第一图书网, tushu007.com

<<2009中国民营书业发展研究报 >

图书基本信息

书名：<<2009中国民营书业发展研究报告>>

13位ISBN编号：9787506821155

10位ISBN编号：750682115X

出版时间：2010-11

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2009年虽然已经过去了，但是对2009年中国民营书业的认识依然难以达成共识。
喜悦者说，中国民营书业迎来了又一个春天；忧患者说，中国出版业再次出现了“国进民退”。
可见，要对2009年中国民营书业的发展态势作出一个完整的概括是相当的困难。
但是，梳理2009年中国民营书业走过的历程，我们发现，每一种说法都有它存在的基础，每一种说法都有其提出的逻辑。

书籍目录

主报告　　国有民营合作状况调查报告　　随着时间的推移，双轨制的不利、消极影响日益显现。
双轨制是一种冲突型的双重体制，新旧体制胶着对峙，相互摩擦，以及双重体制下存在的诸多漏洞，在相当程度上影响产业的高效率而且，竞争的结果并未必然使资源从低效率制度流向高效率制度，政府和国有企业仍然是稀缺经济资源的主要支配者。
双轨并存的局面久拖不决，必然引起经济生活的混乱，甚至改革的夭折。
案例调查　　长江出版集团与民营书业合作模式探析　　中国的民营企业，包括民营书业企业，九死一生，后面已经倒掉了上万家，我们看到的这些留下来的绝对是有竞争力的。
但是500多家国有出版社，没一家因为经营不善而破产的，根本没有退出机制。
如果民营企业有个好的政策的话，大概三年之内，赶上国有是没有问题的。
它的成长性超过我们的想象。
我们来民营企业之前也在怀疑，但干过民营企业的，让回国有企业，都不愿意回去了，主要是想做点事。
当然，回去养老是不错的。
　　资本对接资源——北方联合出版传媒集团与民营公司合作个案取长补短的合作是国有与民营双方共同的诉求所在。
获得资金扩充现金流，取得安全的身份，搭上国有出版机构上市的顺风车让民营文化公司的资产成为原始股，是合作对于民营的诱惑；而吸纳优秀的民营文化公司为国有出版机构增加新的经济增长点，是国有想要做大盘子的选择。
　　民营教辅类公司与国有出版社合作状况调查　　正常来说，企业应该交增值税。
民营教辅公司实质上是一家生产企业，应该把销售款项减去生产成本，进行抵扣交税。
但按流通企业的标准，纸张、印刷款就不属于他们业务范围，是不能抵扣的。
如果这样的话，民营公司的税赋就非常大。
于是有人开始用纸张费、印刷费去税务局抵扣。
税务局不知道出版行业的具体规定，是认可抵扣的，等于默认了这些公司是一个生产性企业。
于是越来越多的公司开始效仿。
做是做了，但这种错位是每个民营书业老总的一块心病，只能做，不能说。
　　民营社科公司与出版社合作状况调查　　选择什么样的出版社合作，对于民营公司也存在两难。
如果想要更多更好的条件，除非面对的是弱势出版社，而弱势的出版社，又无法提供可靠的服务给自己。
与强势的出版社合作，对民营的品牌会是一个提升和促进，但对方的要求又会比较高。
　　国有民营合作，来自体制内的声音　　以现在的合作模式，最后绝大多数都是出版社失败。
因为你的理念比他落后，你的办法没有他多，投入的人员不够最后走着走着，你会发现所有有竞争力的东西都在别人手里。
出版社如果不使劲，在机制改革上不花大力气，再往后走几年就会非常困难，因为市场的门槛会越来越高。
分析探讨　　民营与国有合作出版的风险及其突破　　毫无疑问的是，在目前的体制下，即使有新的合作模式的产生——比如出版社参股民营出版公司，或者两者共同注册成立公司——书号始终是出版社的独有资源。
这就注定了国有民营合作政策地位的不对等。
不对等的合作存在着诸多的复杂因素，由此，很多民营出版公司对合作采取观望态度也就可以理解了。
　　国有民营书业体制比较研究　　国有出版单位的先天优势，一是来自于“审批制”的垄断出版资源，二是单一所有制之下积累起来的品牌优势、资源优势和市场优势等，这是民营企业所无法比拟的。
但与此同时，困扰着国有出版社发展的根源，也正是他们最引以为豪的“国有”身份：出资者单一，

而且出资人却处于“虚拟”状态。
由于所有者的缺位带来的责、权、利不明晰，大多数出版社人浮于事、效率低下、矛盾重重、行为短视；只有小部分出版社真正利用好了先天优势，并积极创新体制机制，成为行业的翘楚。
　　出版体制改革与民营书业发展——寻求中国民营书业发展的杠杆解　　倡导国有民营合作，对于维持国有主导、扩大民营参与是不错的选择，但从出版业长远发展的角度和实际推进案例来看，效果则未必好。
原因在于这种模式有着先天的缺陷和无法克服的内在矛盾：第一，在民营没有真正的主体地位的情况下，任何合作都是很难平等的，不对等的“婚姻”是不会幸福也不会持久的，多半会是“一场游戏一场梦”；第二，只抓大(以做大做强国有出版社为主旋律)、不放小(开放民营)的模式难以建立一个良好的产业生态系统，更容易导致行政主导的“物理打捆式”重组，结果是只大不强和资源错配。
访谈笔记访谈笔记　　按血统论是没有道理的，应该还客观规律以本来面目，让真正有素质的人来做真正的事，并有程序保证。
估计中国新生的真正的出版家就产生于经过市场搏击的人当中。
　　总之，我们需要解决三个问题：一是如何给体制外的职业化　　出版力量以合法地位；二是如何使中国出版业的资源实现良性配置，促进健康的市场竞争；三是如何消除党和政府的担心和顾虑。
附录国有民营合作大事纪

章节摘录

版权页：插图：它还是各种社会问题的避风港。
过去逢年过节的时候，工商、税务的人坐在夏顺华的办公室里不走，提醒今天是什么节日，让他送东西。
现在这些问题也不存在了，夏顺华说，你们找周百义去。
在各种社会问题上，海豚的安全系数增加了。
最后，合资公司虽公布长江出版集团占有51%的股份，但夏顺华比较强势，在公司各种事务中仍有很大的自决权。
（二）资产评估长江出版集团与海豚卡通合资的具体合作方式是，双方都用现金注资，成立海豚传媒公司。
对于海豚卡通的部分有形资产，经会计师事务所审计和评估师事务所评估后，经双方认可，再由新公司来购人。
海豚卡通的债权债务由原公司自行处理，然后注销老公司。
资产评估要经过哪些步骤呢？
第一步，双方签订评估协议。
在协议签订之前，委托方与评估方应就所评估的项目、范围、评估任务的完成期限、评估收费等进行洽谈。
评估机构需要对委托评估的合法性、委托方的评估目的、委托评估的资产的产权情况以及评估业务预期的复杂程度等进行细致了解，然后双方签署协议。
第二步，成立资产评估项目小组。
由合资双方及资产评估专业人员组成项目小组，分工合作协调评估工作。
第三步，拟定资产评估方案。
第四步，收集资产评估项目有关资料。
第五步，对评估资产的清查核实与实地勘察。
第六步，确定资产评估价值类型，选择评估方法并计算评估结果。
第七步，提交评估报告。

编辑推荐

《2009中国民营书业发展研究报告:国有民营合作状况调查》：引导非公有出版工作室健康发展，发展新兴出版生产力。
按照《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》（国发[2005]10号），鼓励和支持非公有资本以多种形式进入政策许可的领域。
按照积极引导，择优整合，加强管理，规范运作的原则，将非公有出版工作室作为新闻出版产业的重要组成部分，纳入行业规划和管理，引导和规范非公有出版工作室的经营行为。
积极探索非公有出版工作室参与出版的通道问题，开展国有民营联合运作的试点工作，逐步做到在特定的出版资源配置平台上，为非公有出版工作室在图书策划、组稿、编辑等方面提供服务。
鼓励国有出版企业在确保导向正确和国有资本主导地位的前提下，与非公有出版工作室进行资本、项目等多种方式的合作，为非公有出版工作室搭建发展平台。
——新闻出版总署《关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com