

<<中国传媒创新启示录>>

图书基本信息

书名：<<中国传媒创新启示录>>

13位ISBN编号：9787506823982

10位ISBN编号：7506823985

出版时间：2011-3

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传媒创新启示录>>

内容概要

本书以五届中国传媒创新年会为线索，邀请了众多领导、业界精英和专家学者，对“十一五”期间我国传媒业取得的成绩、经验进行了回顾与总结；对“十二五”时期传媒业的发展前景进行规划和展望，使该书能够为推进传媒产业事业的发展提供有益的启示与指导，为读者奉上一场思想的盛宴。

<<中国传媒创新启示录>>

书籍目录

总序

序一

序二

01 传媒创新总结报告

改革·发展·变化·跨越

——“十一五”时期中国传媒创新的回顾与前瞻

起航——第一届中国传媒创新年会

探索——第二届中国传媒创新年会

开拓——第三届中国传媒创新年会

奋进——第四届中国传媒创新年会

收获——第五届中国传媒创新年会

02 传媒精英高端访谈

03 传媒发展经典案例

04 传媒理论学术探讨

05 传媒政策深度解读

06 附录：中国传媒创新大事记

<<中国传媒创新启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>