第一图书网, tushu007.com

<<中国网络媒体对外传播研究>>

图书基本信息

书名：<<中国网络媒体对外传播研究>>

13位ISBN编号：9787506820554

10位ISBN编号：7506820552

出版时间：2011-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：王东迎

页数：214

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着网络媒体的快速发展及其在对外传播中的广泛应用，对于中国网络媒体对外传播问题的研究成为我国学术界一个崭新的课题。
那么，我国要不要大力发展网络媒体对外传播?我国网络媒体对外传播工作的历史与现状如何，存在哪些问题与挑战，是否存在加快发展的机遇?我们如何立足自身力量加快和加强我国网络媒体对外传播工作?这些问题都非常值得认真研究。

目前国内外尚没有对此问题进行系统研究的书籍和博士论文，已有的成果主要是散见于一些相关书籍的零散论述和一些短小的以实践经验论述为主的文章。
本文主要从网络媒体对外传播的概念、我国发展网络媒体对外传播的必要性、现状及存在的问题、面临的困难与挑战、存在的机遇与基础等方面，对我国网络媒体对外传播问题进行了探究，力争使我国网络媒体对外传播的研究轮廓更加清晰，研究工作更成体系，具体研究更加深入，并根据文章研究成果提出了提高我国网络媒体对外传播实力的对策。

第一图书网, tushu007.com

<<中国网络媒体对外传播研究>>

书籍目录

导论
第一章　中国对外传播——从报刊到网络媒体
　第一节　关于网络媒体对外传播的界定
　第二节　中国对外传播媒体的发展轨迹——从报刊到网络媒体
第二章　我国开展网络媒体对外传播的必要性探讨
　第一节　我国面临的严峻国际舆论环境
　第二节　传统国际传播格局下的信息流动失衡及其影响
　第三节　网络媒体在对外传播方面的比较优势及其国际影响
第三章　我国网络媒体对外传播：历史与进展
　第一节　关于我国网络媒体对外传播史的分期研究
　第二节　我国主要的对外传播网站及其特点
　第三节　我国网络媒体对外传播的进展
第四章　传播主体分析：问题与成因
　第一节　宏观布局上的缺憾
　第二节　媒介公信力不足
　第三节　受众研究不充分
　第四节　缺乏对对外传播效果的调查评估
　第五节　对网上言论的“把关”能力有待加强
第五章　外部环境分析：难点与挑战
　第一节　我国网络媒体对外传播中的几个难点
　第二节　美国网络霸权——媒介帝国主义的新挑战
　第三节　国外不友好传媒中文网站对我国中文网站对外传播的挑战
　第四节　中国日报网站与纽约时报网站比较分析
　第五节　海外异见网站对我国网络媒体对外传播的挑战
第六章　我国网络媒体对外传播的历史机遇与现实基础
　第一节　历史机遇：不断增强的中国国际影响力
　……
第七章　提高我国网络媒体对外传播能力的对策
结语
参考文献

章节摘录

2.对外传播的要求　　江泽民同志在1999年全国对外宣传工作会上指出，在新的形势下，对外宣传工作的着力点应该是，继续向世界说明我国改革和建设的伟大成就，继续向世界说明我国改革开放的方针政策，充分展示中国人民坚持实行改革开放的形象。
要继续宣传我国坚持独立自主的和平外交政策，在和平共处五项原则基础上同世界各国发展友好合作和支持国际正义事业的立场，介绍我国对国际事务的基本原则和主张。
对外宣传工作，政策性和政治性都很强。
要旗帜鲜明地维护国家利益、民族尊严和祖国统一。
在涉及国家主权、国家利益、民族尊严的问题上，要坚持原则。
要树立坚定的国家意识和大局意识，服从和服务于党和国家的工作大局，服从和服务于我国整体对外战略。
要坚持以正面宣传为主、以事实为主、以我为主的方针。
考虑宣传重点内容和工作部署，一定要着眼于增进外国人对中国的理解和支持。
　　可见对内传播与对外传播的目的和要求有着明显不同。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com