

<<当代都市报研究>>

图书基本信息

书名：<<当代都市报研究>>

13位ISBN编号：9787506831178

10位ISBN编号：7506831171

出版时间：2013-1

出版时间：宋亮 中国书籍出版社 (2013-01出版)

作者：宋亮

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代都市报研究>>

内容概要

都市报已经成为中国报业中最具影响力的报纸。

都市报的新闻传播理念不是对传统新闻传播学中的某个方面或局部的延伸、补充，而是开创性地形成了一个新的理论体系，实现了办报理念的革命性变革和经营模式的深刻转型，并且独树一帜，开一代报风。

《当代都市报研究》在阐述都市报新闻学的基本概念和知识的同时，挖掘都市报新闻理论和新闻业务的操作性、实用性价值，揭示都市报的新闻传播规律，为进一步探索都市报新闻理念、掌握都市报新闻业务提供系统的理论和知识。

<<当代都市报研究>>

作者简介

宋亮 1972年出生，青海师范大学人文学院副教授。

主要研究方向为报刊新闻理论。

发表学术论文20余篇，出版专著1部，主持青海省社科基金项目1项，参加青海省社科基金项目2项。

<<当代都市报研究>>

书籍目录

第一章 都市报的产生、发展及其原因 第一节 都市报的产生、发展 一、都市报的产生 二、都市报的发展 三、都市报的大家族 第二节 都市报的定义 一、都市报的定义要素 二、都市报的定义 第三节 都市报产生的原因 一、内因 二、外因 第二章 都市报的创新思维及基本特征 第一节 都市报的创新思维 一、“以人为本”的传播观 二、整体策划思维 三、本土化运作 第二节 都市报的基本特征 一、强调新闻性 二、内容丰富,信息量大 三、贴近生活,服务性强 四、敢于监督,善于引导 五、讲求互动,突出受众 第三章 都市报的新闻运作 第一节 都市报新闻版的分类和特色 一、要闻版 二、社会新闻 三、娱乐新闻 四、经济新闻 五、体育新闻 六、国际新闻 第二节 “特稿”版的特色 一、“特稿”版的由来 二、“特别报道”的特色 三、都市报“特稿”存在的问题 第三节 都市报的新闻报道策划 一、新闻报道策划的积极作用 二、都市报的新闻报道策划的主要特色 第四节 都市报的新闻文体 一、新闻文体的内涵 二、市民文体及其特征 第五节 都市报的时评版 一、时评版的发展 二、都市报时评版兴起的主要原因 三、都市报时评版的主要表现特征 第四章 都市报的专刊 第一节 专刊的界定、分类及其特征 一、专刊的界定 二、专刊的分类 三、专刊的特征 第二节 专刊的复兴及其原因 一、我国报纸专刊的发展历史 二、专刊复兴的原因 三、专刊在都市报发展中的作用 四、都市报专刊的特点 第三节 都市报专刊存在的问题与发展趋势 一、都市报专刊存在的问题 二、办好都市报专刊的几点建议 第五章 都市报的版面策略 第一节 报纸的版面语言 一、报纸版面的主要构成要素 二、版面的基本功能 第二节 都市报简洁时尚的版面语言 一、时尚化的“瘦报”、“彩报” 二、服务于读者的版组化架构 三、简洁方便的模块版式 四、尽显精华的导读版 五、幅大量多的“读图时代” 第六章 都市报的发行与广告经营策略 第一节 都市报的发行策略 一、低价销售、折扣促销 二、敲门发行 三、整合营销 第二节 都市报的广告策略 一、做大做强商业广告和分类广告 二、新闻带动广告 三、提供个性化广告服务 第七章 都市报“同质化”、“媚俗化”及“主流化”现象探析 第一节 都市报的“同质化”现象 一、都市报同质化现象的表现及其危害 二、都市报同质化产生的原因 三、都市报避免同质化的对策 第二节 都市报的“媚俗化”现象 一、何为“媚俗化” 二、都市报“媚俗化”的表现 三、“媚俗化”的危害 四、防止新闻“媚俗化”的方法和途径 第三节 都市报迈向“主流化”的困境 一、都市报迈向“主流化”的背景 二、都市报“主流化”的措施 三、都市报“主流化取向”的传播效果及意义 四、都市报“主流化取向”的困境 第八章 都市报的发展趋势 第一节 都市报自身的危机和面临的挑战 一、都市报自身潜在的危机 二、新旧媒体的冲击 第二节 都市报发展走向探测 一、受众细化:主流化报纸、大众化报纸、专业报纸 二、跨区域发展:地方版、跨省扩张、都市报联合体 三、“一城一报”趋势显现 参考文献

<<当代都市报研究>>

编辑推荐

都市报已经成为中国报业中最具影响力的报纸。

都市报的新闻传播理念不是对传统新闻传播学中的某个方面或局部的延伸、补充，而是开创性地形成了一个新的理论体系，实现了办报理念的革命性变革和经营模式的深刻转型，并且独树一帜，开一代报风。

宋亮编著的《当代都市报研究》在阐述都市报新闻学的基本概念和知识的同时，挖掘都市报新闻理论和新闻业务的操作性、实用性价值，揭示都市报的新闻传播规律，为进一步探索都市报新闻理念、掌握都市报新闻业务提供系统的理论和知识。

<<当代都市报研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>