长批示：“总体方案可行。

周密设计、科学调查是成功的关键。

拟适当增加农村（东、中、西）的样本。

以分析城市、近郊、乡村不同地带图书、报刊使用情况。

注意科学性、准确性、真实性。

”

<<2008全国国民阅读调查报告>>

内容概要

阅读关乎民族的兴盛和进步。

在我国，促进国民阅读也正在成为一项基本的国家公共文化政策。

本调查报告本身的科学性、权威性，为新闻出版管理部门的决策提供了较有价值的参考，在全国出版业界内外得到了广泛应用 同时也受到了国际传媒业、出版业的广泛关注，促进阅读，提高国民的文化素质已经成为出版管理机关和全社会的共同责任。

书籍目录

导言 一、主要发现 1.1 我国国民媒介接触状况 1.2 我国国民媒介使用目的 1.3 我国国民2007
4I三自费消费出版物状况 1.4 我国国民读书状况及变化 1.5 我国国民购书状况 1.6 我国分类图
书市场状况 1.7 我国国民报刊阅读与购买倾向 1.8 我国音像电子出版物消费市场 1.9 我国动
漫与游戏消费市场 1.10 数字出版消费市场 1.11 我国国民版权认知状况 1.12 我国公共文化设
施状况 二、抽样设计 2.1 调查目的 2.2 调查总体 2.3 抽样框 2.4 样本量 2.5 抽样方法
2.6 样本城市 2.6.1 16个自代表城市.....第一章 中国媒介环境现状及趋势第二章 我国国民图书
阅读与购买倾向第三章 我国国民报刊阅读与购买倾向第四章 我国国民音像电子出版物阅读与购买倾
向第五章 我国国民动漫与游戏产品消费倾向第六章 我国国民数字出版产品阅读与购买倾向第七章 我
国国民版权认知状况第八章 我国国民公共文化设施使用状况

章节摘录

插图：3.1我国国民报纸阅读与购买倾向报纸作为大众传播媒介的主要形态之一，在国民阅读中扮演着重要角色。

一方面，中国报业的发展极大程度上满足了国民的阅读需求，同时也培养和提升了国民的阅读行为和习惯；另一方面，国民阅读行为的变迁，也促使中国报业进入新的发展阶段。

1978年，我国报纸种数仅为186种。

到1995年，我国报纸种数增长至2089种。

其后报纸种数稳定在2000种左右，2004年报纸种数小幅下降至1926种。

2007年，据新闻出版总署统计，全国共出版报纸1938种。

3.1.1报纸阅读状况国民报纸阅读状况，可以通过报纸阅读率体现。

广义报纸阅读率指过去一年阅读过报纸的读者占调查样本总体的比重；狭义报纸阅读率指过去一年阅读过报纸的读者占识字者总体的比重。

本次调查结果表明，2007年我国国民报纸阅读率为73.4%，而识字者报纸阅读率为73.8%。

<<2008全国国民阅读调查报告>>

编辑推荐

《全国国民阅读调查报告(2008)》是由中国书籍出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>