

<<现代中国企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代中国企业文化>>

13位ISBN编号：9787507323863

10位ISBN编号：7507323862

出版时间：2007-9

出版时间：中央文献出版社

作者：郝趁义

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代中国企业文化>>

内容概要

面对国内外市场的激烈竞争，中国企业如何实现“在竞争中求发展，在发展中求创新”？
如何用文化力打造企业的核心竞争力并保持企业的可持续发展？
如何构建中国特色的企业文化战略体系等等？
这一系列的问题就是《现代中国企业文化》所要认真研究和回答的。

<<现代中国企业文化>>

作者简介

郝趁义，河南省平顶山市人，1960年出生，硕士，高级工程师。
现任中铁十八局集团公司党委书记，兼任中国生态道德教育促进会常务理事、天津社会科学院经济社会发展战略学科特约研究员。
1978年参加工作，历任中国人民解放军铁道兵第八师战士、班长、师教导队学员、团警卫排排长、组织股干事。
1984年随建制兵改工，历任铁道部第十八工程局三处党委组织科副科长、人事科科长、党委副书记、处长。
1998年以来，历任铁道部第二十工程局副局长、中铁二十局副局长、中铁二十局集团公司总经理、中铁二十二局集团公司总经理、中铁十八局集团公司董事长。
多年来，结合工作实际，悉心研究企业和企业文化发展战略理论，曾在国内一些重要报刊发表论文数十篇，并多次获奖。

<<现代中国企业文化>>

书籍目录

序第一章 绪论一、企业文化及其内涵二、企业管理理论的演化三、西方企业文化理论评价四、社会主义企业文化的发展阶段及其价值意义第二章 企业文化的基本特征一、企业文化以马克思主义文化观为指导二、企业文化以中国传统文化为背景三、企业文化的宏观层次特征四、企业文化的中观层次特征五、企业文化的微观层次特征第三章 企业文化结构一、企业文化的内在结构二、企业文化的外在结构三、企业文化内涵要素及其相互关系第四章 企业文化功能一、凝聚群体意识二、促进情感沟通三、激励进取精神四、规范员工行为五、增强辐射传递六、提高经济绩效第五章 企业价值观一、价值观与企业价值观二、企业价值观的内容和作用三、企业价值观的特征四、企业价值观的选择第六章 企业精神一、企业精神的地位与作用二、企业精神的特征三、企业精神的设计与表达四、企业精神的培育与考核第七章 企业道德一、企业道德的含义与结构二、企业道德的作用三、企业道德重在建设第八章 企业形象一、企业形象的涵义与特征二、企业形象的内涵与外延三、企业形象的塑造与传播第九章 企业经营管理理念一、经营管理理念是企业发展的精神基石二、经营管理理念体系第十章 企业制度一、企业制度与企业文化二、企业制度建设第十一章 企业家文化一、企业与企业家二、企业家与企业文化三、企业家素质与企业家精神四、企业家队伍建设第十二章 企业可持续发展一、可持续发展与生态环境二、可持续发展与企业的社会责任三、可持续发展与企业生产模式第十三章 学习型企业一、学习型企业理论二、企业文化与学习型组织三、学习型组织的创建参考文献后记

<<现代中国企业文化>>

章节摘录

中国企业文化发展的历史大体可以分为三个阶段： 第一阶段：近代民族资本主义与革命根据地的企业文化并存期。

在鸦片战争后逐步发展起来的中国的民族工业，与帝国主义、封建主义之间一直存在矛盾和斗争。这种斗争表现在思想方面就构成了中国近代企业文化的主线。

它突出的特点是强调服务社会的精神，自强、自立、爱国的民族精神，同呼吸、共命运的人和民族精神。当时的企业家大都具有“富国”、“强国”、“实业救国”的思想。

由范旭东等创立的久大精盐厂、永利碱厂，之所以能在逆境中顽强生存下来，并能够发展壮大，就在于他们坚持了四条信念：（1）我们在原则上绝对地相信科学；（2）我们在事业上积极发展实业；（3）我们在行动上宁愿牺牲个人、顾全团体；（4）我们在精神上以能服务社会为莫大光荣。

这四条体现出民族企业家深厚的社会责任感，民族自尊、自信、自强的信念，是中国企业文化思想中极为宝贵的精华。

范旭东本人一生志在“为国家创事业”、“为国家苦干”，因此被誉为“中国近代工业进步象征”。毛泽东称他是“工业先导，功在中华”，对他实业报国精神给予了充分的肯定。

旧中国的企业文化具有极为浓厚的儒家传统色彩，即重视人的价值，强调以人为中心。

许多取得成就的企业家，在他们创办的企业内无不特别强调“仁者爱人”的仁学思想，无不重视培养和创造有利于企业发展的同心同德的环境氛围。

由荣宗敬、荣德生兄弟创办的旧中国规模最大的民族资本工业，虽几经帝国主义的排斥与压制，险些惨遭厄运，但是终于死里逃生，“一花独秀”，其重要原因之一就在于企业内部实际贯彻了人和精神。

这一思想在今天仍然有它的实际意义。

<<现代中国企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>