

<<中国阅读>>

图书基本信息

书名：<<中国阅读>>

13位ISBN编号：9787506826044

10位ISBN编号：7506826046

出版时间：2011-12

出版时间：中国书籍出版社

作者：郝振省，陈威 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

阅读对人成长的影响是巨大的，一本好书往往能改变人的一生，而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民的阅读水平。

《中国阅读：全民阅读蓝皮书》既有对不同阅读群体、不同阅读介质阅读状况的深入调查和案例剖析，也有对出版数字化时代推进全民阅读工程的研究和思考。

书籍目录

主报告
领导专论
专题报告
阅读调查
年度观察
数字阅读
阅读思考
阅读研究
阅读案例
海外阅读
附录
后记

章节摘录

版权页：关于数字化背景下全民阅读活动的思考随着时代的发展和各种新型数字出版和数字阅读模式的出现，人类阅读的载体随技术发展日新月异，阅读的功能、意义也随之变迁。

今天，获取信息的手段和方式前所未有的便利，但人们用于阅读，尤其是引起思考的“深阅读”的时间却在减少；社会浮躁情绪一定程度的蔓延，对良好的读书环境和全民学习、终生学习氛围的形成产生不利影响。

在这样的背景下，探讨技术手段对阅读带来的影响，展望阅读的发展，剖析阅读的实质和价值，不仅十分必要，而且意义重大。

一全民阅读活动已成为推动我国文化建设的重要平台在我国，促进国民阅读，提高国民文化素质一直受到党和政府及社会各界的高度重视。

2006年“世界读书日”到来之际，中宣部、新闻出版总署共11个部门联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》，这项活动的发起机构几乎囊括了文化领域的所有部门，社会影响十分广泛。

自2006年活动开展以来，在中宣部、新闻出版总署等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。

主要在以下六个方面取得了积极进展。

1.指导全民阅读活动的协调机制不断健全。

2007年，联合署名发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》的部门增加到17个，此后每年新闻出版总署都联合相关部门发出倡导阅读的通知，举办全民阅读活动。

2008年，新闻出版总署牵头设立“全民阅读活动组织协调办公室”，负责全民阅读活动的组织和协调

。“全民阅读工程”被列为新闻出版总署的“五大公共文化服务工程”之一。

2.全民阅读活动覆盖广度和影响深度不断扩大。

全民阅读活动开展以来，全国各地开展了特色鲜明的读书节、读书月、读书周、阅读日活动，内容越来越丰富，形式越来越多样，参与群众越来越多，社会影响越来越大。

“上海读书节”、“南国书香节”、“三秦读书月”、“苏州读书节”等活动经过历年经验积累，已经形成了稳定的阅读推广机制，正在形成中国全民阅读的地方品牌。

目前，全国所有省、自治区、直辖市都开展了属于本地区的读书活动，这些遍布全国的全民阅读活动，贴近群众，深入基层，切实为群众创造读书的机会、改善读书的条件、营造读书的氛围。

每年参加全民阅读活动的读者已超过一亿，真正体现出全民阅读的特点。

3.全民阅读活动主题鲜明，内容丰富，形式不断创新。

从全国性推动全民阅读活动来看，每年开展的全民阅读活动都有明确的主题，紧扣年度重大事件开展活动，体现出鲜明的时代特征。

2006年首次开展了以“爱读书、读好书”为主题的全民阅读活动，2007年开展了以“同享知识，共创和谐”为主题的全民阅读活动。

2008年在世界读书日前后开展以“北京奥运知多步”为主题的阅读活动，2009年是新中国成立60周年，全民阅读活动的主题是“与祖国同行，读一本好书”。

2010年世界读书日，新闻出版总署联合中央电视台以“我们的阅读”为主题，以“推进全民阅读，共建学习型社会”为宗旨，共同举办了“2010.书香中国”全民阅读电视晚会，开启了央视读书类晚会的先河。

2011年4月14日，新闻出版总署与中央电视台再次联合录制了以“分享阅读，分享幸福”为主题的“2011.书香中国”全民阅读晚会，并结合建党90周年，开展了红色经典主题阅读活动。

全民阅读活动作为一项公共文化活动，受到了全国各类各级媒体的极大关注与广泛参与，极大地扩大了读书活动的覆盖面和影响力。

4.重点群体的阅读越来越受到关注。

近年来，全民阅读活动凸显出四个重点群体的阅读促进工作：一是引导党员干部带头读书。

中央领导同志都强调领导干部要加强学习，提高执政兴国本领。

编辑推荐

《中国阅读:全民阅读蓝皮书(第2卷)》编辑推荐：新闻出版总署出版管理司，全民阅读活动组织协调办公室，中国新闻出版研究院，深圳读书月组委会办公室联合发布。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>