第一图书网, tushu007.com

<<密码>>

图书基本信息

书名：<<密码>>

13位ISBN编号：9787506825610

10位ISBN编号：7506825619

出版时间：2011-10

出版时间：中国书籍出版社

作者：林学达

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新力开发所给予人们的是新的发展境界和新的发展理念。
就此而言，林学达编著的《密码》中所列举的那些创造发明案例所给予我们启发的，不是要求领导者都要成为发明创造的专家，而是说他们必须在思维模式上能够有所改造和自觉，从而能够发现组织创新发展的机会和要素，能够让组织中的个人脱颖而出，进而推动组织在创新中走向卓越的未来！
记得美国前国务卿基辛格曾经讲道：“ 领导就是要让他的人们，从他们现在的地方，带领他们去还没有去过的地方。
”在我看来，这样的路径发现和开辟，无疑是创新力开发的结果，它使得领导力开发本身成为一种在整合中优化、在优化中创新，并通过激发想象力去开启个人与组织的创新智慧的过程。
《密码》是一本提升领导力的智慧宝典。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林学达博士，常年培训基层领导干部。
研究方向：组织创新管理与领导力开发、法哲学与法务实践、社会发展问题、政党建设问题；曾在人民日报、中共中央党校、中国科学院、清华大学等主办的刊物上发表组织创新管理论文数十篇；合著参编人民出版社、红旗出版社和新华出版社出版的党政干部读物图书数本。

书籍目录

引子（代序）
上篇 人性优化密码
 貌似无聊的测试
  ●莎士比亚决定你的升迁
  ●A型组织，只是一种传说
 解读人性魔方
  ●我想知道“我是谁”
  ●人，介于神与兽之间
 管理的人性谜团
  ●人性基因的x—Y
  ●超Y的超越
  ●威廉·大内的思路
 人性是一座金矿
  ●你属于哪一类领导？

  ●影响力的源泉
  ●人性优化：左转？
右转？

  ●智商，不是你的唯一！

 优化人性的核心法则
  ●你的赞美很重要！

  ●给你一块“三明治”
  ●有一种激励叫暗示
  ●寻找你的鲶鱼
 优化关系的核心智慧
  ●第一次的交往很重要
  ●尊重是最有效的沟通
  ●把“我”变成“我们”
  ●求同存异是沟通的硬道理
  ●降解期望值的智慧
  ●曲径可以通幽
  ●必须优化的借口
 优化出你的个人魅力
  ●优化的品格出魅力
  ●人贵在自我反省
  ●诚实是最好的情商
  ●坚毅是领导的魅力
  ●幽默是沟通的金钥匙
  ●慈悲宽容出魅力
  ●舍之处得之地
 优化你的心态
  ●你的心态你做主

●野百合也有春天
●早互利才能早双赢
●感恩、分享与分担
●好心态留住精气神
优化你的境界
●视野决定你的未来
●未来是创造出来的
●铺就通向未来的管道
●燃烧对未来的激情
●优化领导的示范效应
●苍鹰再生一切在你
组织的人性优化
●不可少的情感管理
●开放性缔造活力
●让组织学会经营微笑
中篇 系统优化智慧
谁动了你的组织
●“拉普拉斯之妖”
●准动了组织的概念
关于系统的故事
●离开身体的手
●整体与优化：1+1效应
●从朝三暮四谈起
信息与组织的神经元
●一只自杀的鸡
●组织的神经系统
●9·11的悲剧在于信息
控制论与组织管理
●有个神童叫维纳
●只是一种思维模式
●从“黑”到“白”
世界究竟有多复杂
●从“伯纳德花纹”开始
●蝴蝶有双隐形的翅膀
●海岸线有多长？

●复杂性：让组织管理不再陌生
●钱老的综合集成
●新组织的新思维
组织怎么学习？

●彼得·圣吉的问题
●山雀与知更鸟的启示
●煮青蛙的组织寓言
●组织里的知识进化
如何提升组织智商
●知识多不等于智商高

●挖掘隐性知识
●如何用好那些知道的人
知识管理，更像一门哲学
●传说中的知识管理
●摩托罗拉是这样干的
●重新打量你的组织
知识如何共享
●猫和老虎的寓言
●如何才能共享
●大雁、蚂蚁与螃蟹
●啤酒与尿布的故事
●不是栽种花草，是培育一棵树
下篇 创新智慧密码
创新思维的真性情
●高尔丁死结与玉连环
●想象力的涅槃是智慧
●创新思维的三部曲
●被催眠的想象力
创新智慧的陷阱
●梭子鱼与跳蚤效应
●那些无法迁移的知识经验
●让你从众的力量
●如果你的视野已经走偏
●让你无法自拔的自我认知
●自我强化的路径依赖
被催眠的创新潜能
●不良心态的催眠
●缺乏动力的激发
●抽象如何催眠形象？

●类比如何激活想象力
●海量信息的创新“吸引子”
问题意识怀疑精神
●有没有问题
●问题的关键在哪里？

●解决问题的技法在哪里？

超越意识实践精神
●超越执行就是创新
●否定自己是勇气超越自己是智慧
●超越界限是解决问题的开始
●超越危机才能创新发展
●超越起点就已经领先一步
●在超越眼界中发现未来
系统整合优化精神
●土地爷的策略

第一图书网, tushu007.com

●系统再造的智慧：2-1>1
●系统博弈的优化智慧
●创新智慧的开放性思考
眼球经济策划意识
●我的眼里只有你
●注意力可以来自策划
●塑造第一印象：我比你先到
●与众不同才能脱颖而出
●注意力焕发的产品青春
●创新的界限与底线
主要参考文献

章节摘录

莎士比亚决定你的升迁　　在一般人的认识中，大部分公司的晋升考核都与个人或者部门绩效以及个人的专业能力有关。
但是，有一家国际大型公司的经理晋升考核内容却这样规定：在公司的升级考试中要考莎士比亚作品中的一部，要求则是写一篇与此相关的类似“读后感”的东西。
这家公司就是在国际上赫赫知名的通用电器公司。
那么，通用电器公司的升级考试命题为什么抛开深奥的经济学典籍和经营理论专著，而去把“莎士比亚”请出来呢？
那就先看看莎士比亚那些经典作品中塑造的经典人物吧，每个都是那么真实地描绘了复杂的人性特征：　　奥赛罗的正直淳朴，相信人而又疾恶如仇的个性；　　李尔王在权势、尊荣、自豪、自信中的迷失本性和丧失理智；　　夏洛克的贪欲和嫉妒使他丧失人性，且毫无宽容怜悯之心；　　福斯塔夫的自私、懒隋、畏缩，却又机警、灵巧、诙谐、乐观；　　麦克白由于个人野心、利己主义和外部的唆使，成为了个人野心家和暴君，在人性蜕变过程中沦为“从血腥到血腥”、懊悔无及的罪人；
这些人物都是不同复杂人性的不同描述，也都是人性多方面的解读！
试想，如果连一部世人皆知的文学作品中的人物特征和心理密码都难以把握和准确破译的话，又怎能成功地去理解和激励其他员工呢？
其实，几乎所有的人文社会学科中的基础性问题都会涉及到人性假设的问题。
在领导学和管理理论中，对人性的解读更为重视。
因为，领导活动和管理过程中最需要把握和面对的就是人性问题。
美国成功学大师戴尔·卡耐基说：“领导力的核心是影响力，一个能影响他人的人，才能领导他人。
”领导不是一个孤独的旅游者，也不是一个独角戏演员，因为领导着就是在影响着！
那么，领导者在影响谁？
可以肯定的是，影响的对象就是不同个性的人。
影响力是来自人对人的影响，而影响的质量和品位来自影响者（如领导者或管理者）本人和对他人的人性优化水平。
简单地说，领导影响力就是领导者在领导过程中，有效改变和影响他人心理和行为的一种能力或力量。
这就是说一个管理者和领导者的水平能力如何，不在于他能亲自做多少事，而在于他能发动别人做多少事。
领导影响力的来源是多方面的，但是主要地，它来自不同个性的追随者和追随者形成的组织。
……

编辑推荐

提升领导力的智慧宝典　　职场人必炼的“魔术心经”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com