

<<变局与转型>>

图书基本信息

书名：<<变局与转型>>

13位ISBN编号：9787506825030

10位ISBN编号：7506825031

出版时间：2011-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省 主编，周志懿 执行主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<变局与转型>>

### 内容概要

《变局与转型:在中国传媒大学讲传媒》内容简介：今天，传媒界的朋友们再次相聚，回顾过去，展望未来，共商改革之策，共谋发展大计，这是一件很有意义的事情。

我谨代表新闻出版总署、代表柳斌杰署长，对中国传媒年会的召开表示热烈祝贺，向与会传媒界的同志们致以新年问候！

刚刚过去的“十一五”是我国发展史上极不平凡的五年，也是我国传媒业发展历程中极不平凡的五年。

这五年里，我国传媒业综合实力跃上新台阶，产业体系建设取得新进展，可持续发展取得新成效，协调发展呈现新亮点，体制机制改革形成新局面，传媒业产业、事业全面进步，整体面貌发生重大变化，胜利完成了“十一五”规划确定的各项目标和任务。

## <<变局与转型>>

### 书籍目录

#### 精英论道

- 传媒转型的重要性 / 尹明华
- 深入实施聚合战略 向全媒体集团转型 / 杨兴锋
- 创新发展, 建设国际一流媒体 / 张利生
- 报业产业化发展的路径 / 戴玉庆
- 融媒体格局下的电视创新 / 张苏州
- 关于报业的变革和转型 / 李建臣
- 传媒十年与京华十年 / 吴海民
- 转型前的转身 / 齐东
- 中国都市报全媒体转型的趋势与路径 / 李鹏
- 传统媒体与微博 / 谢耘耕
- 浅谈传媒创新对古井贡品牌传播的深远影响 / 梁金辉

#### 创新经典

#### 行业盘点

#### 权威访谈

<<变局与转型>>

编辑推荐

权威发布中国传媒创新报告/深度解读传媒创新秘笈

<<变局与转型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>