

图书基本信息

书名：<<中国IPTV城乡传播体系建构研究>>

13位ISBN编号：9787506828024

10位ISBN编号：7506828022

出版时间：2012-7

出版时间：中国书籍出版社

作者：高红波

页数：304

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《传媒与文化创新文库：中国IPTV城乡传播体系建构研究》以我国第一个成功应用IPTV的农村试点——河南省巩义市作为典型个案，借助河南、上海两地IPTV部分城乡用户的对比调查，探究我国IPTV城乡发展失衡的深层原因，创造性地提出了“我国IPTV城乡双轨制融合发展”的新思路，构想“在城市开展商业传播，在农村开展公共传播，随着经济社会的发展逐步融合，最终实现城乡信息一体化”，为我国IPTV产业的未来发展提供借鉴。

作者简介

高红波，1976年生，河南安阳人，祖籍山东。
河南大学新闻与传播学院讲师，传播学博士，山东省广播电视总台与北京大学艺术学院联合招收艺术学博士后，上海大学影视与传媒产业研究基地特约研究员。
曾任美国密苏里大学新闻学院访问学者，河南电视台编导，河南安阳广播电台节目主持人。
迄今在全国新闻传播类学术期刊上发表论文30多篇。
主要研究领域为广播电视与新媒体、传媒经济与文化产业。

书籍目录

绪论

第一节 研究的背景

一、现实背景：我国IPTV应用发展起源于中部农村

一、理论背景：发展传播学与“人的现代化”

第二节 研究的价值和意义

一、研究的价值

二、研究的意义

第三节 研究的方法、创新点和论文结构

第一章 概念界定和相关研究文献综述

第一节 概念界定

一、什么是“IPTV”

二、“受众需求”

三、“农民”的概念

四、“现代化观念”

第二节 相关研究文献综述

一、新媒介与农村发展研究

二、IPTV产业发展及受众研究

三、传播与人的现代化量化研究

四、对相关研究文献的评述

第二章 量化研究的设计与实施

第一节 量化研究的框架设计

一、中外学者“传播与人的现代化”量化研究成果借鉴

二、IPTV需求与使用对农民现代化观念影响的理论研究框架

第二节 量化研究的主要假设

第三节 变量的测量

一、因变量测量

二、自变量测量

三、外在变量测量

四、描述性变量测量

第四节 调查实施与数据分析方法

一、调查实施

二、数据分析方法

第三章 量化研究的主要发现

第一节 巩义农民的现代化观念

一、巩义IPTV农村受众调查样本的人口特征

二、巩义样本“农民现代化观念”概况

第二节 巩义IPTV农村受众的媒介使用与需求

一、媒介使用动机

二、媒介依赖程度

三、互动功能应用

四、使用技术掌握

五、媒介及信息渠道

六、“显性需求”

七、“潜在需求”

八、意见或建议

第三节 自变量和因变量的信度和效度

- 一、信度检验方法
- 二、效度检验方法
- 三、自变量的效度和信度分析
- 四、因变量的效度和信度分析

第四节 IPTV需求与使用对农民现代化观念的影响

- 一、农民“行为方式”的影响因素
- 二、农民“个人效能”的影响因素
- 三、农民“信息获取”的影响因素
- 四、农民“现代化观念”的影响因素

第五节 量化研究的小结与讨论

第四章 质化研究的设计与实施

第一节 质化研究的设计

第二节 质化研究的实施

- 一、巩义概况
- 二、初访北坡
- 三、再访北坡
- 四、三访巩义
- 五、四访巩义

第三节 质化研究小结

第五章 IPTV城乡发展的失衡现状及其成因探究

第一节 上海、河南IPTV受众需求与使用之比较

- 一、IPTV城乡受众对比调查的实施
- 二、IPTV城乡受众对比调查的主要发现
- 三、IPTV城乡受众对比调查的小结与讨论

第二节 我国城乡受众IPTV需求与发展的内容失衡

- 一、我国农村IPTV内容体系的构成
- 二、我国城市IPTV内容体系的构成
- 三、我国城乡IPTV发展内容失衡的小结与讨论

第三节 我国城乡受众IPTV需求与发展的利益失衡

- 一、IPTV遭遇农村用户“退订”之痛
- 二、城乡IPTV运营成本与收益的失衡
- 三、我国城乡IPTV发展利益失衡的小结与讨论

第六章 组织传播视域中的“党员远程教育系统”

第一节 IPTV党员远程教育组织传播类属解析

- 一、IPTV党员远程教育组织传播的特征
- 二、IPTV党员远程教育组织传播的类型
- 三、IPTV党员远程教育组织传播的意义

第二节 IPTV党员远程教育组织传播的要素构成

- 一、传播者——中组部党员电化教育中心
- 二、接收者——农村基层党员干部和群众
- 三、IPTV党员远程教育组织传播的媒介

第三节 IPTV党员远程教育组织传播的创新与发展

- 一、IPTV党员远程教育组织传播的现存问题
- 二、IPTV党员远程教育组织传播的发展进路

第七章 三网融合背景下我国IPTV发展的新思路

第一节 三网融合背景下我国IPTV发展的新动向

- 一、IPTV产业链相关方的现行战略
- 二、IPTV媒介竞争环境的SWOT分析
- 三、我国IPTV发展战略的进路选择

第二节 我国IPTV城乡“双轨制”融合发展的新思路

- 一、IPTV城乡双轨制融合发展的必要性
- 二、IPTV城乡双轨制融合发展的可能性
- 三、IPTV城乡双轨制融合发展构想与图解

第三节 我国IPTV城乡“双轨制”融合发展的实现路径

- 一、增加三网融合农村试点
- 二、建设农村IPTV公共传播网
- 三、引入“制播分离”的市场竞争机制
- 四、最终实现IPTV城乡信息一体化

结论

第一节 IPTV需求与使用对农民现代化观念的影响

第二节 我国IPTV城乡发展失衡状况的应对之策

第三节 新媒介的科学发展与媒介化社会的构建

参考文献

附录

附录一：IPTV城乡受众调查问卷

附录二：浅析马斯洛需求层次理论在受众量化研究中的不适用性

后记

章节摘录

一、党员干部远程教育组织传播的现存问题 荣守俊、张倩在《求是》杂志撰文认为，目前，我国农村党员干部现代远程教育试点工作进展顺利，并取得较好效果。试点工作促进了试点区农村信息化和农业现代化以及农村基层组织建设，巩固了党在农村的执政基础，在服务新农村建设中开始发挥积极作用。

但是，这项工作实施中还存在几个值得关注并加以解决的问题。

第一，经济条件差异导致网络建设和利用出现不平衡问题。

越是经济条件好的地方接受新事物的速度越快，建设站点的要求越迫切；越是经济条件差的地方接受新事物的速度越慢，建设站点的积极性不高，站点建成后通过网络开展活动相对较少，网络利用率比较低。

第二，站点运行和管理等相关资金尚未落实。

第三，远程教育内容相对单一。

农村党员干部现代远程教育平台播放的内容多种多样，包括党的方针政策、实用致富信息、优秀影视作品等，但在一定程度上还存在内容较为单一、更新周期较长、层次较低等问题。

例如，远程教育内容中，针对农村党员干部和农民的教育内容、致富信息相对较多；针对有关发展乡镇企业、现代工业或有关高新技术的内容相对较少。

为此，中央和省远程教育平台有必要加大投入，开辟更多有特色的栏目，制作和提供内容更加丰富的教材，以维持远程教育网络的高效使用，满足不同层次、不同方面广大党员干部群众的多种需求。

第四，远程教育机构尚不固定。

各地负责实施远程教育试点工作的机构基本上都是由组织部门牵头，由来自农业、民政、卫生、水利等多个涉农单位的人员组成临时机构，其中大多数人是兼职的。

人员和机构不固定，势必影响工作人员的积极性和工作效率，影响远程教育试点工作的开展。

因此，有必要立足长远，尽快建立一个固定的管理机构和长效机制，以稳定队伍，使远程教育更好地发挥作用和持续发展。

此外，如何加强站点管理以及如何整合资源、减少浪费都是值得研究的问题。

特别是在当前教育部远程教育网络已经基本建成的情况下，有关部门应研究如何有效整合这些网络资源，最大限度地降低建设和运行成本。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>