

<<日本VS中国>>

图书基本信息

书名：<<日本VS中国>>

13位ISBN编号：9787506823586

10位ISBN编号：7506823586

出版时间：2011-1

出版时间：中国书籍出版社

作者：姚耀

页数：167

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本VS中国>>

内容概要

汤里发现了苍蝇怎么办？
日本女人择偶要求高吗？
天皇祖先到底是中国人还是朝鲜人？
丰田总装厂的工人自杀后留下什么字条？
狗和马桶间还能奄什么讲究？
北京的“驴屎蛋”为什么会大惊小怪？
“小肥羊”和孔子学院哪个更有名气？
奥巴马夫人的羊毛衫是什么材料？
中国企业“收购日本”进程如何？
……《日本VS中国：一盘没有下完的棋》从不同于以往的新颖角度出发，在文化历史、庶民生活，社会细节、企业经营等诸多方面，对中日两国这对长期纠结互动的近邻进行了剥茧抽丝般的观察和分析。

<<日本VS中国>>

作者简介

姚耀，跨文化学者、专栏作家、上海对外服务公司国际人才培训中心特聘讲师，对外汉语教育专家。1970年出生于上海。

中学时代曾主办文学社，有“现场命题作文比赛获奖专业户”的绰号，敏锐、细腻、新颖、脱俗、深刻……是其笔端显现出来的特质。

大学毕业后先后就职于日本、美国、新加坡等企业，潜心钻研包括日本、印度等国在内的跨文化现象；在不断接触世界各地的人、事、物的过程中，积累了丰富的商业经验和人生阅历，形成了自己独特的跨文化观点和文化营销模式。

2007年开始，以上海对外服务公司国际人才培训中心跨文化专家，以及A-COMMERCE中国代表的身份，着力研究并发掘中外文化差异的深层次课题、为中外很多著名企业集团提供国际业务开拓中的跨文化解决方案。

其作品和讲解深入浅出、一针见血、时代跨度大、话题博大又不失时尚。

由于作者本人一直不间断地从事着国际贸易、海外投资管理和咨询等业务，因此其见解和观点的实用性、广泛性和深刻性一直为海内外经济界、金融界和企业界人士津津乐道。

<<日本VS中国>>

书籍目录

- 一 “老大”和“老二”
- 二 世界老二的女人的追求
 - 1. 从GDP开始的数字游戏
 - 2. 日本女人的要求真的不高
 - 3. 民族自豪感的本末之间
- 三 吐痰和晒衣服的文化内涵
 - 1. 高档社区里的尴尬
 - 2. 吐痰亦文化
 - 3. 中国人在跨文化交流中最缺乏什么
- 四 中国的跨文化vs日本的异文化
 - 1. 跨文化的中日解释
 - 2. 日本的跨文化和软实力
- 五天皇的祖宗是朝鲜人还是中国人
 - 1. 日本天皇的血脉传了126代
 - 2. 日本武士本质上是贫农阶级
 - 3. 中日历史差异所引起的民族性格差别
- 六 “看着碗里的。
想着墙角的”
 - 1. 招待外国人的老套路
 - 2. 日本人的忧患意识
 - 3. 多此一举还是多管闲事
- 七 中国员工饺子投毒vs日本员工自杀后的纸条
 - 1. 自杀者的遗言
 - 2. 日语里的“迷惑”
- 八 没人答对的跨文化提问
 - 1. 天皇穿的是什么衣服?
 - 2. 风度气概, 不如科学和规范
- 九 东亚四国千丝万缕的纠结
 - 1. 在韩国说日语的感觉很不错
- 十 引进消化的原生态化和简约化
 - 1. 日本人与汉字
 - 2. 汉字在日韩的不同境遇
- 十一 日本人对道歉和责任的理解
 - 1. 汤里的苍蝇
 - 2. 日本人道歉的实质和方式
- 十二 日本料理并非健康和品位的代名词
 - 1. 日本料理的山寨成份
 - 2. 饮食以外日本人长寿的原因
 - 3. 中国乃至世界美食天堂的短板
 - 4. 告诉你一些真实的海鲜知识
- 十三 世界老二的“高工资”和“高消费”
 - 1. 日本的胶囊宾馆Vs中国“蚁族”
 - 2. 日本城乡和地区差异不大
 - 3. 日本“富士康”现象的隐忧
 - 4. 日本各行各业的收入一览

<<日本VS中国>>

十四 北京“驴屎蛋”的大惊小怪

1. 在日本，扔东西比买东西难
2. 输在起跑线上的狗和马桶圈
3. 能源消耗增长为零的细
4. 环保和低碳之路不平坦
5. 环保和低碳应该少说多

.....

<<日本VS中国>>

章节摘录

版权页：插图：它对转基因的检验和限制就很松——因为美国是世界上最大的转基因大豆的产地；同时由于美国谷物喂养牛肉的出口常年位居世界第一，因此，美国利用强大的政治和宣传力，一直强调着谷物喂养牛肉的美味和安全——很讽刺，因为按照常理，散养在草场的牲畜的肉才是相对天然和美味的。

美国人于是告诉消费者：谷物喂养的牛肉吃起来更香，牧草喂养的牛肉吃起来腥味重……食品的源头——种植和养殖业，是个需要很长周期泡在里面的“苦差事”，很多实际状况和适合本地消费喜好、健康习惯的东西，必须通过长期的实验和实践才能精确把握。

最简单的例子是“有机食品”的认证。

所谓有机的基本标准之一，适合有机种植的土壤，除了远离公路和污染源多少公里之外，更要求让土壤进行不受人为因素干扰的自我调养，单就这一条，其实已经把目前很多市场上的所谓有机产品给否定了——哪来这么多土地、哪来这么长的周期给你折腾啊！

很多真正的有机作物农场，山头田地都是光秃秃的，与广告宣传上的大相径庭，这很好理解：好比一个人生病坚决不吃药，你说他（她）身体不适时的精神状态会很好吗？

香港本身没有种植和栽培产业，也就造成了本质上缺乏这方面的自我保护的意识和人才。

香港云集了世界美食，却缺乏自主的完整的食品产业链，有时候，这并非好事。

即便在金融市场可以翻云覆雨地制造出很多食品企业的上市、完成很多农副产品企业的兼并，但真正吃到嘴巴里的东西，最终还是要从最基础最原始的泥巴、海水和河水里玩起……中国大陆的食品安全问题，很多属于无良群体的故意为之，单单就食品理论和研究来说，中国还是很有实践经验的。

这些年，中国的水产品、茶叶和蔬菜出口，很多产品单单农药残留和抗生素的检测已经达到世界最严的标准了，因此，在客观能力上和技术上都不存在大问题，问题还是出在“主观”方面。

二，进口食品泛滥、盲从西方食品安全香港的情况和大陆类似，很多市民到集市采购鸡蛋，以为那里的鸡蛋都是“本土”的，很新鲜：好比我们内地居民喜欢到菜市场，看到那些操外地口音的菜贩，就以为眼前那堆蔬菜就是他（她）家种的……其实，现在所有的菜市场（集市）的贩子，能拥有自己二亩三分地的自产自销型的已经绝迹。

他们之所以能赚钱，就是因为早上能比我们起得早，赶到普通消费者从来不会光顾的大型批发市场去低价采购。

于是，我个人估计，香港很多集市上被冠以各种名目的“土鸡蛋”和鲜活乱蹦的本地水产品，几乎都是“进口批发”的。

香港的日本料理据说也是亚洲除日本之外最好吃的，这主要是因为香港对来自世界各国的海鲜进口很少设防。

<<日本VS中国>>

编辑推荐

《日本VS中国:一盘没有下完的棋》：中国以令世人惊愕的速度和力度，在21世纪伊始取代日本成为GDP实际老二。

回望日本走过的路和正在走的路，我们不应该小看它。

中国和日本，博弈和纠结几乎是永远的主题，改革开放和高速发展，不单单是中国的专利。

以文化魅力为代表的软实力，才能使我们永远屹立于世界民族之林。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>