

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787506829762

10位ISBN编号：7506829762

出版时间：2013-1

出版时间：卞保武 中国书籍出版社 (2013-01出版)

作者：卞保武

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

《电子商务导论》在保证基本概念、基本技术、基本原理的前提下，精选相关内容，着重介绍电子商务的系统全貌和所涉及的基本技术及一些重要的商务业务流程，避免了详细程序设计，提出了解决企业电子商务网站转化率问题的方法和措施，明确了基于电子商务用户需求的信息可信度的影响因素和评价方法。

本书中内容都是近一两年的最新的理论与技术。

本教材力求达到先进性、科学性、通俗性、实用性的有机结合。

本书供高等学校电子商务专业作教材使用，也可供国家职业资格电子商务师培训班使用，还可作为从事电子商务系统设计工作的技术人员的参考书。

作者简介

卞保武 男，江苏东台人。盐城工学院电子商务专业教师，中国民主同盟成员。

<<电子商务导论>>

书籍目录

前言第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的产生与发展 一、电子商务产生的背景 二、电子商务的发展 第二节 电子商务基础知识 一、电子商务的定义 二、电子商务的特点 三、电子商务的分类 四、电子商务的实现 五、电子商务的基本原理 六、网络环境下电子商务的特点分析 七、电子商务的比较优势 第三节 电子商务发展中存在的问题 练习一第二章 信息技术基础知识第三章 电子商务的应用服务平台第四章 电子商务安全技术第五章 电子支付第六章 网络营销第七章 电子商务与物流第八章 电子商务法律规范第九章 电子商务系统的管理与维护参考书目

<<电子商务导论>>

编辑推荐

《电子商务导论》(作者卞保武)在保证基本概念、基本技术、基本原理的前提下,精选相关内容,着重介绍电子商务的系统全貌和所涉及的rr基本技术及一些重要的商务业务流程,避免了详细程序设计,提出了解决企业电子商务网站转化率问题的方法和措施,明确了基于电子商务用户需求的信息可信度的影响因素和评价方法。

本书中内容都是近一两年的最新的理论与技术。

本教材力求达到先进性、科学性、通俗性、实用性的有机结合。

本书供高等学校电子商务专业作教材使用,也可供国家职业资格电子商务师培训班使用,还可作为从事电子商务系统设计工作的技术人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>